



RELATÓRIO DE

# Sustentabilidade

# 2021

# SUMÁRIO

**1**

## A SANTA MARIA

MENSAGEM DO PRESIDENTE 04  
LINHA DO TEMPO 05  
PERFIL ORGANIZACIONAL 06  
RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS 07

**2**

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA 10  
ORGANOGRAMA 11  
ÉTICA E INTERGRIDADE 12  
GERENCIAMENTO DE RISCOS 12  
PROGRAMA DE INTEGRIDADE 12

**3**

## DIMENSÃO ECONÔMICA

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO 14  
IMPACTOS ECONÔMICOS 16  
DESEMPENHO OPERACIONAL E COMERCIAL 17

**4**

## DIMENSÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL 19  
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 21  
INDICADORES DO SETOR LÉTRICO 23

**5**

## DIMENSÃO SOCIAL

A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS 26  
A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES 33  
A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES 35  
A SANTA MARIA E A COMUNIDADE 36

**6**

## SOBRE O RELATÓRIO

PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO 40  
ÍNDICE DE CONTEÚDO DA GR1 41  
FICHA TÉCNICA 47



# 01 A Santa Maria



## MENSAGEM DO PRESIDENTE (G4-1)

Em 2021, a Santa Maria que atua em 11 municípios do Noroeste do Estado, completou 75 anos de história e fornecimento de energia elétrica de qualidade para a região.

Na elaboração deste Relatório, procuramos demonstrar os objetivos alcançados da Santa Maria, focando no desenvolvimento sustentável, no investimento no sistema de distribuição, além de identificar como as estratégias adotadas resultaram em geração de valor para os diversos públicos de interesse da Distribuidora.

Vivemos em 2021 condições ainda desafiadoras por causa da pandemia da Covid-19, tendo a Santa Maria reforçado os cuidados preventivos, evitando a circulação de pessoas em suas dependências preservando a saúde dos colaboradores.

A Distribuidora, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, formou em 2020 a 1ª turma da Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, capacitando mão de obra especializada visando sua absorção pelo mercado de trabalho carente dessa qualificação e manteve esta iniciativa no ano de 2021. Continuamos gerando oportunidades de emprego ao contratarmos 16 dos 20 alunos formados pela 2ª turma da Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, projeto desenvolvido pela Santa Maria também em parceria com o SENAI. Investimos R\$ 13,8 milhões (R\$ 10,8 milhões em 2020) no sistema de distribuição, e mantivemos a qualidade do serviço prestado dentro dos padrões de excelência nacional, com os indicadores DEC (6,19) e FEC (4,07) abaixo dos parâmetros regulatórios (11,42 e 7,92, respectivamente), assim como as perdas totais (8,4%), que também ficaram abaixo dos limites estabelecidos pela ANEEL.

Outro fato importante foi a conclusão da Revisão Tarifária da Santa Maria, que resultou no aumento de 10,08% na tarifa média para o consumidor, sendo o efeito dos itens financeiros associado ao cenário de escassez hídrica o principal componente desse percentual, com participação de 9,64%. Por meio de melhorias implementadas nos processos operacionais de gestão de ativos, atingimos o menor nível de glosa da história, e a Base de Remuneração Líquida registrou crescimento de 23,3%.

Continuamos beneficiando nossos consumidores com a devolução individual e personalíssima dos créditos de PIS e COFINS, a partir do trânsito em julgado da ação

impetrada pela Santa Maria, que determinou a exclusão do ICMS da base de cálculo daquelas contribuições, bem como a recuperação dos valores pagos a mais, retroativos a julho de 2011. Com total transparência, um de nossos valores fundamentais, por meio de crédito lançado diretamente nas contas de energia elétrica, já disponibilizamos aos nossos consumidores, no período de julho/2019 a dezembro/2021, mais de R\$ 36,3 milhões. A estimativa é de devolvermos, ao todo, aproximadamente R\$ 50 milhões.

Encerramos o ano orgulhosos com a Santa Maria ganhando o Prêmio ABRADÉE 2021, na categoria “Gestão Operacional”, disputada por empresas com até 500 mil unidades consumidoras.

Para 2022, contamos novamente com o empenho e engajamento de todos os colaboradores para que, juntos, continuemos o trabalho de fazer da Santa Maria uma empresa cada vez mais forte no setor elétrico nacional.

Boa leitura!

Colatina/ES, abril de 2022.

Arthur Arpini Coutinho  
Diretor Presidente



Construção de pequena usina hidrelétrica às margens do Rio Santa Maria, localizada dentro da Fazenda Jovem Arminda. Henrique Nunes Coutinho monta sua segunda usina no Rio Santa Maria, no distrito de Boapaba, em Colatina.

Iniciada a construção da PCH Tabocas (464 kW), concluída em 1954. Término da construção da PCH Cachoeira do Oito (240 kW). **Criação da Empresa Luz e Força Santa Maria S/A.**

Construção da PCH Cachoeira da Onça (900 kW), em São Gabriel da Palha.



Construção de uma rede de 12 km ligando a usina no Rio Santa Maria à Colatina. Outorga do governo federal para a distribuição de energia elétrica em Colatina.

Ligação com a Usina de Rio Bonito (18 MW), no Rio de Santa Maria da Vitória, em Santa Leopoldina e início do fornecimento de energia elétrica dos demais distritos de Colatina.

Construção da SE Henrique Nunes Coutinho para interligação à Rede Básica.

A distribuidora tornou-se agente da CCEE.

Em 2017 a Santa Maria foi finalista no prêmio IASC ANEEL.

Ouidoria da Santa Maria é reconhecida, pelo 2º ano consecutivo com a melhor do Brasil.

Santa Maria S/A completa 75 anos e ganhadora do prêmio ABRADEE em Gestão Operacional.



Vencedora do Prêmio IASC.

A Santa Maria comemora 70 anos de existência.

A marca Santa Maria é renovada e modernizada.

Ouidoria da Santa Maria é reconhecida, pelo 3º ano consecutivo, como a melhor do Brasil.

## PERFIL ORGANIZACIONAL (G4-3 / G4-4 / G4-5 / G4-6 / G4-7 / G4-8 / G4-9)

A Empresa Luz e Força Santa Maria S/A é uma empresa que atua exclusivamente na prestação de serviço de distribuição de energia elétrica. Aplicamos na gestão do negócio estruturas integradas de tecnologia com a automação das instalações dedicadas à distribuição e de integração entre as áreas administrativas e operacionais, proporcionando alto valor agregado entre os processos internos e os requisitos externos dos consumidores.

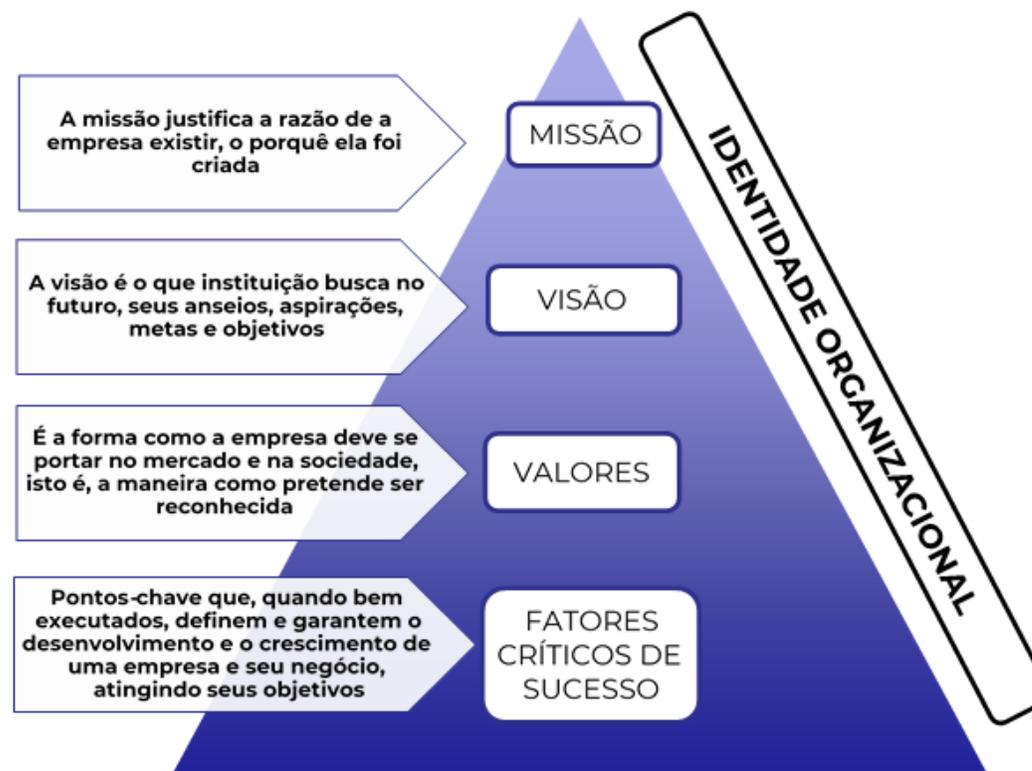
A Empresa mantém sua base de operações concentrada em Colatina/ES, contemplando: um Centro de Operações de Distribuição (COD), de onde são despachadas e monitoradas as instalações de distribuição; um Centro de Despacho de Serviços (CDS); a Central de Tele Atendimento (*Call Center*); o Centro de Medição e Combate a Perdas (CMCP); o Almoxarifado Central; e o Laboratório de Ensaio de Transformadores.

A área de concessão da Santa Maria ocupa cerca de 4.994 km<sup>2</sup>, o que representa cerca de 10% da área territorial do estado do Espírito Santo, abrangendo os municípios de Colatina (exceto o distrito de Itapina), Pancas, São Gabriel da Palha, Alto Rio Novo, Águia Branca, São Domingos do Norte, São Roque do Canaã, Marilândia, Governador Lindenberg, parte de Santa Teresa e parte de Vila Valério.

No mercado da Santa Maria há forte participação da classe rural, que representou, em 2021, **38%** do total distribuído.

