

RELATÓRIO DE
Sustentabilidade 2022

SUMÁRIO

2

1

A SANTA MARIA

MENSAGEM DO PRESIDENTE 04
NOSSA HISTÓRIA 05
PERFIL ORGANIZACIONAL 06
RELACIONAMENTO COM AS PARTES
INTERESSADAS 07

2

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA 10
ORGANOGRAMA 11
ÉTICA E INTEGRIDADE 12
GERENCIAMENTO DE RISCOS 12
PROGRAMA DE INTEGRIDADE 12

3

DIMENSÃO ECONÔMICA

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO 14
IMPACTOS ECONÔMICOS 16
DESEMPENHO OPERACIONAL E COMERCIAL 17

4

DIMENSÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL 19
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 21
INDICADORES DO SETOR LÉTRICO 23

5

DIMENSÃO SOCIAL

A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS 26
A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES 33
A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES 35
A SANTA MARIA E A COMUNIDADE 36

6

SOBRE O RELATÓRIO

PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO 40
ÍNDICE DE CONTEÚDO DA GR1 41
FICHA TÉCNICA 47

01 A Santa Maria



MENSAGEM DO PRESIDENTE (G4-1)

Na elaboração deste Relatório, procuramos demonstrar os objetivos alcançados da Santa Maria, focando no desenvolvimento sustentável, no investimento no sistema de distribuição, além de identificar como as estratégias adotadas resultaram em geração de valor para os diversos públicos de interesse da Distribuidora.

Em 2022, o mercado consumidor da Santa Maria registrou queda de 1,8% em relação a 2021, que havia registrado crescimento de 8,6% em relação a 2020, conforme detalhado na seção “6 – desempenho operacional”.

Registramos EBITDA ajustado de R\$ 31.800 (R\$ 34.900 em 2021), e lucro líquido de R\$ 22.021 (R\$ 25.954 em 2021), conforme apresentado na seção “5 - desempenho econômico e financeiro”.

Investimos R\$ 14.800 (R\$ 13.800 em 2021) no sistema de distribuição, e mantivemos a qualidade do serviço prestado dentro dos padrões de excelência nacional, com os indicadores DEC (6,93) e FEC (4,24) abaixo dos parâmetros regulatórios (11,38 e 7,92, respectivamente), assim como as perdas totais (9,27%), que também ficaram abaixo dos limites estabelecidos pela ANEEL (10,99%).

Outro fato importante foi o reajuste tarifário anual de 2022, que resultou no aumento de 20,04% na tarifa média para o consumidor, sendo 15,5% concentrado na Parcela A, 2,42% na Parcela B e 2,12% em itens financeiros.

O ano de 2022 também foi marcado pela conquista

de duas premiações muito importantes. A Santa Maria foi vice-campeã do Prêmio Abradee nas categorias “Gestão Operacional” e “Avaliação pelo Cliente” para empresas com até 500 mil consumidores. O resultado da premiação reflete o empenho e a dedicação de nossas equipes em oferecer um serviço de qualidade aos nossos clientes.

Para finalizar, gostaríamos de registrar nossos agradecimentos aos empregados, clientes, acionistas, prestadores de serviços, fornecedores e parceiros da Santa Maria, às organizações governamentais e não governamentais do nosso relacionamento empresarial, e a todos os demais com quem compartilhamos esforços e vitórias.

Continuaremos empenhados em investir na busca por soluções que diminuam os impactos ambientais gerados pela nossa atividade, promovendo o relacionamento saudável com as comunidades do entorno de nossas instalações, contribuindo para o futuro das próximas gerações.

Boa leitura!

