



**SANTA
MARIA**

**RELATÓRIO ANUAL DE DESPESAS COM PROPAGANDA E
PUBLICIDADE, PATROCÍNIOS E PARCERIA E CONVÊNIOS DA
EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA S/A
ANO-BASE 2019.**

Elaborado	Aprovado		Código
Diretoria Executiva	Documento aprovado na reunião do Conselho de Administração, em 18/12/2019		RL.02
Data Elaboração	Revisão	Data Revisão	Data Reaprovação
12/12/2019	00		

1. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

A Empresa Luz e Força Santa Maria S/A celebrou com uma gama de empresas, tendo como objeto a prestação de serviço para execução de atividades de publicidade. A ELFSM realiza propaganda e publicidade em cumprimento à Resolução Normativa nº 414, de 9 de setembro de 2010, da Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL:

“Art. 141. As alterações das normas e padrões técnicos da distribuidora devem ser comunicadas aos consumidores, fabricantes, distribuidores, comerciantes de materiais e equipamentos padronizados, técnicos em instalações elétricas e demais interessados, por meio de jornal de grande circulação.

Parágrafo único. Adicionalmente, faculta-se à distribuidora comunicar as alterações por outros meios que permitam a adequada divulgação e orientação.

Art. 143. A distribuidora deve desenvolver e implementar, em caráter rotineiro e de maneira eficaz, campanhas com vistas a: I – informar ao consumidor, em particular e ao público em geral, sobre os cuidados especiais que a energia elétrica requer na sua utilização; II – divulgar os direitos e deveres específicos do consumidor de energia elétrica; III – orientar sobre a utilização racional da energia elétrica; IV – manter atualizado o cadastro das unidades consumidoras; V – informar ao consumidor, em particular e ao público em geral, sobre a importância do cadastramento da existência de equipamentos elétricos essenciais à sobrevivência humana, conforme previsto no § 7º do art. 27; e VI – divulgar outras orientações por determinação da ANEEL.

Art. 144. A distribuidora deve promover, de forma permanente, ações de combate ao uso irregular da energia elétrica”.

Além das ações acima descritas, a ELFSM desenvolve publicidades em datas comemorativas locais e nacionais, ações socioambientais.

Desta forma, a empresa elabora o plano de mídia e o submete à aprovação da Diretoria, sendo que o total de gastos com propaganda e publicidade até o mês de novembro de 2019 foi o seguinte:

DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - ELFSM
Jan/19 a Nov/19
R\$ 453.803,44

2. PATROCÍNIOS

A Empresa Luz e Força conta com um Programa de Patrocínios à projetos incentivados que seleciona, através de critérios próprios, projetos artístico, culturais, sociais e esportivos.

DESPESAS DOAÇÕES E PATROCÍNIOS ELFSM
Jan/19 a Nov/19
R\$ 33.666,42

3. PARCERIAS E CONVÊNIOS

No exercício de 2019, não houve parcerias ou convênios em vigor que gerassem despesas para a Empresa Luz e Força Santa Maria S/A. Ocasionalmente, a ELFSM celebra termos e convênios, aprovados previamente pela Diretoria, para o desenvolvimento de ações conjuntas entre os partícipes. A iniciativa visa a cooperação entre as partes para a efetiva implementação de projetos de interesse.