O índice de perdas totais de energia na distribuição, média do ano de 2021, foi de **8,4%** sobre a energia injetada nas fronteiras. A previsão de crescimento de carga para o horizonte de 10 anos é de uma taxa média de 1,83% ao ano.

Com **118.969** consumidores ativos, a Santa Maria, em 2021, distribuiu **511,82** GWh.



## RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS (G4-24)

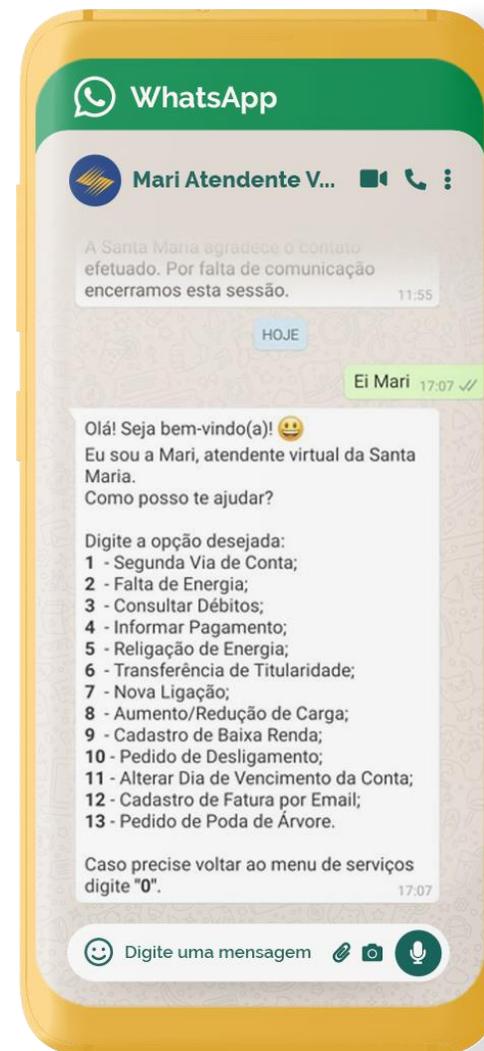
Para a Santa Maria, transparência e ética são de fundamental importância no relacionamento com todas as partes interessadas no seu negócio: consumidores, fiscalizadores, fornecedores, sociedade, órgãos reguladores e governos.

O Programa de Integridade da Santa Maria, iniciado em outubro de 2019, contou com a consultoria especializada e tem como foco a adoção formal de medidas anticorrupção para prevenção, detecção e remediação de atos lesivos à Companhia, que envolvam, por exemplo, a ocorrência de suborno, propina, conflito de interesses, fraudes, entre outros.

A Santa Maria se faz presente em toda a sua área de concessão, através de uma estrutura composta por 12 agências de atendimento presencial.

Pensando no bem-estar e comodidade de seus consumidores, a Distribuidora disponibiliza vários serviços que podem ser acessados por meio do portal do cliente, através de sua página na internet, onde também é possível encontrar várias informações, em especial de cunho social e ambiental, bem como dicas para um consumo consciente.

Baixando o APP da Santa Maria ou através do aplicativo *WhatsApp*®, o cliente pode usufruir de todos esses serviços na palma da mão, sem sair de casa.



## Regulação do Setor (G4-PR9)

As atribuições de regulação e fiscalização dos serviços públicos de energia são da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). Em 2021, houve, após exauridas todas as instâncias administrativas, o recolhimento de multa por não conformidade relativas ao processo de tratamento das reclamações dos consumidores, registradas em fiscalização no ano de 2018, no valor de R\$ 37.289,57.

Em setembro, foi homologado pela Agência o resultado da 5ª revisão tarifária periódica da Distribuidora, com efeito médio nas tarifas percebido pelos consumidores de 10,08%, sendo 12,08% para os consumidores de baixa tensão e 0,78% para os consumidores de média tensão.

O índice de reposicionamento tarifário ficou quase todo concentrado na Parcela A, que corresponde aos custos que não são gerenciáveis pelas concessionárias de distribuição de energia elétrica, e representam os gastos com a aquisição de energia elétrica, a transmissão de energia elétrica e os encargos setoriais, bem como as receitas irrecuperáveis, calculados considerando-se o Mercado de Referência, ou seja, o mercado faturado dos últimos 12 meses, e as condições vigentes na data da revisão tarifária periódica.

## Participação em Associações e Entidades (G4-16)

A Santa Maria possui representação nas seguintes associações e entidades: Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Empresarial de Desenvolvimento de Colatina (ASSEDIC), Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (ABRACONEE), Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica (ABCE), Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica de Menor Porte (ABRADEMP), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Conselho do Plano Diretor Municipal de Colatina e Instituto Ethos de Responsabilidade Social.

# 02 Governança Corporativa



## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA (G4-34)

A Santa Maria, constituída em 10 de setembro de 1959, é uma sociedade de capital fechado, na condição de concessionária de serviço público de energia elétrica. O capital social realizado é de R\$ **130.000.000,00**, representado por 3.419.359 ações ordinárias nominativas e 1.727.636 ações preferenciais nominativas, sem valor nominal, e sua composição acionária, em 31/12/2021, encontra-se discriminada na tabela ao lado.

A Santa Maria baseia sua governança nos princípios da ética e da transparência, e se empenha em adotar as melhores práticas de mercado, criando valor e diferenciais à sua gestão, além de empregar esforços adicionais para proteger o interesse de todos os seus acionistas.

Aos acionistas da Companhia é garantido estatutariamente um dividendo mínimo calculado sobre o lucro líquido do exercício, ajustado em conformidade com a legislação societária vigente. Além disso, a Companhia optou por creditar juros sobre o capital próprio, de acordo com o artigo 9º da Lei nº 9.249, de 26 de dezembro de 1995. Adicionalmente, quando da prorrogação da concessão, ficou estabelecido que a Santa Maria adotará as normas de governança que vierem a ser estabelecidas pela ANEEL.

O nível mais alto da estrutura de administração da Companhia é a Assembleia de Acionistas, seguida pelo Conselho de Administração e Diretoria.

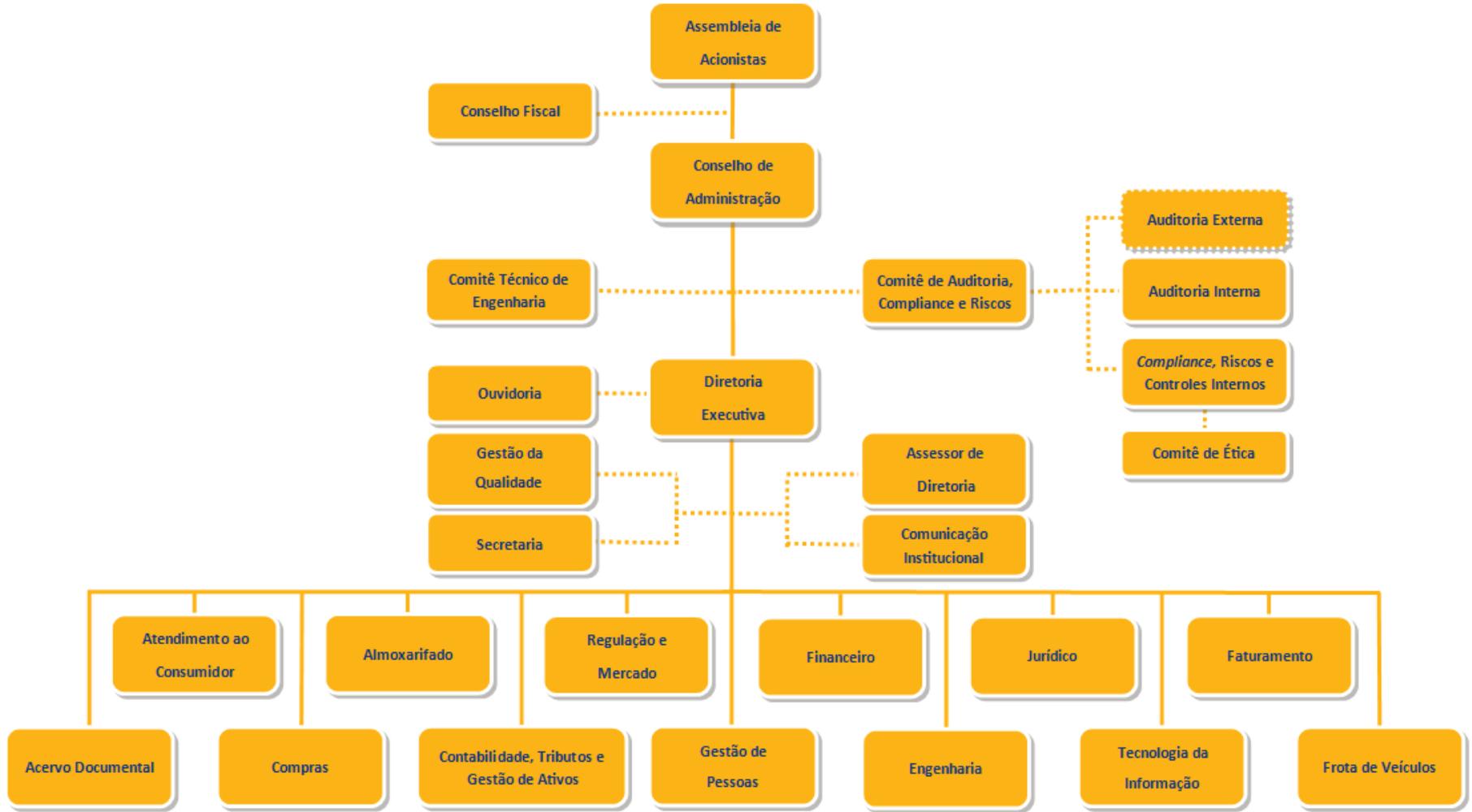
Conforme estabelece o Estatuto Social, o Conselho de Administração, é um órgão de deliberação colegiada e a ele compete a eleição do Diretor-Presidente, Diretor Vice-

Presidente e o Diretor da Companhia.