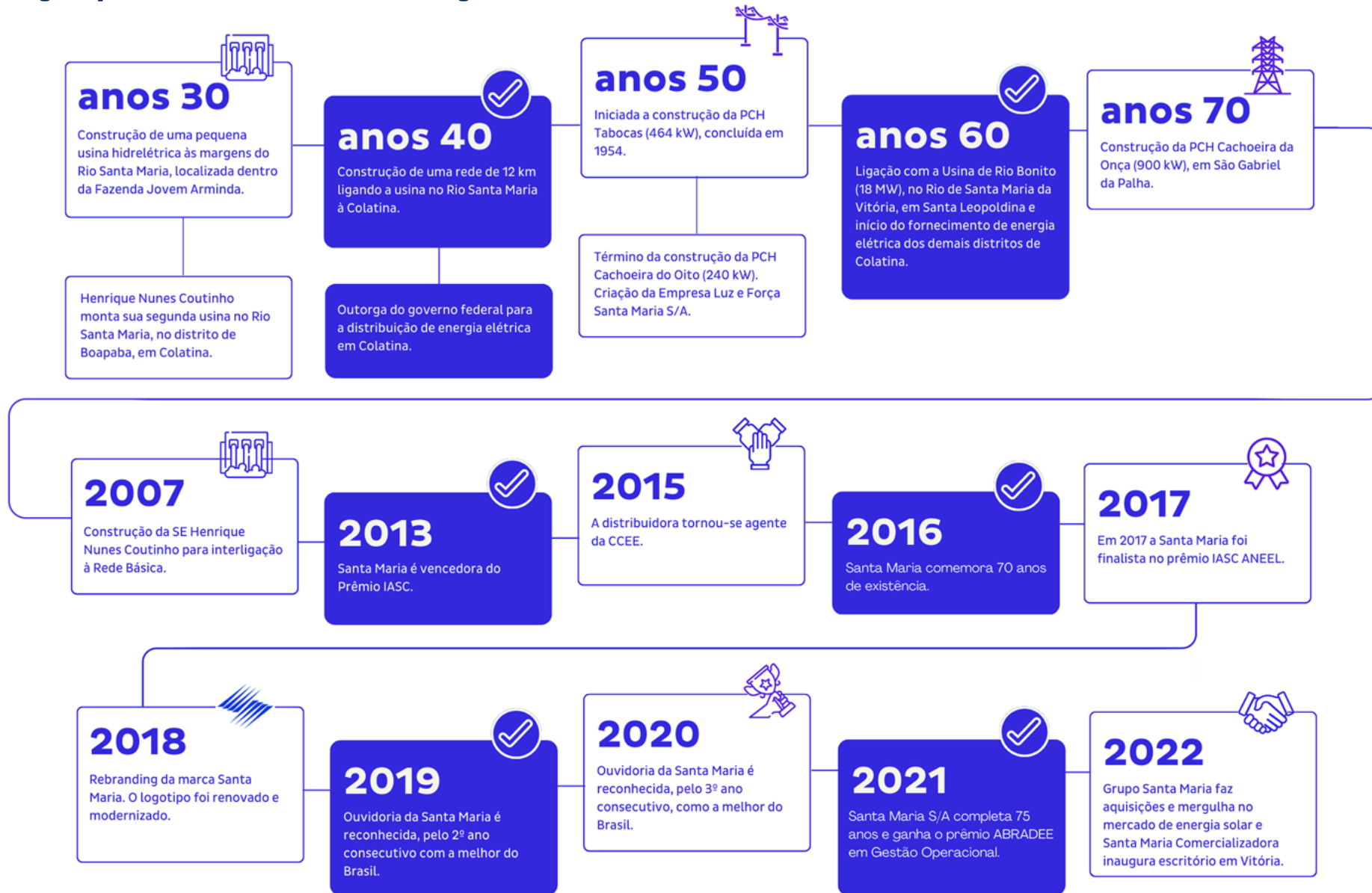
Colatina/ES, abril de 2023.

Arthur Arpini Coutinho
Diretor Presidente



Nossa História

Energia que transforma vidas e negócios há 77 anos.



PERFIL ORGANIZACIONAL

(G4-3 / G4-4 / G4-5 / G4-6 / G4-7 / G4-8 / G4-9)

A Empresa Luz e Força Santa Maria S/A é uma empresa que atua exclusivamente na prestação de serviço de distribuição de energia elétrica. Aplicamos na gestão do negócio estruturas integradas de tecnologia com a automação das instalações dedicadas à distribuição e de integração entre as áreas administrativas e operacionais, proporcionando alto valor agregado entre os processos internos e os requisitos externos dos consumidores.

