

## DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM

### CONSELHO DE CONSUMIDORES DA EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA SA – COCSAMA PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2022

<b>OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES</b>
---

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

**DETALHAMENTO:**

Realização de até 11 (onze) reuniões ordinárias, observando-se, obrigatoriamente, o mínimo de 6 (seis), nas segundas 2<sup>as</sup> feiras dos meses de fevereiro a dezembro, às 15 horas, na sala própria do Conselho junto à sede da distribuidora em Colatina, submetendo à discussão e deliberação assuntos relacionados com os serviços de distribuição de energia elétrica, abordando aspectos ligados às tarifas, à qualidade do fornecimento, demandas que forem apresentadas pelos consumidores, dentre outros. Espera-se que os conselheiros divulguem, junto aos consumidores e às entidades que representam as informações recebidas e possam apresentar sugestões que possam contribuir para o aprimoramento dos serviços a cargo da Santa Maria, no que couber.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

**DETALHAMENTO:**

A realização de reuniões junto às comunidades busca a maior aproximação do Conselho com os consumidores, ouvir suas reivindicações e apresentá-las à distribuidora, quando pertinentes. Como a classe residencial detém o maior número de consumidores, os conselheiros deverão definir junto às associações de moradores, locais e datas para sua realização. Também será possível a realização de encontros com as demais classes de consumidores em conformidade com propostas que nesse sentido forem feitas pelos respectivos conselheiros representantes; Realização de Audiência Pública com representatividade das entidades.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

**DETALHAMENTO:**

Não há previsão de gastos.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

**DETALHAMENTO:**

Contratação de consultoria para capacitação dos conselheiros no conhecimento, entendimento e discussão dos processos tarifários (reajuste anual e revisão periódica); tendências do setor elétrico; ações de capacitação a cargo da distribuidora, em conformidade com a REN 451/2011, com carga horária de 16 horas/ano, a serem realizadas e diluídas preferencialmente por ocasião das reuniões ordinárias do Conselho, abordando as condições gerais de fornecimento, os indicadores de continuidade, a finalidade e o funcionamento da ouvidoria da Santa Maria, composição das tarifas e demais assuntos que oportunizem aos conselheiros conhecimentos detalhados sobre a atividade de distribuição de energia elétrica.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

**DETALHAMENTO:**

Participação de dois conselheiros, sendo um deles o presidente, quando convocados pela Agência.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
6	Material de informação e consulta

**DETALHAMENTO:**

Não há previsão de gastos.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

**DETALHAMENTO:**

Publicação do informativo bimestral COCSAMA dirigido aos consumidores e ao público em geral, com tiragem de 1500 exemplares, com notícias do setor elétrico, sendo disponibilizados nos postos de atendimento da área de concessão da Santa Maria, sendo também disponibilizado em versão digital na página eletrônica do Conselho e e-mail; confecção de folders divulgando o funcionamento e finalidade do conselho de consumidores, sendo distribuídos aos consumidores e disponibilizados nos postos de atendimento e aos próprios conselheiros.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
8	Taxas Bancárias

**DETALHAMENTO:**

Valores relativos à manutenção da conta corrente do Conselho e manutenção do cadastro junto à Caixa Econômica Federal.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Participações de até 2 conselheiros em encontro regional e de até 4 conselheiros em encontro nacional de conselhos de consumidores, trocando experiências e conhecendo projetos desenvolvidos pelos demais conselhos.