Nos termos do Estatuto Social da Santa Maria, o Conselho de Administração funciona em caráter permanente e é constituído de 05 (cinco) membros. A remuneração do Conselheiros de Administração e dos membros da Diretoria, são fixados anualmente em Assembleia de Geral. **(G4-39 / G4-41 / G4-51)**

ACIONISTA	NÚMERO DE AÇÕES	(%)
Arthur Arpini Coutinho	459.688	8,94
Marcos Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Henrique Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Maria Stella Coutinho Bennesby	264.500	5,13
Renata Barbieri Coutinho	264.499	5,13
Angelo Arpini Coutinho	1.496.399	29,07
Tânia Lucia Menegatti	154	0,01
Angelo Arpini Coutinho Filho	1.196	0,02
Nadiesda Menegatti Coutinho	1.194	0,02
Virginia Coutinho Coelho da Silva	24.915	0,48
Luiz Felipe Coelho da Silva	15.339	0,30
Otávio Coutinho Coelho da Silva	482.289	9,37
Tower Baron LLC	482.288	9,37
Arminda Coutinho Alves	56.055	1,08
Ricardo Coutinho Alves	474.393	9,22
Powerline Business LLC	474.390	9,22
Ângelo André Bosi	33.227	0,65
Outros	87.465	1,71
<b>TOTAL</b>	<b>5.146.995</b>	<b>100,00</b>





## ÉTICA E INTEGRIDADE (G4-56/G4-57/G4-58/G4-HR12/G4-SO4/G4-SO5/G4-S03)

A Empresa repudia a prática de corrupção e propina, e as normas descritas no Código de Conduta Ética e Integridade são divulgadas amplamente ao público interno e externo. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a Santa Maria compromete-se a não apoiar e não participar de processos que objetivem a manipulação de editais de concorrência.

Para cada novo colaborador, empregado ou aprendiz, é entregue um exemplar do Código de Conduta Ética e Integridade, mediante a assinatura do Termo de Recebimento e Compromisso.

A Santa Maria disponibiliza um canal exclusivo para registro de denúncias ou esclarecimentos e garante o sigilo e a confidencialidade.

Todas as Denúncias registrada nesse canal são submetidas ao Comitê de Ética, que realiza a apuração dos fatos e, caso se confirme a violação ao Código de Conduta Ética e Integridade, aplica a penalidade prevista na matriz de responsabilidades.

Em 2021, não foi recebida nenhuma denúncia relacionada a direitos humanos, corrupção ou de caráter ético.

Por meio de suas políticas, da gestão de empregados e do Código de Conduta Ética e Integridade, a Santa Maria se compromete a desenvolver suas operações em concordância com a declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho, com os Princípios do

Pacto Global em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).

A Empresa mantém ainda, diretrizes para promover e proteger os direitos humanos e as liberdades fundamentais em todas as suas relações de negócio.

### GERENCIAMENTO DE RISCOS

O Gerenciamento de riscos faz parte da estrutura do Departamento de *Compliance*, Riscos e Controles Internos da Santa Maria. O Departamento monitora e auxilia os responsáveis das áreas por cada risco através do preenchimento da Matriz de Riscos e Oportunidades que contém todas as etapas de tal gerenciamento. A Diretoria Executiva, com o apoio do Departamento de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, é a responsável pelas ações que possam diagnosticar, prevenir, apurar e monitorar os riscos da Santa Maria.

Em atendimento à Resolução Normativa ANEEL nº 787/2017, os riscos contemplados na gestão da Santa Maria são classificados minimamente como: econômico-financeiros (de mercado, de liquidez, financeiros e de crédito) e não econômico-financeiros (operacionais, regulatórios, estratégicos, de reputação, socioambientais e de concentração).

### PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Com os olhos voltados para a evolução contínua, a Santa Maria deu um importante passo com a

implementação do Programa de Integridade, em cumprimento à Resolução Normativa nº 787/2017, da Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, e aos comandos da Lei nº 12.846/2013, alinhados com as melhores práticas de Governança da empresa.

Além do Código de Conduta Ética e Integridade, foram adotadas, entre outras, a Política de Prevenção e Detecção de Atos de Natureza Ilícita, Política para Contratação de Terceiros que, juntamente com os procedimentos já existentes, ajudaram os controles internos dos processos executados na Empresa.

# 03 Dimensão Econômica



## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO (G4-EC1)

A receita operacional bruta da Companhia totalizou R\$ 523,8 milhões em 2021, contra 389,5 milhões em 2020, um aumento de R\$ 134,3 milhões (34,5%). A receita operacional líquida aumentou R\$ 96 milhões (36,6%) em 2021, fechando em R\$ 358 milhões, contra R\$ 262 milhões em 2020.

Dentre os fatores que foram determinantes para o aumento da receita operacional líquida em 2021, se destacam: (i) aumento de 32,1% (R\$ 96 milhões) com a receita de fornecimento de energia elétrica e a receita de uso do sistema de distribuição, decorrente do crescimento de mercado da ordem de 8,6% em relação a 2020; (ii) aumento de 31,7% (R\$ 9 milhões) com ativos e passivos financeiros setoriais, decorrente das diferenças entre os custos efetivos incorridos no período e aqueles previstos no último reajuste tarifário; (iii) aumento de R\$ 4 milhões com energia de curto prazo – CCEE, decorrente das liquidações financeiras dos excedentes de energia elétrica ao Preço de Liquidação das Diferenças (PLD); e (iv) aumento de 44,6% (R\$ 19 milhões) com subvenções vinculadas ao serviço concedido, decorrentes dos maiores descontos tarifários em função do crescimento de mercado frente ao ano anterior.

Os gastos não gerenciáveis (Parcela A) aumentaram R\$ 84,1 milhões (50,8%) em relação a 2020, fechando em R\$ 249,8 milhões contra R\$ 165,7 milhões. Os gastos gerenciáveis (Parcela B) totalizaram R\$ 79,5 milhões em 2021, representando um aumento de 11,2% (R\$ 8 milhões) em relação a 2020, quando o montante registrado foi de R\$ 71,5 milhões.

Em 2021, a Santa Maria registrou lucro líquido de R\$ 29 milhões, contra R\$ 21,1 milhões registrado no ano de 2020, representando um aumento de 37,5% ou R\$ 7,9 milhões. A geração operacional ajustada de caixa (EBITDA ajustado) atingiu R\$ 36,6 milhões, contra R\$ 32,4 milhões em 2020, um aumento de R\$ 4,2 milhões ou 13,1%. Esse desempenho decorre, principalmente, do aumento das receitas operacionais da Companhia, impactadas pelo crescimento de mercado frente ao ano anterior.

Indicadores financeiros	Unidade	2021	2020	Variação
Ativo total	R\$ mil	325.871	284.197	14,66%
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ mil	39.812	45.514	-12,53%
Patrimônio líquido	R\$ mil	178.511	162.183	10,07%
Endividamento bruto	R\$ mil	27.576	3.447	700,00%
Endividamento líquido	R\$ mil	(12.236)	(42.067)	-70,91%
Indicadores de resultados	Unidade	2021	2020	Variação
Receita operacional bruta	R\$ mil	523.758	389.531	34,46%
Receita operacional líquida	R\$ mil	357.988	262.053	36,61%
EBITDA	R\$ mil	33.596	29.635	13,37%
EBITDA ajustado	R\$ mil	36.633	32.390	13,10%
Resultado financeiro	R\$ mil	11.822	4.437	166,44%
Lucro líquido	R\$ mil	29.019	21.112	37,45%
Indicadores relativos	Unidade	2021	2020	Variação
EBITDA ajustado / Receita operacional líquida	%	10,23	12,36	-17,21%
Endividamento líquido / EBITDA ajustado	%	-33,40	-129,88	-74,28%



INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA		
	2021 em R\$ Mil	2020 em R\$ Mil
<b>GERAÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>		
<b>Receitas</b>		
Receitas de vendas de energia elétrica e serviços	394.408	298.583
Outras receitas	112.561	76.901
Receitas relativas à construção de ativos próprios	16.789	14.047
	<b>523.480</b>	<b>389.531</b>
Penalidades DIC/FIC e outras	(278)	(201)
	<b>523.480</b>	<b>389.330</b>
Perdas esperadas para créditos de liquidação duvidosa		
Provisão para litígios cíveis	(1.129)	(378)
	<b>522.351</b>	<b>388.952</b>
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>		
Custo da energia elétrica vendida	(249.820)	(165.693)
Materiais	(3.205)	(3.046)
Serviços de terceiros	(11.595)	(10.294)
Seguros	(369)	(380)
Custo de construção	(16789)	(14.047)
Outros gastos operacionais	(5.603)	(4.784)
	<b>(287.381)</b>	<b>(198.244)</b>
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>234.970</b>	<b>190.708</b>
Amortização	(7.929)	(7.469)
<b>Valor adicionado líquido</b>	<b>227.041</b>	<b>183.239</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>		
Receitas financeiras	18.553	11.693
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>245.594</b>	<b>194.932</b>

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA		
	2021 em R\$ Mil	2020 em R\$ Mil
<b>DISTRIBUIÇÃO DO CVALOR ADICIONADO</b>		
<b>Pessoal</b>		
Remuneração direta	19.793	19.093
Benefícios	4.522	3.748
FGTS	1.477	1.431
	<b>25.792</b>	<b>24.272</b>
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>		
Federais	53.646	40.356
Estaduais	83.007	64.101
Municipais	94	78
<b>Obrigações intrassetoriais</b>	<b>43.693</b>	<b>34.024</b>
	<b>180.440</b>	<b>138.559</b>
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>		
Juros	5.951	6.870
Aluguéis	1.355	1.364
	<b>7.306</b>	<b>8.234</b>
<b>Remuneração de capitais próprios</b>		
Juros sobre capital próprio	7.525	7.129
Dividendos	7.442	5.899
Participações estatutárias	3.037	2.755
Lucros retidos	14.052	8.084
	<b>32.056</b>	<b>23.867</b>
<b>Valor adicionado total distribuído</b>	<b>245.594</b>	<b>194.932</b>