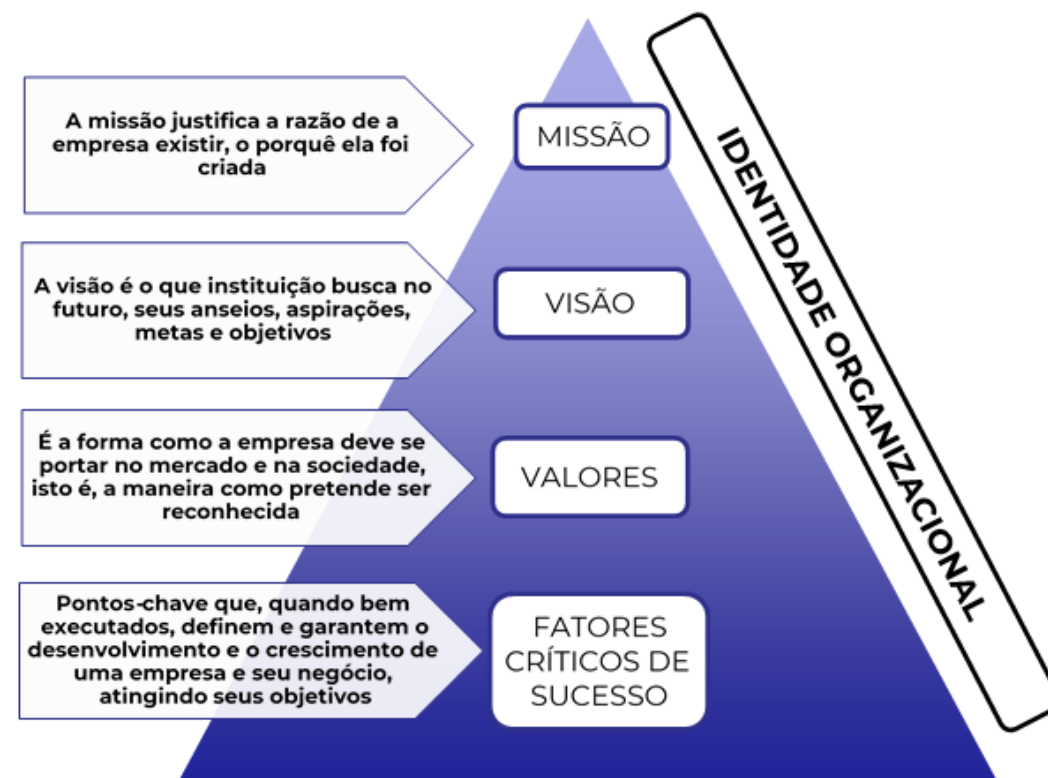
A Empresa mantém sua base de operações concentrada em Colatina/ES, contemplando: um Centro de Operações de Distribuição (COD), de onde são despachadas e monitoradas as instalações de distribuição; um Centro de Despacho de Serviços (CDS); a Central de Tele Atendimento (*Call Center*); o Centro de Medição e Combate a Perdas (CMCP); o Almoxarifado Central; e o Laboratório de Ensaio de Transformadores.

A área de concessão da Santa Maria ocupa cerca de 4.994 km², o que representa cerca de 10% da área territorial do estado do Espírito Santo, abrangendo os municípios de Colatina (exceto o distrito de Itapina), Pancas, São Gabriel da Palha, Alto Rio Novo, Águia Branca, São Domingos do Norte, São Roque do Canaã, Marilândia, Governador Lindenberg, parte de Santa Teresa e parte de Vila Valério.

No mercado da Santa Maria há forte participação da classe rural, que representou, em 2022, **38,9%** do total distribuído.

O índice de perdas totais de energia na distribuição, média do ano de 2022, foi de **9,3%** sobre a energia injetada nas fronteiras. A previsão de crescimento de carga para o horizonte de 10 anos é de uma taxa média de 1,86% ao ano.

Com **121.307** consumidores ativos, a Santa Maria, em 2022, distribuiu **502,4** GWh.



RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS (G4-24)

Para a Santa Maria, transparência e ética são de fundamental importância no relacionamento com todas as partes interessadas no seu negócio: consumidores, fiscalizadores, fornecedores, sociedade, órgãos reguladores e governos.

