

DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA SA – COCSAMA PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2018

| |
|---|
| OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES |
|---|

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|-----------------------|----------------------|
| 1 | Reuniões do Conselho |

DETALHAMENTO:

Realização de até 11 (onze) reuniões ordinárias, observando-se, obrigatoriamente, o mínimo de 6 (seis), nas segundas 2^{as} feiras dos meses de fevereiro a dezembro, às 15 horas, na sala própria do Conselho junto à sede da distribuidora em Colatina, submetendo à discussão e deliberação assuntos relacionados com os serviços de distribuição de energia elétrica, abordando aspectos ligados às tarifas, à qualidade do fornecimento, demandas que forem apresentadas pelos consumidores, dentre outros. Espera-se que os conselheiros divulguem, junto aos consumidores e às entidades que representam, as informações recebidas e possam apresentar sugestões que possam contribuir para o aprimoramento dos serviços a cargo da Santa Maria, no que couber.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|-----------------------|--|
| 2 | Promoção de eventos na área de concessão |

DETALHAMENTO:

A realização de reuniões junto às comunidades busca a maior aproximação do Conselho com os consumidores, ouvir suas reivindicações e apresentá-las à distribuidora, quando pertinentes. Como a classe residencial detém o maior número de consumidores, os conselheiros deverão definir, junto às associações de moradores, locais e datas para sua realização. Também será possível a realização de encontros com as demais classes de consumidores em conformidade com propostas que nesse sentido forem feitas pelos respectivos conselheiros representantes.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|-----------------------|--------------------------|
| 3 | Serviços administrativos |

DETALHAMENTO:

Não há previsão de gastos.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|-----------------------|---|
| 4 | Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias |

DETALHAMENTO:

Contratação de consultoria para capacitação dos conselheiros no conhecimento, entendimento e discussão dos processos tarifários (reajuste anual e revisão periódica); ações de capacitação a cargo da distribuidora, em conformidade com a REN 451/2011, com carga horária de 16 horas/ano, a serem realizadas e diluídas preferencialmente por ocasião das reuniões ordinárias do Conselho, abordando as condições gerais de fornecimento, os indicadores de continuidade, a finalidade e o funcionamento da ouvidoria da Santa Maria, composição das tarifas e demais assuntos que oportunizem aos conselheiros conhecimentos detalhados sobre a atividade de distribuição de energia elétrica;

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|------------------------------|---|
| 5 | Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL |

DETALHAMENTO:

Participação de dois conselheiros, sendo um deles o presidente, quando convocados pela Agência.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 6 | Material de informação e consulta |

DETALHAMENTO:

Assinatura de informativo on line com matérias do setor elétrico, disponibilizado aos conselheiros..

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|------------------------------|---|
| 7 | Divulgação da existência e da atuação do Conselho |

DETALHAMENTO:

Publicação do informativo bimestral COCSAMA dirigido aos consumidores e ao público em geral, com tiragem de 1500 exemplares, com notícias do setor elétrico, sendo disponibilizados nos postos de atendimento da área de concessão da Santa Maria; confecção de folders divulgando o funcionamento e finalidade do conselho de consumidores, sendo também disponibilizados nos postos de atendimento e aos próprios conselheiros.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|------------------------------|------------------|
| 8 | Taxas Bancárias |

DETALHAMENTO:

Valores relativos à manutenção da conta corrente do Conselho e manutenção do cadastro junto à Caixa Econômica Federal.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|------------------------------|--|
| 9 | Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão |

DETALHAMENTO:

Participações de até 2 conselheiros em encontro regional e de até 4 conselheiros em encontro nacional de conselhos de consumidores, trocando experiências e conhecendo projetos desenvolvidos pelos demais conselhos.