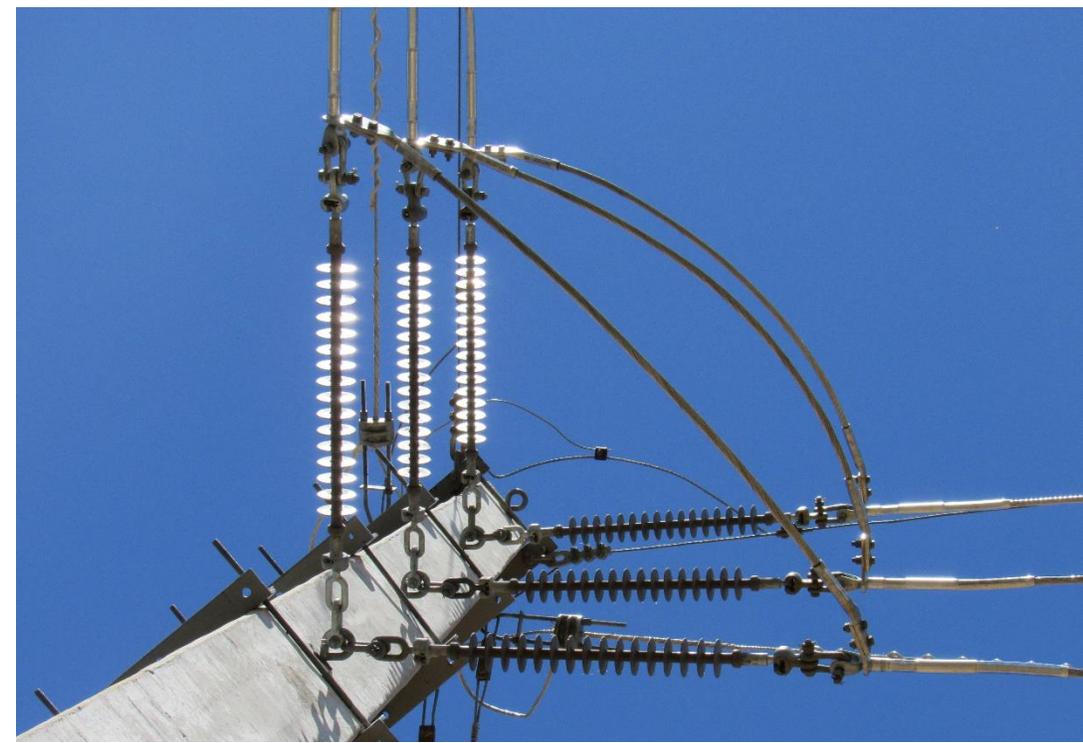
## IMPACTOS ECONÔMICOS

### Investimento em Infraestrutura (G4-EC7)

A Santa Maria investiu, ao longo do ano de 2021, recursos da ordem de R\$ 13,8 milhões (R\$ 10,8 milhões em 2020), líquidos dos recursos recebidos na forma de participação financeira de clientes pessoas físicas, jurídicas, União, Estado e Municípios (obrigações especiais).

Os investimentos realizados em 2021 foram concentrados principalmente no reforço do sistema elétrico, com foco em projetos de redes de distribuição que garantem maior confiabilidade e eficiência ao fornecimento de energia elétrica.

Descrição do ativo	2021	2020	Variação (R\$ mil)	Variação (%)
Linhas e redes de distribuição	9.426	10.645	1.219	-11,5
Subestações	2.792	222	2.570	1.157,7
Sistema de medição	3.016	1.984	1.035	52,2
Veículos	902	865	37	4,3
Outros ativos	653	334	(319)	95,5
<b>Investimento bruto</b>	<b>16.789</b>	<b>14.047</b>	<b>2.742</b>	<b>19,5</b>
(-) Obrigações especiais	(3.022)	(3.238)	216	-6,7
<b>Investimento líquido</b>	<b>13.767</b>	<b>10.809</b>	<b>2.958</b>	<b>27,4</b>



INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2021	2020	2019
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	118.969	116.483	114.288
Número de Consumidores Atendidos – Livres	41	38	16
Número de Localidades Atendidas (municípios)	11	11	11
Número de Empregados Próprios	339	304	316
Número de Empregados Terceirizados	62	62	61
Número de Escritórios Comerciais	12	12	12
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)	635,9	559,2	669,034
1) Itaipu	126,692	92,41	66,104
2) Angra I e II	24,128	17,85	13,311
3) Cotas de Garantias Físicas	144,518	94,94	58,139
4) Proinfa	11,639	12,31	11,436
5) CCEAR	159,584	188,267	137,415
6) Bilaterais	105,228	151,709	365,614
7) MCSD	64,114	1,735	17,974
Perdas Elétricas Globais (GWh)	54,1	61,0	69,7
Perdas Elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	8,20	12,70	12,97
Perdas Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	8,11	8,58	8,58
Perdas Não Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	0,10	1,43	1,96
Perdas na Rede Básica – (%)	2,38	2,69	2,43

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Continuação	2021	2020	2019
Energia Vendida (GWh)	511	471	529
Residencial	148	149	145
Industrial	41	41	54
Comercial	81	79	88
Rural	195	160	193
Poder Público	14	13	16
Iluminação Pública	19	19	20
Serviço Público	13	13	12
Consumo Próprio	1	1	1
Subestações (em unidades)	13	13	12
Capacidade Instalada (MVA)	691	665	661
Linhas de Transmissão (em km)	71	71	71
Rede de Distribuição (em km)	8.155	8.074	8.008
Transformadores de Distribuição (em unidades)	17.181	16.753	16.414
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVAxNo horas/ano)	6.478	6.223	7.010
Energia Vendida por Empregado (MWh)	1.507	1.550	1.674
Número de Consumidores por Empregado	351	383	361
Valor Adicionado (R\$ Mil)/GWh Vendido	481	413	440
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Valor apurado	6,19	7,48	6,57
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Limite	11,42	11,86	11,86
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Valor apurado	4,07	3,83	3,50
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Limite	7,92	8,64	8,70



# 04 Dimensão Ambiental



Ei,  
você  
conhece  
a Mari?

(27) 99656-2940

PLANTAR  
VIVER

Rider  
STAY.RAD  
SKATE PARKS

## GESTÃO AMBIENTAL

A Política Ambiental para a Santa Maria está baseada no respeito ao meio ambiente, buscando identificar, controlar, prevenir e compensar os impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica, buscando a melhoria contínua dos processos e cumprindo a legislação e normas aplicáveis.

A Empresa obedece à legislação vigente, buscando a outorga e o licenciamento ambiental de seus empreendimentos de forma a minimizar os impactos ambientais de suas operações, por meio do cumprimento das medidas mitigadoras e compensatórias determinadas pelos órgãos ambientais responsáveis.

Em 2021 não foram registradas reclamações relacionadas a impactos ambientais. **(G4-EN34)**

Para conservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural encontrado nas áreas de atuação, a Empresa desenvolve atividades como: o reflorestamento, monitoramento, execução e manutenção de aceiros, e realização de atividades de educação ambiental. **(G4-EN11 / G4-EN13 )**

A intervenção mais significativa na biodiversidade decorre da necessidade de manutenção de corredores de linhas de transmissão/distribuição, o que causa inibição da regeneração natural da vegetação nas faixas de segurança e servidão das redes de distribuição e impacto visual. A poda é necessária para a manutenção da qualidade da prestação do serviço e

realizada somente por profissionais habilitados e capacitados, com respeito ao meio ambiente e sem comprometer a segurança da população.

### **(G4-EN12 / G4-EN27)**

As atividades da Empresa não produzem efeitos significativos sobre fontes hídricas quanto a retirada de água. A Santa Maria não recicla água em seus processos e quanto à reutilização, a água proveniente dos aparelhos de ar condicionado e das chuvas, são captadas da sede administrativa e redistribuída para utilização nos sanitários do edifício. **(G4-EN9/G4-EN10)**

Não foi registrado vazamento de combustíveis, produtos químicos e demais produtos perigosos utilizados pela Santa Maria. **(G4-EN24)**



## INDICADORES AMBIENTAIS

<b>Recuperação de Áreas Degradadas</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	-	-	-
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	-	-	-
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	-	-	-
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	16,81	16,81	16,81
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	0,2260	0,2260	0,2260
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	-	-	-
Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	-	-	-
<b>Geração e tratamento de resíduos</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Emissão	-	-	-
Volume anual de gases do efeito estufa (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> ), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes).	-	-	-
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	-	-	-
Efluentes	-	-	-
Descarte total de água, por qualidade e destinação	-	-	-
Sólidos	-	-	-
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, detritos, entulho etc.).	-	-	-
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	-	-	-

## Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização (G4-EN3 \ G4-EN5 \ G4-EN6)

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,0012	0,0021	0,0018
Consumo total de energia direta por fonte de energia primária, em km/l			
- diesel	7,53	6,92	5,86
- gasolina	10,16	10,73	11,34
- álcool	-	-	-
- gás natural	-	-	-
- Outros (discriminar)	-	-	-
Consumo total de água por fonte (em m³):			
- abastecimento (rede pública)	3.115	3.095	3.164
- fonte subterrânea (poço)	-	-	-
- captação superficial (cursos d'água)	-	-	-
Consumo total de água (em m³)	3.115	3.095	3.164
Consumo de água por empregado (em m³)	9,20	10,18	10,01
<b>Educação e conscientização ambiental</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Educação ambiental – Comunidade – Na organização	-	-	-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	-	-	-
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	-	-	-
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	-	-	-
Educação ambiental – Comunidade	-	-	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-
Número de professores capacitados.	-	-	-
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (G4-EN27 / G4-EC8)

### Pesquisa e desenvolvimento - P&D

No ano de 2021 foram finalizados 2 (dois) projetos de P&D, intitulados “Sistema Integrado para Indicação de Ações Técnicas de Combate às Perdas Elétricas em Redes de Distribuição Urbanas e Rurais de MT e BT Através da Monitoração Online Centralizada de Grandezas Elétricas” e “Aperfeiçoamento da Estrutura das Tarifas de Energia Elétrica no Brasil”.