O Programa de Integridade da Santa Maria, iniciado em outubro de 2019, contou com a consultoria especializada e tem como foco a adoção formal de medidas anticorrupção para prevenção, detecção e remediação de atos lesivos à Companhia, que envolvam, por exemplo, a ocorrência de suborno, propina, conflito de interesses, fraudes, entre outros.

A Santa Maria se faz presente em toda a sua área de concessão, através de uma estrutura composta por 12 agências de atendimento presencial.

Pensando no bem-estar e comodidade de seus consumidores, a Distribuidora disponibiliza vários serviços que podem ser acessados por meio do portal do cliente, através de sua página na internet, onde também é possível encontrar várias informações, em especial de cunho social e ambiental, bem como dicas para um consumo consciente.

Baixando o APP da Santa Maria ou através do aplicativo *WhatsApp®*, o cliente pode usufruir de todos esses serviços na palma da mão, sem sair de casa.

Em 2022, As contas da Luz e Força Santa Maria passaram a contar com um QR Code. Para fazer o pagamento, o consumidor deve entrar no aplicativo da instituição financeira, clicar na opção “Pix”, selecionar a opção “QR Code”.



Regulação do Setor (G4-PR9)

O setor elétrico brasileiro é regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica ("ANEEL"), tem suas diretrizes estabelecidas pelo Ministério de Minas e Energia ("MME") e conta com a participação dos seguintes agentes institucionais: o Operador Nacional do Sistema ("ONS"), que tem a atribuição de coordenar e controlar a operação do Sistema Interligado Nacional ("SIN"); a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica ("CCEE"), que é responsável pela contabilização e liquidação das transações no mercado de curto prazo e, sob delegação da ANEEL, realiza os leilões de energia elétrica; e a Empresa de Pesquisa Energética ("EPE"), que desenvolve os estudos e pesquisas para o planejamento do setor.

Elaborado com o objetivo de assegurar o fornecimento de energia elétrica e a modicidade tarifária, o marco deste modelo setorial foi a promulgação da Lei nº 10.848/2004, que dispõe sobre a atuação dos agentes dos segmentos de geração, distribuição, transmissão e comercialização.

Para preservar o equilíbrio econômico e financeiro inicial do contrato de concessão, são previstos três mecanismos de atualização da tarifa de energia elétrica: (i) reajuste tarifário anual; (ii) revisão tarifária periódica (a cada cinco anos); e (iii) revisão tarifária extraordinária.

A data de aniversário dos reajustes tarifários anuais e das revisões tarifárias periódicas da Santa Maria é 22 de setembro. Considerando que em 2021 a Santa Maria se submeteu à 5ª revisão tarifária periódica, a próxima revisão tarifária da Companhia ocorrerá em 2026.

Em setembro, foi homologado pela ANEEL o resultado do reajuste tarifário anual de 2022 da Santa Maria, com efeito médio nas tarifas percebido pelos consumidores de 20,04%, sendo 15,5% concentrado na Parcela A, 2,42% na Parcela B e 2,12% em itens financeiros.

Participação em Associações e Entidades (G4-16)

A Santa Maria possui representação nas seguintes associações e entidades: Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Empresarial de Desenvolvimento de Colatina (ASSEDIC), Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (ABRACONEE), Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica (ABCE), Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica de Menor Porte (ABRADEMP), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Conselho do Plano Diretor Municipal de Colatina e Instituto Ethos de Responsabilidade Social.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA (G4-34)

A Santa Maria, constituída em 10 de setembro de 1959, é uma sociedade de capital fechado, na condição de concessionária de serviço público de energia elétrica. O capital social realizado é de R\$ **135.000.000,00**, representado por 3.419.359 ações ordinárias nominativas e 1.727.636 ações preferenciais nominativas, sem valor nominal, e sua composição acionária, em 31/12/2022, encontra-se discriminada na tabela ao lado.

A Santa Maria baseia sua governança nos princípios da ética e da transparência, e se empenha em adotar as melhores práticas de mercado, criando valor e diferenciais à sua gestão, além de empregar esforços adicionais para proteger o interesse de todos os seus acionistas.

