

DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA SA – COCSAMA PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2017

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

DETALHAMENTO:

Realização de 11 (onze) reuniões ordinárias, observando-se o mínimo de 6 (seis), nas segundas 2^{as} feiras dos meses de fevereiro a dezembro, às 15 horas, na sala própria do Conselho junto à sede da distribuidora em Colatina, submetendo à discussão e deliberação assuntos relacionados com os serviços de distribuição de energia elétrica, abordando aspectos ligados às tarifas, à qualidade do fornecimento, demandas que forem apresentadas pelos consumidores, dentre outros. Espera-se que os conselheiros divulguem, junto aos consumidores que representam, as informações recebidas e possam apresentar sugestões que possam contribuir para o aprimoramento dos serviços a cargo da Santa Maria, no que couber.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

A realização de reuniões junto às comunidades busca a maior aproximação do Conselho com os consumidores, ouvir suas reivindicações e apresentá-las à distribuidora, quando pertinentes. Como a classe residencial detém o maior número de consumidores, os conselheiros deverão definir, junto às associações de moradores, locais e datas para sua realização. Também será possível a realização de encontros com as demais classes de consumidores em conformidade com propostas que nesse sentido forem feitas pelos respectivos conselheiros representantes.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

DETALHAMENTO:

Não há previsão de gastos.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

DETALHAMENTO:

Contratação de consultoria para capacitação dos conselheiros no conhecimento, entendimento e discussão dos processos tarifários (reajuste anual e revisão periódica); ações de capacitação a cargo da distribuidora, em conformidade com a REN 451/2011, com carga horária de 16 horas/ano, a serem realizadas e diluídas por ocasião das reuniões mensais do Conselho (item 1), abordando as condições gerais de fornecimento, os indicadores de continuidade, a finalidade e o funcionamento da ouvidoria da Santa Maria, composição das tarifas e demais assuntos que oportunizem aos conselheiros conhecimentos detalhados sobre a atividade de distribuição de energia elétrica;

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL
DETALHAMENTO:	
Participação dos conselheiros no encontro nacional por classes de consumidores; participação do presidente no encontro de presidentes e secretários executivos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta
DETALHAMENTO:	
Não há previsão de gastos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho
DETALHAMENTO:	
Publicação do informativo bimestral COCSAMA dirigido aos consumidores e ao público em geral, com tiragem de 1500 exemplares, com notícias do setor elétrico, sendo disponibilizados nos postos de atendimento da área de concessão da Santa Maria; confecção de folders divulgando o funcionamento e finalidade do conselho de consumidores, sendo também disponibilizados nos postos de atendimento e pelos próprios conselheiros.	

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias
DETALHAMENTO:	
Valores relativos à manutenção da conta corrente do Conselho e manutenção do cadastro junto à Caixa Econômica Federal.	

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão
DETALHAMENTO:	
Participações em encontro nacional de conselhos de consumidores (Fortaleza - CE) e em encontro regional, trocando experiências e conhecendo projetos desenvolvidos pelos conselhos do país. No encontro nacional prevê-se a participação de 5 (cinco) conselheiros e no regional, de 2 (dois) conselheiros.	