Como resultado do primeiro projeto, foi desenvolvida uma plataforma computacional para identificação de faturamentos atípicos em unidades consumidoras baseada no uso de algoritmos de Inteligência Artificial, viabilizando a realização de inspeções em campo, visando à detecção de unidades consumidoras com alterações de hábitos de consumo e/ou indícios de fraudes.

O valor total investido nesse projeto foi de R\$ 1,2 milhão, sendo que, por se tratar de um projeto cooperado, financiado por mais 2 (duas) empresas de energia elétrica além da Santa Maria, a parcela da Companhia correspondeu a R\$ 801 mil.

Por meio de uma projeção realizada, considerando o potencial de identificação de faturamentos atípicos e, por sua vez, de fraudes, estima-se que o retorno financeiro do projeto (*payback*) ocorrerá entre o segundo e o terceiro ano após utilização massiva da

plataforma desenvolvida.

A execução do projeto resultou na solicitação de registro de *software* no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), referente à plataforma computacional para identificação de faturamentos atípicos (*software* PIFA).

Relativamente ao segundo projeto, seu objetivo foi alcançado, tendo sido elaborada uma nova proposta de regulação do setor elétrico, com desenho tarifário mais amplo, contemplando integralmente os horários de carregamento das redes elétricas – visão holística, ao longo do ano e com liberdade de definição dos postos tarifários – cujo trabalho poderá servir de base para tomada de decisões pelo agente regulador. O investimento total no projeto foi de R\$ 944 mil. Além dos projetos concluídos, no ano de 2021 foi iniciado outro projeto intitulado “Desenvolvimento e implantação de um sistema de monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de baixo custo, visando à otimização da operação de PCH’s e CGH’s”.

Como resultado do projeto, espera-se o desenvolvimento de um sistema completo, incluindo *hardware*, *firmware* e *software*, para o monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de Central Geradora Hidroelétrica, denominado SisM-GH, tendo como base as tecnologias atuais de *IoT* e *Cloud Computing*, tais como: sensores de grandezas

elétricas, leitores de grandezas elétricas, sensores de medição de níveis de água, leitores de níveis de água, equipamento de comunicação com os leitores e transmissão de dados pela internet.

O valor total previsto para investimento no projeto é de R\$ 637 mil, com um prazo de execução de 24 (vinte e quatro) meses e previsão de conclusão em janeiro/2023.

### Eficiência energética

Não foram executados projetos de eficiência energética no ano de 2021, tendo sido iniciado o planejamento para execução de um novo projeto no ano de 2022, destinado à substituição de luminárias convencionais de iluminação pública por luminárias com tecnologia LED, em continuidade a um projeto já realizado pela Santa Maria nos anos de 2018 e 2019.

## Programa de Gerenciamento de Resíduos

A Santa Maria realiza o gerenciamento dos resíduos gerados por suas atividades, baseando-se nas técnicas recomendadas pelas normas vigentes, obedecendo os padrões estabelecidos pelos órgãos ambientais licenciadores e pelos dispositivos legais correlatos ao assunto.

## Conscientização Ambiental

A Santa Maria com iniciativa de preservação ao meio ambiente manteve a campanha do *kit* sustentável, onde os colaboradores receberam uma bolsa ecológica para compras em supermercados e feiras, além de garrafa e copo térmico para substituir o uso de copos descartáveis.

A Santa Maria investe em estudos e ações com o objetivo de preservar o meio ambiente. A Santa Maria em 2021 foi parceira do projeto “Plantar é Viver” desde seu início e é com muita satisfação que recebe a oportunidade de apoiar o crescimento desse projeto, com o lançamento do “Prêmio Biguá” em nossa região.

O projeto é uma oportunidade de contribuir para a sustentabilidade, especialmente, em nossa área de atuação.

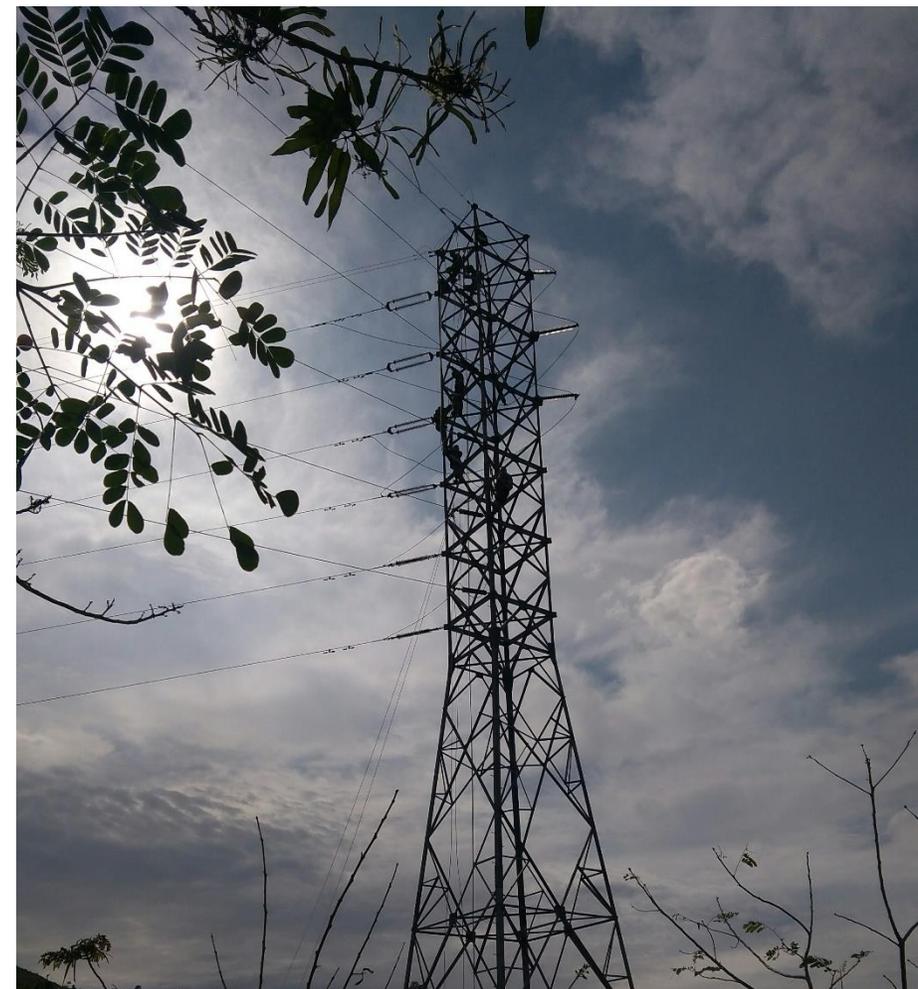
A Santa Maria doou 250 mudas de suculentas para o público com o objetivo das famílias presentes levarem para casa a mensagem principal do evento. As crianças receberam orientações para cuidarem das plantas em casa com muito carinho e dedicação, afim de dar continuidade ao aprendizado da ação de plantio de mudas e sobre a importância de cuidar do meio ambiente para o nosso futuro.



## INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

A Santa Maria concluiu a universalização de acesso ao uso da energia elétrica em sua área urbana em 2005, um ano antes da meta proposta pela ANEEL. Desde então a Distribuidora vem atendendo ao crescimento vegetativo do mercado, observando sempre o disposto na legislação que trata do assunto.

INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO			
Universalização	2021	2020	2019
Metas de atendimento	0	0	0
Atendimentos efetuados (Nº)	-	-	-
Cumprimento de metas (%)	-	-	-
Total de municípios universalizados	11	11	11
Municípios universalizados (%)	100	100	100



# 05 Dimensão Social



A Santa Maria apoia e desenvolve projetos que promovam educação, cultura, esporte, geração de renda, empreendedorismo, melhoria ambiental e desenvolvimento econômico e social nas comunidades onde está inserida. Entre as principais ações realizadas no último ano, destacam-se:

### Patrocínios, apoios, doações e iniciativas ambientais

- Doação para a Associação Amigas para o Bem Viver. A associação é uma ONG, situada no município de Colatina, que apoia pacientes no enfrentamento do câncer e na busca pela sua recuperação, oferecendo vários serviços, tais como atendimento psicológico e jurídico, confecção de perucas e próteses mamárias;
- Apoio à campanha do Outubro Rosa em Colatina;
- Continuidade do projeto Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, criado em parceria com o SENAI Colatina, com o objetivo de qualificar profissionais que tenham interesse em trabalhar na área de distribuição de energia elétrica. O curso possui carga horária de 320 horas, e é totalmente gratuito aos participantes. Em 2021, foi formada a segunda turma, que teve 16 dos 20 alunos formados contratados pela Santa Maria;
- Doação de uma Central de Monitoração para a Pediatria (covid-19) do Hospital Silvio Avidos, em Colatina;
- Doação de um transformador trifásico pedestal 300kVA-15kV para a Mitra Diocesana de Colatina (Paróquia Sagrado Coração de Jesus);
- Doação de cestas básicas para famílias carentes impactadas pela pandemia (projeto organizado pela Prefeitura Municipal de Colatina, por meio da Secretaria de Assistência Social);
- Doação de um ar condicionado para a Farmácia popular do município de Colatina;
- Manutenção do Programa de Recuperação de Áreas Degradadas – PRAD;
- Apoio ao projeto Plantar é Viver, que vem crescendo a cada edição e ganhando importância na região noroeste capixaba, como propagador da consciência ambiental, principalmente entre as crianças. Além de educar, o projeto faz com que as pessoas coloquem a mão na massa com o plantio de árvores nativas.



## A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS (G4-10 / G4-11 / G4-LA1 / G4-LA12 / G4-LA13)

### Corpo Funcional

O número de empregados da Santa Maria, ao final de 2021, era de 339, representando um aumento de 11% em relação ao observado em 2020. Representavam 21,83% os empregados com idade de até 30 anos, já com idade de 31 a 40 anos representavam 30,38%. Em 2021, 13,57% do empregados da Santa Maria eram mulheres e 14,29% estavam alocadas em cargos gerencias.