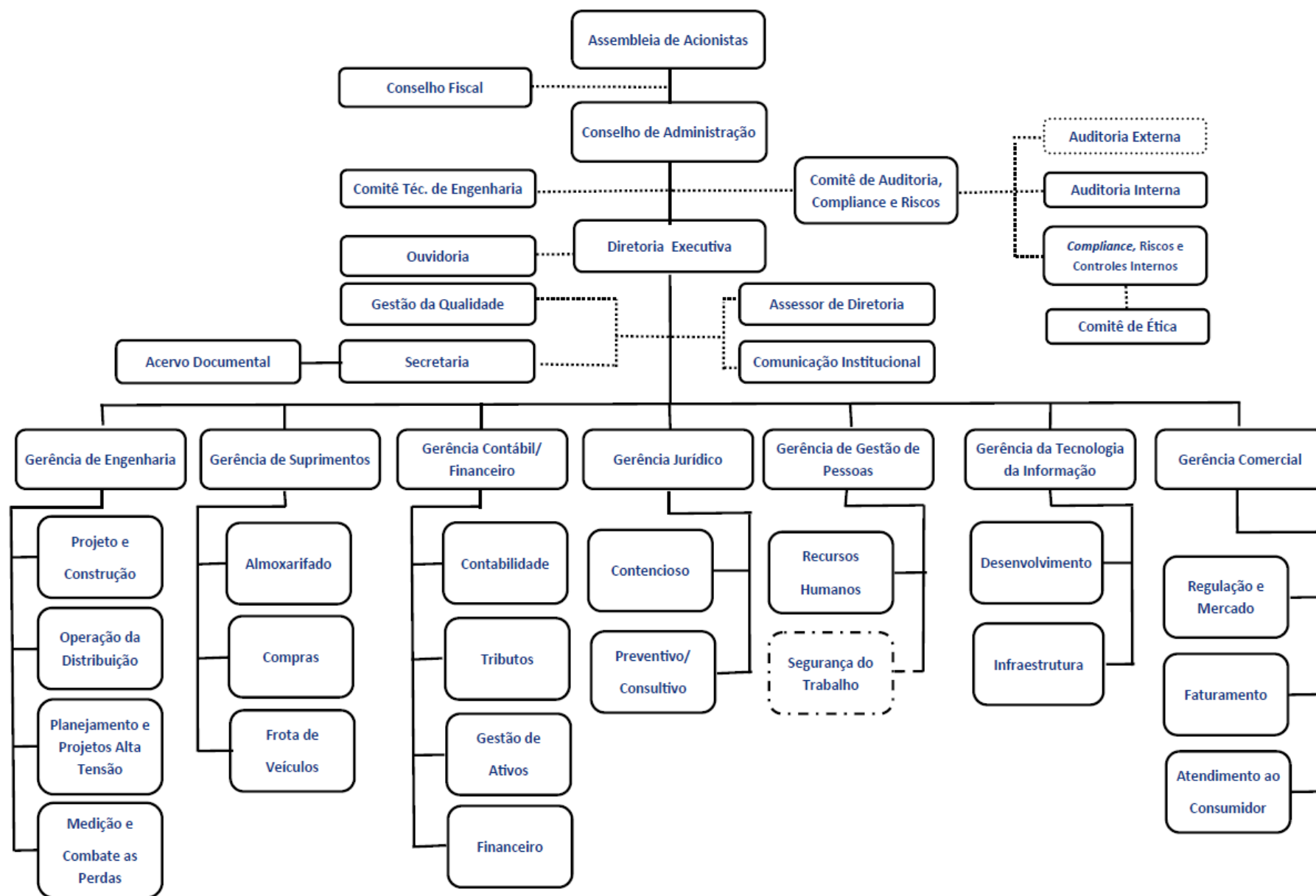
Aos acionistas da Companhia é garantido estatutariamente um dividendo mínimo calculado sobre o lucro líquido do exercício, ajustado em conformidade com a legislação societária vigente. Além disso, a Companhia optou por creditar juros sobre o capital próprio, de acordo com o artigo 9º da Lei nº 9.249, de 26 de dezembro de 1995. Adicionalmente, quando da prorrogação da concessão, ficou estabelecido que a Santa Maria adotará as normas de governança que vierem a ser estabelecidas pela ANEEL.

