



**SANTA  
MARIA**

**RELATÓRIO ANUAL DE DESPESAS COM PROPAGANDA E  
PUBLICIDADE, PATROCÍNIOS E PARCERIA E CONVÊNIOS DA  
EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA S/A  
ANO-BASE 2019.**

<b>Elaborado</b>	<b>Aprovado</b>		<b>Código</b>
Diretoria Executiva	Documento aprovado na reunião do Conselho de Administração, em 18/12/2019		RL.02
<b>Data Elaboração</b>	<b>Revisão</b>	<b>Data Revisão</b>	<b>Data Reaprovação</b>
12/12/2019	00		

## 1. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

A Empresa Luz e Força Santa Maria S/A celebrou com uma gama de empresas, tendo como objeto a prestação de serviço para execução de atividades de publicidade. A ELFSM realiza propaganda e publicidade em cumprimento à Resolução Normativa nº 414, de 9 de setembro de 2010, da Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL:

*“Art. 141. As alterações das normas e padrões técnicos da distribuidora devem ser comunicadas aos consumidores, fabricantes, distribuidores, comerciantes de materiais e equipamentos padronizados, técnicos em instalações elétricas e demais interessados, por meio de jornal de grande circulação.*

*Parágrafo único. Adicionalmente, faculta-se à distribuidora comunicar as alterações por outros meios que permitam a adequada divulgação e orientação.*

*Art. 143. A distribuidora deve desenvolver e implementar, em caráter rotineiro e de maneira eficaz, campanhas com vistas a: I – informar ao consumidor, em particular e ao público em geral, sobre os cuidados especiais que a energia elétrica requer na sua utilização; II – divulgar os direitos e deveres específicos do consumidor de energia elétrica; III – orientar sobre a utilização racional da energia elétrica; IV – manter atualizado o cadastro das unidades consumidoras; V – informar ao consumidor, em particular e ao público em geral, sobre a importância do cadastramento da existência de equipamentos elétricos essenciais à sobrevivência humana, conforme previsto no § 7º do art. 27; e VI – divulgar outras orientações por determinação da ANEEL.*

*Art. 144. A distribuidora deve promover, de forma permanente, ações de combate ao uso irregular da energia elétrica”.*

Além das ações acima descritas, a ELFSM desenvolve publicidades em datas comemorativas locais e nacionais, ações socioambientais.

Desta forma, a empresa elabora o plano de mídia e o submete à aprovação da Diretoria, sendo que o total de gastos com propaganda e publicidade até o mês de novembro de 2019 foi o seguinte:

<b>DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - ELFSM</b>
<b>Jan/19 a Nov/19</b>
<b>R\$ 453.803,44</b>

## 2. PATROCÍNIOS

A Empresa Luz e Força conta com um Programa de Patrocínios à projetos incentivados que seleciona, através de critérios próprios, projetos artístico, culturais, sociais e esportivos.

<b>DESPESAS DOAÇÕES E PATROCÍNIOS</b> <b>ELFSM</b>
<b>Jan/19 a Nov/19</b>
R\$ 33.666,42

## 3. PARCERIAS E CONVÊNIOS

No exercício de 2019, não houve parcerias ou convênios em vigor que gerassem despesas para a Empresa Luz e Força Santa Maria S/A. Ocasionalmente, a ELFSM celebra termos e convênios, aprovados previamente pela Diretoria, para o desenvolvimento de ações conjuntas entre os partícipes. A iniciativa visa a cooperação entre as partes para a efetiva implementação de projetos de interesse.