A Taxa de rotatividade de 2021 ficou em 0,84%, Em relação ao perfil de remuneração, 5,90% dos empregados receberam até R\$ 1.212,00, 2,06% receberam de R\$ 1.212,01 à R\$ 1.500,00, 11,80% receberam de R\$ 1.500,01 à R\$ 2.000,00 e 80,24% acima de R\$ 2.000,01.

### Valorização da Diversidade e Inclusão Corporativa

A Santa Maria se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus consumidores, fornecedores e comunidade de entorno.

Além disso, busca promover a diversidade por meio de seus processos seletivos de admissão e promoção. Para isso a empresa mantém um programa específico de contratação de pessoas com deficiência, de modo a cumprir o que exige a legislação, mas sobretudo promover a inclusão deste público no mercado de trabalho.

### Prevenção e Proteção ao COVID-19

Foi criado pela Santa Maria um Comitê Gestor de Crise para acompanhar e determinar ações administrativas de prevenção à doença. Entre as ações para prevenção ao COVID-19, a Santa Maria realizou a medição de temperatura dos colaboradores no início do expediente e de pessoas que por ventura precisaram entrar na sede da empresa, disponibilizando álcool e máscaras como objetivo evitar possíveis casos da doença nas equipes.

Dentre as ações de prevenção foi a identificação, pelo Departamento de Recursos Humanos, dos colaboradores em condições de risco, de acordo com orientações das autoridades competentes, e solicitação para que estes trabalhadores cumpram agenda domiciliar. Internamente, estão sendo distribuídos materiais de apoio à desinfecção.

A Santa Maria mantém periodicamente como prevenção ao COVID-19 a desinfecções, utilizando um desinfetante hospitalar, nas instalações da empresa no almoxarifado e no escritório na sede da empresa, em Colatina.

## INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Empregados/empregabilidade/administradores

<b>Informações gerais</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Número total de empregados	339	304	316
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	62	61	61
Empregados até 30 anos de idade (%)	21,83%	15,13%	18,04%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	30,38%	35,20%	33,23%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	27,73%	27,96%	27,22%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	20,06%	21,71%	21,52%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	13,57%	10,53%	13,29%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	14,29%	13,51%	14,70%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	5,01%	3,29%	4,75%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	44,25%	43,09%	41,69%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	28,57%	29,73%	23,53%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,66%	0,00%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	5,31%	0,00%	5,06%
Empregados portadores de deficiência	3,24%	3,29%	2,85%
<b>Participação nos resultados</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa	-	-	-
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	-	-	-
<b>Perfil da remuneração (G4-EC5)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Até R\$ 1.212,00	5,90%	0,00%	5,06%
De R\$ 1.212,01 à R\$ 1.500,00	2,06%	0,00%	0,95%
De R\$ 1.500,01 à R\$ 2.000,00	11,80%	6,25%	48,10%
Acima de R\$ 2.000,01	80,24%	93,75%	45,89%
<b>Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$</b>			
Cargos de diretoria	66.548	64.025	67.242
Cargos gerenciais	8.730	9.150	209
Cargos administrativos	4.738	5.797	184
Cargos de produção	3.089	3.160	457

## Oportunidades, Treinamentos e Educação (G4-LA9 / G4-LA10 / G4-LA11)

Em 2021 foram promovidos treinamentos para os atendentes e tele atendentes da Santa Maria, com objetivo de capacitar os colaboradores para um atendimento cada vez mais dinâmico, uniforme e padronizado. Tivemos a colaboração de outros departamentos/áreas.

Os assuntos abordados nos treinamentos foram; Solicitação de Atendimento de Energia Elétrica e/ou Modificação de Rede - MP 8.5-15; Conhecimentos básicos sobre os materiais utilizados para atendimento em campo

(medidor, disjuntor, elo fusível, etc; Manual da Qualidade Tratamento de Reclamações de Consumidores MQ 0002; Conscientização dos atendentes e teleatendentes no tocante às recomendações da Auditoria Interna: importância da compatibilidade entre os horários de retirada da senha e início do atendimentos; importância da atenção quanto à abertura de novo parcelamento quando existe outro em situação aberto da mesma Unidade Consumidora; importância do correto lançamento do escritório correspondente ao atendimento .

### INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

<b>Desenvolvimento profissional</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Perfil da escolaridade - discriminar, em %, em relação ao total dos empregados	-	-	-
Ensino fundamental	24,78%	29,93%	29,11%
Ensino médio	50,44%	43,43%	47,48%
Ensino técnico	3,54%	4,60%	2,21%
Ensino superior	19,47%	19,74%	19,62%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	1,77%	2,30%	1,58%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	1,83	3,15	12,5
<b>Comportamento frente a demissões</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Taxa de rotatividade	0,84%	0,33%	0,86%
Reclamações trabalhistas	-	-	-
Número de processos trabalhista movidos contra a empresa no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados procedentes no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados improcedentes no período	-	-	-
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	-	-	-
<b>Preparação para a aposentadoria</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	1.073	952	726
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	321	304	303





## Remuneração (G4-52)

Na área de recursos humanos, a Santa Maria atua para fortalecer a gestão por resultados, sustentada na busca por um ambiente de trabalho ético, justo e responsável, que proporcione qualidade de vida e satisfação aos empregados, garantindo condições de desempenho, desenvolvimento e reconhecimento.

A seguir, alguns dos benefícios colocados à disposição dos empregados:

### Alimentação

A Santa Maria dando continuidade no aumento de benefícios aos seus empregados, reajustou em 10,9% o valor do cartão alimentação/refeição no Acordo Coletivo de Trabalho 2021/2022.

### Saúde

Seguindo o compromisso dos anos anteriores, a Santa Maria contribui com o seguro de vida de seus empregados, bem como continua contribuindo com cinquenta por cento das mensalidades do plano de saúde, estendido aos cônjuges e aos filhos com idade até dezoito anos. Para aqueles que não possuem plano de saúde, a Distribuidora assume a totalidade dos custos de um plano para esses empregados.

Os empregados da Santa Maria possuem o direito da licença maternidade/paternidade. Em 2021, apenas 03 empregadas gozaram da licença maternidade. Sem nenhuma ocorrência de desligamentos.(G4-LA3)

### Perfil da remuneração

A Santa Maria reajustou, em 1º de outubro de 2021, os salários de seus empregados em 5,00% e em 1º de janeiro de 2022 em mais 5,25%, totalizando um reajuste de 10,25% mediante acordo coletivo, mantendo os mesmos critérios para promoção por antiguidade e merecimento.

### Preparação para a aposentadoria (G4-EC3)

Continua em vigor o Plano de Benefícios Santa Maria II, implantado em 2011. A Santa Maria contribui mensalmente com valor equivalente a 100% do montante das contribuições dos participantes, limitado a 4,49% da folha salarial.

## Saúde e Segurança Ocupacional (G4-LA6 / G4-LA5 / G4-LA8)

A Santa Maria dedica uma atenção especial a todos os aspectos relacionados à segurança do trabalho, afinal, a segurança é um dos valores essenciais da empresa. Por isso contamos com uma área especializada em saúde e segurança do trabalho, que atua em conjunto com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, a CIPA. Formada por empregados de diversos setores da empresa, a Comissão foi criada para disseminar a cultura de excelência em saúde e segurança do trabalho para os empregados, prestadores de serviços e comunidade.

Adicionalmente, a Santa Maria também desenvolve programas de prevenção a doenças. Em 2021, a Companhia patrocinou uma campanha de vacinação contra gripe H1N1 e imunizou mais de 300 empregados, além de ter oferecido tratamento dentário por meio da Unidade Móvel Odontológica (“UMO”) a todos os empregados que procuraram atendimento.

Na Santa Maria não há empregados envolvidos em atividades ocupacionais que apresentam alta incidência ou alto risco de doenças específicas. (G4-LA7)

### INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Saúde e segurança no trabalho	2021	2020	2019
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	38,83	17,47	5,07
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	912,58	157,26	214,10
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	-	-	5,92
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/contratados	-	-	373,20
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	60,08	17,47	10,99
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	1,412	157,26	587,60
Óbitos - próprios	-	-	-
Óbitos - terceirizados	-	-	-

Remuneração, benefícios e carreira	2021	2020	2019
(R\$ Mil)			
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	32.755	29.395	13.318
Encargos sociais compulsórios	7.506	6.554	4.995
Benefícios	-	-	-
Educação	-	-	-
Alimentação	2.120	1.714	1.550
Transporte	85.452	136	173
Saúde	582.521	457	436
Fundação	-	-	-
Segurança e medicina do trabalho	46.686	-	-
Cultura	-	-	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	147.868	-	-
Creches ou auxílio-creches	-	-	-
Seguro de vida	87.961	-	-



## Relações Sindicais

Os empregados são representados pelo SINERGIA-Sindicato dos Trabalhadores em Energia. A Santa Maria mantém um relacionamento profissional com os sindicatos, reconhecendo sua representatividade e zelando pelo cumprimento dos acordos coletivos de trabalho celebrados. Todos os empregados gozam dos benefícios previstos nesses acordos, mesmo aqueles que não são filiados aos sindicatos.

(G4-12)

A Empresa atende aos prazos mínimos estabelecidos na legislação vigente e aos prazos acordados com as entidades sindicais, quando necessário. Eventuais mudanças operacionais são comunicadas com antecedência, sendo que o prazo varia conforme a situação.

(G4-LA4)

A negociação coletiva é uma prática consolidada na Santa Maria, havendo permanente diálogo com as entidades sindicais. A liberdade de associação é garantida a todos os empregados. Durante o ano de 2021, não foram verificadas situações nas quais o direito de liberdade de associação e negociação tenha sofrido risco.

(G4-HR4)



## A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES

A Santa Maria mantém canais de relacionamento que são disponibilizados aos seus clientes permitindo maior interação, tais como: central de atendimento, web site, aplicativo para celular, *WhatsApp*® e agências de atendimento presencial. Por meio desses canais, foram registrados 237.985 atendimentos no ano de 2021 (187.255 em 2020), sendo 96.691 por meio da central de atendimento, 9.781 via web site e aplicativo para celular, 29.342 via *WhatsApp*® e 102.17 por meio das agências de atendimento presencial.