O nível mais alto da estrutura de administração da Companhia é a Assembleia de Acionistas, seguida pelo Conselho de Administração e Diretoria.

Conforme estabelece o Estatuto Social, o Conselho de Administração, é um órgão de deliberação colegiada e a ele compete a eleição do Diretor-Presidente, Diretor Vice-Presidente e o Diretor da Companhia.

Nos termos do Estatuto Social da Santa Maria, o Conselho de Administração funciona em caráter permanente e é constituído de 05 (cinco) membros. A remuneração do Conselheiros de Administração e dos membros da Diretoria, são fixados anualmente em Assembleia de Geral. **(G4-39 / G4-41 / G4-51)**

ACIONISTA	NÚMERO DE AÇÕES	(%)
Arthur Arpini Coutinho	459.688	8,94
Marcos Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Henrique Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Maria Stella Coutinho Bennesby	264.500	5,13
Renata Barbieri Coutinho	264.499	5,13
Angelo Arpini Coutinho	1.496.399	29,07
Tânia Lucia Menegatti	154	0,01
Angelo Arpini Coutinho Filho	1.196	0,02
Nadiesda Menegatti Coutinho	1.194	0,02
Virginia Coutinho Coelho da Silva	24.915	0,48
Luiz Felipe Coelho da Silva	15.339	0,30
Otávio Coutinho Coelho da Silva	482.289	9,37
Tower Baron LLC	482.288	9,37
Arminda Coutinho Alves	56.055	1,08
Ricardo Coutinho Alves	474.393	9,22
Powerline Business LLC	474.390	9,22
Ângelo André Bosi	33.227	0,65
Outros	87.465	1,71
TOTAL	5.146.995	100,00



ÉTICA E INTEGRIDADE (G4-56/G4-57/G4-58/G4-HR12/G4-S04/G4-S05/G4-S03)

A Empresa repudia a prática de corrupção e propina, e as normas descritas no Código de Conduta Ética e Integridade são divulgadas amplamente ao público interno e externo. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a Santa Maria compromete-se a não apoiar e não participar de processos que objetivem a manipulação de editais de concorrência.

Para cada novo colaborador, empregado ou aprendiz, é entregue um exemplar do Código de Conduta Ética e Integridade, mediante a assinatura do Termo de Recebimento e Compromisso.

A Santa Maria disponibiliza um canal exclusivo para registro de denúncias ou esclarecimentos e garante o sigilo e a confidencialidade.

Todas as Denúncias registrada nesse canal são submetidas ao Comitê de Ética, que realiza a apuração dos fatos e, caso se confirme a violação ao Código de Conduta Ética e Integridade, aplica a penalidade prevista na matriz de responsabilidades.

Em 2022, não foi recebida nenhuma denúncia relacionada a direitos humanos, corrupção ou de caráter ético.

Por meio de suas políticas, da gestão de empregados e do Código de Conduta Ética e Integridade, a Santa Maria se compromete a desenvolver suas operações em concordância com a declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho, com os Princípios do Pacto Global em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).

A Empresa mantém ainda, diretrizes para promover e proteger os direitos humanos e as liberdades fundamentais em todas as suas relações de negócio.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

O Gerenciamento de riscos faz parte da estrutura do Departamento de *Compliance*, Riscos e Controles Internos da Santa Maria. O Departamento monitora e auxilia os responsáveis das áreas por cada risco através do preenchimento da Matriz de Riscos e Oportunidades que contém todas as etapas de tal gerenciamento. A Diretoria Executiva, com o apoio do Departamento de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, é a responsável pelas ações que possam diagnosticar, prevenir, apurar e monitorar os riscos da Santa Maria.

Em atendimento ao Anexo VIII – Módulo VIII, da Resolução Normativa nº 948, de 16 de novembro de 2021, os riscos contemplados na gestão da Santa Maria são classificados minimamente como: econômico-financeiros (de mercado, de liquidez, financeiros e de crédito) e não econômico-financeiros (operacionais, regulatórios, estratégicos, de reputação, socioambientais e de concentração).