Além desses canais, há uma estrutura de ouvidoria, que, dentre as suas atribuições, acolhe as reclamações, sugestões, denúncias e elogios dos clientes, com a garantia de oferecer respostas a todas as suas manifestações, bem como realizar a intermediação com a ouvidoria da ANEEL, sempre de maneira ética, imparcial, justa, transparente, isonômica e cortês, atuando como representante dos direitos do cliente junto à Santa Maria. O serviço de ouvidoria da Santa Maria pode ser acessado por meio de telefone, e-mail, carta, fax, web site, aplicativo para celular, formulários e atendimento presencial, sempre que as manifestações relativas à prestação do serviço e aos direitos do consumidor não forem solucionadas pelos canais de atendimento de primeira instância.

No ano de 2021, a ouvidoria da Santa Maria recebeu 454 contatos de clientes (608 em 2020), sendo 1 denúncia, 1 sugestão, 7 elogios, 40 reclamações e 405 pedidos de informação.

Para garantir um atendimento de qualidade, a Santa Maria conta com uma moderna central de atendimento telefônico (*Call Center*), com infraestrutura e parque tecnológico de última geração, além de pessoal treinado para esse tipo de atendimento. Essa central opera 24 horas por dia, 7 dias por semana, e está estruturada para atendimentos comerciais e de emergência.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS			
Excelência no Atendimento	2021	2020	2019
Perfil de consumidores e clientes			
<b>Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%
Residencial	28,96	31,41	27,41
Industrial	8,00	8,59	10,21
Comercial	15,86	16,55	16,64
Rural	38,12	33,97	36,41
Poder Público	2,74	2,69	3,02
Iluminação Pública	3,65	3,94	3,78
Serviço Público	2,52	2,69	2,27
Consumo Próprio	0,12	0,13	0,19
<b>Satisfação do cliente</b>			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL	-	68,28	74
Índices de satisfação obtidos por pesquisas da ABRADÉE-ISQP	76	86	83
<b>Atendimento ao cliente</b>			
Call center	96.691	109,102	83,285
Chamadas recebidas (unid.)	115.576	136,785	97,237
Número médio de atendentes (unid.)	3	3	3
INS – Índice de Nível de Serviço (%)	89	88	91
IAb – Índice de Abandono (%)	1,07	1,03	0,6
ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0	0	0
TMA – Tempo Médio de Atendimento (s)	206	258	221

## Responsabilidade pelos Serviços

A Santa Maria não comercializa produtos proibidos no Brasil. A energia distribuída pela Empresa atende aos parâmetros de qualidade exigidos por meio da legislação vigente e é fiscalizada pela Agência Nacional de Energia Elétrica-ANEEL. (G4-PR1 / G4-PR6)

Todos os consumidores da Santa Maria recebem informações sobre a qualidade da energia que estão consumindo, conforme estabelecido pela ANEEL. Nas contas de energia são disponibilizados os indicadores de qualidades apurados e os fixados pela Agência. (G4-PR3)

Além disso, em 2018, migrou para a nova versão da certificação da NBR ISO-9001:2015. Com o SGQ-Sistema de Gestão da Qualidade a Santa Maria padronizou todos os serviços obtendo uma melhoria na gestão de seu negócio.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS			
Excelência no Atendimento	2021	2020	2019
<b>Indenização por Danos Elétricos</b>			
Volume de Solicitações (unid.)	201	331	283
Procedentes (unid.)	22	19	45
<b>Indicadores de Reclamações</b>			
Reclamações Procedentes (unid.)	362	274	291
DER (horas)	130,58	93	124
FER (unid.)	3,04	2,3	2,5
<b>Violação de prazos de serviços comerciais</b>			
Atendimentos realizados (unid.)	26.059	17,069	28,755
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	27	5	10
Eficiência do atendimento (%)	99,9	99,97	99,97
<b>Número de reclamações de consumidores encaminhadas</b>			
À Empresa	821	647	817
À ANEEL – agências estaduais/regionais	42	47	29
Ao PROCON	1	1	7
À Justiça	17	31	15

## Satisfação dos Clientes (G4-PR5)

Anualmente, a ANEEL promove uma pesquisa de avaliação da satisfação do consumidor residencial com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica do Brasil (Prêmio IASC – Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor).

Sempre atenta à opinião de seus consumidores, a Santa Maria também participa anualmente da pesquisa conduzida pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (“ABRADEE”), que mede, dentre outros indicadores, o Índice de Satisfação Geral (“ISG”) e o Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (“ISQP”) das diversas classes de consumo. Em 2021, o ISQP da Santa Maria foi de 76%.

**1º LUGAR  
NO PRÊMIO  
ABRADEE  
2021**



#OrgulhoSantaMaria

#OrgulhoSantaMaria

#OrgulhoSantaMar



## A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES

A Santa Maria possui política de seleção e avaliação de fornecedores que contemplam, além de fatores como qualidade, preço e prazo, critérios e exigências relativas ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal, além de incluir em todos os contratos cláusula específica sobre a proibição do trabalho infantil. (G4-HR1 / G4-HR5)

Os principais produtos e serviços que compõem a cadeia imediata de suprimentos são: transformadores, postes, cabos, construção de rede e limpeza de faixas de servidão. (G4-13)



## A SANTA MARIA E A COMUNIDADE

A atuação da Santa Maria com as comunidades de sua área de concessão tem como objetivo promover a cultura de sustentabilidade, ampliando o nível de consciência das pessoas, estimulando a educação, a inovação e a eficiência no uso de recursos. Nesse sentido, desde a definição de novas linhas de transmissão até a elaboração de projetos sociais e ações pontuais, a Distribuidora considera o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento digno das comunidades, com total segurança.

O maior efeito social negativo das operações da Companhia diz respeito aos acidentes envolvendo a rede elétrica. Para que a comunidade passe a interagir de forma segura e adequada com ela, a Santa Maria desenvolve vários programas de educação para promover a segurança em sua área de concessão. As operações da Empresa ocorrem sempre em sinergia com as comunidades atendidas.

Ao longo de cada ano, a Organização realiza ações educativas e informativas para promover o consumo racional e seguro da energia elétrica. Há mensagens na conta de luz, nas redes sociais, rádio e TV e nos espaços de atendimento ao cliente, além de informações no *site* corporativo.

Para oferecer novos caminhos, proporcionar experiências transformadoras e promover o conhecimento, a Santa Maria investe em projetos socioculturais e esportivos. Com base nessas premissas, são realizadas iniciativas de caráter verdadeiramente transformador com recursos provenientes de incentivos fiscais, como o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA). (G4-EC)

No mês de outubro, tradicionalmente apoia a campanha de prevenção ao câncer de mama. Em Colatina, a Santa Maria apoiou a campanha de prevenção à doença realizada pela Associação Amigas para o Bem Viver, uma ONG colatinense.

A Santa Maria e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial- Senai idealizaram em 2021 a 2ª turma da Escola de Eletricista de Redes de Distribuição em Colatina. O programa foi gratuito e teve como propósito de capacitar os alunos para atuarem profissionalmente nas atividades de serviços em redes de distribuição de energia elétrica, gerando oportunidades inclusive de compor o quadro de colaboradores da Santa Maria.

### NATAL SOLIDÁRIO

O Natal é o momento mais esperado do ano para reunir a família, os amigos, trocar presentes e comemorar a vida. Com esse espírito de união e solidariedade, a Santa Maria lançou a campanha “Natal Solidário Santa Maria”, em parceria com as instituições: Cáritas Diocesana de Colatina, Frisa, TV Gazeta Noroeste e Prefeitura Municipal de Colatina.

Foram arrecadados alimentos e brinquedos em pontos de atendimento nos municípios. A cada brinquedo ou alimento doado a Santa Maria doou mais um.





## INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

## Comunidade

<b>Impactos causados na saúde e segurança</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Número total de acidentes sem óbito com a população	-	-	-
Número total de acidentes com óbito com a população	-	-	-
Demandas judiciais decorrentes de acidentes com a população – Base Contencioso Geral	-	-	-
<b>Tarifa de Baixa Renda</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Número de domicílios atendidos como baixa renda	10.739	9.011	7.521
Total de domicílios baixa renda do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	11,07	12,55	10,69
Receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda (R\$ Mil)	11.448	6.354	7.934
Total da receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	9,30	5,86	6,50
Subsídio recebido (Eletrobrás), relativo aos consumidores baixa renda (R\$ Mil)	2.916	2.956	2.348
<b>Envolvimento da empresa com ação social</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	5	7	14,00
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	37	167	-
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	-	-	-
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	3	-	3,00
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	-	-	29,00
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%).	-	-	-
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de empregados.	-	-	-
<b>Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos etc. (Lei Rouanet)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	-	-	-
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)*	-	-	-

# 06 Sobre o Relatório

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

SANTA MARIA

Energia que transforma



## PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

A Santa Maria publica anualmente, desde 2007, os seus resultados econômicos, sociais e ambientais integrados em um único documento. Esse relatório, cuja elaboração adota as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), se refere ao exercício de 2021, tendo a Companhia alcançado o nível essencial de aplicação das Diretrizes G4. **(G4-28 / G4-29 / G4-30 / G4-32)**

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”), as quais abrangem a Lei das Sociedades por Ações, os pronunciamentos, interpretações e orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”), aprovados por Resoluções do Conselho Federal de Contabilidade (“CFC”) e deliberações da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), e estão em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“IFRS”), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (“IASB”). A Companhia não contratou da Baker Tilly Brasil – ES Auditores Independentes, seu auditor externo, outros serviços além da auditoria independente e serviços por exigência da ANEEL. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que principalmente determinam que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os seus interesses. **(G4-17)**

Na elaboração dessa edição do Relatório de Sustentabilidade, a Santa Maria visou consolidar o atendimento aos indicadores GRI, de forma a abranger todos os aspectos da sustentabilidade. Para nortear o processo de elaboração, foram observados os seguintes princípios: Contexto da Sustentabilidade, Materialidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade. **(G4-18 / G4-23)**

A materialidade direciona a comunicação para os temas de maior relevância para os públicos com os quais a Empresa se relaciona. Na Santa Maria, as questões de sustentabilidade mais relevantes foram identificadas com base nos documentos relacionados na tabela seguinte:

Os resultados da análise mostram as seguintes questões materiais:

- Ampliação dos projetos e ações de responsabilidade socioambiental;
- Aprimoramento da educação ambiental;
- Atendimento das exigências dos órgãos do governo e de regulação;
- Disponibilidade e qualidade dos produtos e serviços;
- Relacionamento com os *stakeholders*;
- Revisão tarifária.

### **(G4-19)**

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2021 foi submetido à verificação interna quanto à aderência à metodologia GRI. O Relatório ainda não é sujeito a verificação externa. **(G4-33)**

<b>Stakeholders</b>	<b>Documentos analisados</b>
Acionistas	Estatuto Social
Clientes	Imposições legais e regulatórias
Empregados	Indicadores Aneel de Satisfação do
Fornecedores	Consumidor
Sociedade	Relatório da Administração





Indicador	Observação	Página
<b>Estratégia e Análise</b>		
G4-1	Apresente uma declaração do decisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.	04
<b>Perfil Organizacional</b>		
G4-3	Relate o nome da organização.	06
G4-4	Relate as principais marcas, produtos e serviços.	06
G4-5	Relate a localização da sede da organização.	06
G4-6	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	06
G4-7	Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	06
G4-8	Relate os mercados em que a organização atua.	06
G4-9	Relate o porte da organização.	06
G4-10	a. Relate o número total de empregados por contrato de trabalho e gênero; b. Relate o número total de empregados permanentes por tipo de emprego e gênero; c. Relate a força de trabalho total por empregados e empregados contratados e por gênero;	26
G4-11	d. Relate a força de trabalho total por região e gênero; e. Relate se uma parte substancial do trabalho da organização é realizada por trabalhadores legalmente reconhecidos como autônomos ou por indivíduos que não sejam empregados próprios ou terceirizados, inclusive empregados e empregados contratados de empresas terceirizadas; f. Relate quaisquer variações significativas no número de empregados (ex.: variações sazonais no número de empregados nos setores de turismo ou agrícola).	26
G4-12	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	32
G4-13	Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	Em 2020, não houve mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da Santa Maria. 35

<b>Compromissos com iniciativas externas</b>		
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.	08
<b>Compromissos com iniciativas externas</b>		
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.	08
<b>Aspectos materiais identificados e limites</b>		
G4-17	a. Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização; b. Relate se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.	40
G4-18	a. Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos; b. Explique como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.	40

G4-19	Liste todos os aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.		40
G4-22	Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Não se aplica	
G4-23	Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.		40
<b>Engajamento de stakeholders</b>			
G4-24	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.		06
G4-25	Relate a base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	Não há	
G4-26	Relate a abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.		07
G4-27	Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	Não há	
<b>Perfil do Relatório</b>			
G4-28	Período coberto pelo relatório (ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.		40
G4-29	Data do relatório anterior mais recente (se houver).		40
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.).		40
G4-31	Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.		47

**Sumário de Conteúdo GRI**

G4-32	Relate a opção “de acordo” escolhida pela organização; b.Relate o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida; c. Apresente a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação. Embora a GRI recomende o uso de verificação externa, essa recomendação não constitui um requisito para que o relatório esteja “de acordo” com as Diretrizes.		40
-------	--	--	----

**Verificação**

G4-33	Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa; b. Se essa informação não for incluída no relatório de verificação que acompanha o relatório de sustentabilidade, relate o escopo e a base de qualquer verificação externa realizada; c. Relate a relação entre a organização e a parte responsável pela verificação externa; d. Relate se o mais alto órgão de governança ou altos executivos estão envolvidos na busca de verificação externa para o relatório de sustentabilidade da organização.		40
-------	--	--	----

**GOVERNANÇA****Estrutura de governança e sua composição**

G4-34	Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique todos os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuem impactos econômicos, ambientais e sociais.		10
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo).		10
G4-41	Relate os processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse. Relate se conflitos de interesse são revelados aos stakeholders, incluindo ao menos: participação cruzada em outros órgãos de administração (participação em outros conselhos, acumulação de cargos de diretoria e conselhos etc.); participação acionária relevante cruzada com fornecedores e outros stakeholders; existência de acionista majoritário e/ou acordo de acionistas; divulgação de informações sobre partes relacionadas.		10

Remuneração e incentivos		
G4-51	a. Relate as políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos seniores para os seguintes tipos de remuneração: salário fixo e remuneração variável: remuneração baseada no desempenho, remuneração baseada em ações (ações ou opções de ações), bônus e ações exercíveis ou diferidas; bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento; pagamentos de rescisão; clawbacks; benefícios de aposentadoria, inclusive a diferença entre plano de benefícios e taxas de contribuições para o mais alto órgão de governança, altos executivos e todos os demais empregados; b. Relate como os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se aos objetivos econômicos, ambientais e sociais do mais alto órgão de governança e executivos seniores.	10
G4-52	Relate o processo adotado para a determinação da remuneração. Relate se consultores de remuneração são envolvidos na determinação de remunerações e se eles são independentes da administração. Relate quaisquer outras relações entre os consultores de remuneração e a organização.	30
G4-53	Relate como opiniões dos stakeholders são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.	Não se aplica
G4-54	Relate a proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização possua operações significativas e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Não se aplica
G4-55	Relate a proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que possua operações significativas e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Não se aplica

Ética e integridade		
G4-56	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	12
G4-57	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: Ouvidoria).	112
G4-58	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	12
ECONÔMICA		
Desempenho econômico		
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	14
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de pensão de benefício definido da organização.	30
Presença no mercado		
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	27
Impactos econômicos indiretos		
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	16
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos.	21
AMBIENTAL		
Materiais		
G4-EN1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume.	Não se aplica
Energia		
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização.	20
G4-EN5	Intensidade energética.	20
G4-EN6	Redução do consumo de energia.	20

Água		
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte.	Não se aplica
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	19
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	Não se aplica
Biodiversidade		
G4-EN11	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	19
G4-EN14	Número total de espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização, discriminadas por nível de risco de extinção.	Não se aplica
Emissões		
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN20	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN21	Emissões de nox, sox e outras emissões atmosféricas significativas.	Não há histórico para esse requisito

Efluentes e resíduos		
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	Não há histórico para esse requisito
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos.	Não houve registro em 2020
Serviços		
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços.	19
Transportes		
Geral		
G4-EN31	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não se aplica
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	19
SOCIAL		
PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE		
Emprego		
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	26
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	Não há essa modalidade de diferenciação de benefícios na Santa Maria
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	30
Relações trabalhistas		
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva.	32
Saúde e segurança no trabalho		
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	31

G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	31	
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	31	
G4-LA8	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos.	31	
<b>Treinamento e educação</b>			
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	28	
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria.	28	
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	28	
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>			
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	26	
<b>Igualdade de remuneração entre mulheres e homens</b>			
G4-LA13	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes.	26	
<b>DIREITOS HUMANOS</b>			
<b>Investimentos</b>			
G4-HR1	Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos.	35	
G4-HR2	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados.		Não houve em 2020 treinamentos para esse registro

<b>Não discriminação</b>		
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não foram registrados casos de discriminação na Santa Maria em 2020.
<b>Liberdade de associação e negociação coletiva</b>		
G4-HR4	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.	Nenhuma operação foi identificada como tendo risco significativo ao direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva.
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil.	Nenhuma operação foi identificada como tendo caso de trabalho infantil em 2020.
<b>Práticas de segurança</b>		
G4-HR7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações.	Não houve em 2020 treinamentos para esse registro.
<b>Direitos dos povos indígenas e tradicionais</b>		
G4-HR8	Número total de casos de violação de direitos de povos indígenas e tradicionais e medidas tomadas a esse respeito.	Não foram registrados casos de violação de direitos de povos indígenas pela Santa Maria em 2020.
<b>Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos</b>		
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	12
<b>SOCIEDADE</b>		
<b>Combate à corrupção</b>		
G4-SO3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados.	12
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção.	12
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	12

Políticas públicas		
G4-SO6	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário.	A Santa Maria não realiza quaisquer contribuições financeiras e em espécie para políticos, partidos políticos ou instituições relacionadas.
RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
Saúde e segurança do cliente		
G4-PR1	Percentual de categoria de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	34
Rotulagem de produtos e serviços		
G4-PR3	Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas a essas exigências.	34
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	34
Comunicações de marketing		
G4-PR6	Venda de produtos proibidos ou contestados.	
G4-PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados.	Não ocorreram, em 2020, casos de não conformidade referentes a códigos e legislações relacionados a marketing, publicidade, promoção e patrocínio.
Conformidade		
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	08

**Esclarecimentos referentes ao relatório**

Av. Angelo Giuberti, 385, Esplanada

CEP 29702-712 – Colatina – ES

Tel.: (27) 2101 – 2323

E-mail: [elfsm@elfsm.com.br](mailto:elfsm@elfsm.com.br)

**(G4-31)**

**Edição e Coordenação**

Hygor Henrique Assef

**Revisão**

José Francisco Mafra

Alexsandre Leite Ferreira

**Fotografias**

Banco de Imagens da Santa Maria

**Aviso legal**

Este documento pode conter considerações referentes às perspectivas do negócio da Santa Maria, que são projeções e se baseiam-se nas expectativas em relação ao futuro do negócio. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras, condições econômicas, políticas, financeiras e comerciais nos mercados em que a Companhia atua. Possíveis investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de futuro desempenho, pois elas envolvem riscos e incertezas.

Colatina/ES, abril de 2022.

Viste: [www.elfsm.com.br](http://www.elfsm.com.br)



**SANTA MARIA**  
Energia que transforma

Relatório de  
**Sustentabilidade**

**2021**