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Com os olhos voltados para a evolução contínua, a Santa Maria deu um importante passo com a implementação do Programa de Integridade, em cumprimento ao Anexo VIII – Módulo VIII, da Resolução Normativa nº 948, de 16 de novembro de 2021, e aos comandos da Lei nº 12.846/2013, alinhados com as melhores práticas de Governança da empresa.

Além do Código de Conduta Ética e Integridade, foram adotadas, entre outras, a Política de Prevenção e Detecção de Atos de Natureza Ilícita, Política para Contratação de Terceiros que, juntamente com os procedimentos já existentes, ajudaram os controles internos dos processos executados na Empresa.

03 Dimensão Econômica



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO (G4-EC1)

A receita operacional bruta da Companhia totalizou R\$ 459.294 em 2022, contra R\$ 513.751 em 2021, uma redução de R\$ 54.457 (10,6%). A receita operacional líquida diminuiu R\$ 51.109 (14,4%) em 2022, fechando em R\$ 303.912, contra R\$ 355.021 em 2021.

Dentre os fatores que foram determinantes para a redução da receita operacional líquida em 2022, destaca-se, predominantemente, a variação negativa de R\$ 59.557 da receita com ativos e passivos financeiros setoriais, decorrente, principalmente, do volume de recursos faturado com a bandeira tarifária escassez hídrica, vigente até abril de 2022, o qual foi utilizado para amortizar antecipadamente o saldo dos ativos financeiros setoriais reconhecidos durante a crise hídrica de 2021 e recompor o caixa da Companhia.

Os gastos não gerenciáveis (Parcela A) diminuíram R\$ 59.343 (23,8%) em relação a 2021, fechando em R\$ 190.477 contra R\$ 249.820. Os gastos gerenciáveis (Parcela B) totalizaram R\$ 90.906 em 2022, representando um aumento de 14,7% (R\$ 11.676) em relação a 2021, quando o montante registrado foi de R\$ 79.230.

A redução dos gastos não gerenciáveis foi decorrente, principalmente, da normalização do cenário hídrico em 2022 e a consequente diminuição dos custos de geração de energia elétrica.

O incremento observado nos gastos gerenciáveis foi proveniente, principalmente, do aumento das despesas com PMSO (pessoal, materiais, serviços e outros) em 2022, que registraram crescimento da ordem de 16,5% (R\$ 8.838) em relação a 2021, especialmente em função do aumento de gastos com pessoal relacionados a ampliação de benefícios e reajustes salariais.

Em 2022, a Santa Maria registrou lucro líquido de R\$ 22.021, contra R\$ 25.954 registrado no ano de 2021, representando uma diminuição de 15,2% ou R\$ 3.933. A geração operacional ajustada de caixa (EBITDA ajustado) atingiu R\$ 31.778, contra R\$ 34.909 em 2021, uma redução de R\$ 3.131 ou 9%.

Indicadores financeiros	Unidade	2022	2021	Variação
Ativo total	R\$ mil	265.123	319.339	-16,98%
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ mil	49.301	39.812	23,83%
Patrimônio líquido	R\$ mil	177.912	176.407	0,85%
Endividamento bruto	R\$ mil	1.008	27.576	-96,34%
Endividamento líquido	R\$ mil	(48.293)	(12.236)	294,68%
Indicadores de resultados	Unidade	2022	2021	Variação
Receita operacional bruta	R\$ mil	459.294	513.751	-10,60%
Receita operacional líquida	R\$ mil	303.912	355.021	-14,40%
EBITDA	R\$ mil	28.803	31.872	-9,63%
EBITDA ajustado	R\$ mil	31.778	34.909	-8,97%
Resultado financeiro	R\$ mil	6.797	11.235	-39,50%
Lucro líquido	R\$ mil	22.021	25.954	-15,15%
Indicadores relativos	Unidade	2022	2021	Variação
EBITDA ajustado / Receita operacional líquida	%	10,46	9,83	6,34%

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

2022 em R\$ Mil 2021 em R\$ Mil

GERAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Receitas		
Receitas de vendas de energia elétrica e serviços	395.760	394.408
Outras receitas	44.218	102.554
Receitas relativas à construção de ativos próprios	19.316	16.789
	459.294	513.751
Penalidades DIC/FIC e outras	(334)	(278)
	458.960	513.473
Perdas esperadas para créditos de liquidação duvidosa		
Provisão para litígios cíveis	(1.028)	(1.129)
	457.932	512.344
Insumos adquiridos de terceiros		
Custo da energia elétrica vendida	(190.477)	(249.820)
Materiais	(3.742)	(3.205)
Serviços de terceiros	(13.367)	(11.595)
Seguros	(477)	(369)
Custo de construção	(19.316)	(16.789)
Outros gastos operacionais	(5.934)	(5.715)
	(233.313)	(287.493)
Valor adicionado bruto	224.619	224.851
Amortização	(9.249)	(8.938)
Valor adicionado líquido	215.370	215.913
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	19.210	18.553
Valor adicionado total a distribuir	234.580	234.466

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

2022 em R\$ Mil 2021 em R\$ Mil

DISTRIBUIÇÃO DO CVALOR ADICIONADO

Pessoal		
Remuneração direta	23.943	19.793
Benefícios	4.816	4.522
FGTS	1.799	1.477
	30.558	25.792
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	46.818	53.391
Estaduais	58.921	83.007
Municipais	200	94
Obrigações intrasetoriais	105.939	136.492
	61.333	36.653
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	11.754	6.538
	11.754	6.538
Remuneração de capitais próprios		
Juros sobre capital próprio	11.260	7.525
Dividendos	5.625	7.442
Participações estatutárias	2.975	3.037
Lucros retidos	5.136	10.987
	24.996	28.991
Valor adicionado total distribuído	234.580	234.466

IMPACTOS ECONÔMICOS

Investimento em Infraestrutura (G4-EC7)

A Santa Maria investiu, ao longo do ano de 2022, recursos da ordem de R\$ 14.806 (R\$ 13.767 em 2021), líquidos dos recursos recebidos na forma de participação financeira de clientes pessoas físicas, jurídicas, União, Estado e Municípios (obrigações especiais).

Os investimentos realizados em 2022 foram concentrados principalmente no reforço do sistema elétrico, com foco em projetos de redes de distribuição que garantem maior confiabilidade e eficiência ao fornecimento de energia elétrica.

Descrição do ativo	2022	2021	Variação (R\$ mil)	Variação (%)
Linhas e redes de distribuição	14.105	9.426	4.679	49,6
Subestações	111	2.792	(2.681)	-96,0
Sistema de medição	2.608	3.016	(408)	-13,5
Veículos	1.490	902	588	65,2
Outros ativos	1.002	653	349	53,4
Investimento bruto	19.316	16.789	2.527	15,1
(-) Obrigações especiais	(4.510)	(3.022)	(1.488)	49,2
Investimento líquido	14.806	13.767	1.039	7,5

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE

Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2022	2021	2020
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	121.307	118.969	116.483
Número de Consumidores Atendidos – Livres	57	41	38
Número de Localidades Atendidas (municípios)	11	11	11
Número de Empregados Próprios	339	339	304
Número de Empregados Terceirizados	60	62	62
Número de Escritórios Comerciais	12	12	12
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)	650,1	635,9	559,2
1) Itaipu	117,058	126,692	92,41
2) Angra I e II	21,867	24,128	17,85
3) Cotas de Garantias Físicas	141,923	144,518	94,94
4) Proinfa	12,118	11,639	12,31
5) CCEAR	164,561	159,584	188,267
6) Bilaterais	100,017	105,228	151,709
7) MCSD	92,608	64,114	1,735
Perdas Elétricas Globais (GWh)	61,9	54,1	61,0
Perdas Elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	9,27	8,20	12,70
Perdas Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	7,25	8,11	8,58
Perdas Não Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	2,02	0,10	1,43
Perdas na Rede Básica – (%)	2,53	2,38	2,69

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE

Continuação	2022	2021	2020
Energia Vendida (GWh)	502	511	471
Residencial	147	148	149
Industrial	31	41	41
Comercial	79	81	79
Rural	195	195	160
Poder Público	16	14	13
Iluminação Pública	19	19	19
Serviço Público	14	13	13
Consumo Próprio	1	1	1
Subestações (em unidades)	13	13	12
Capacidade Instalada (MVA)	691	691	665
Linhas de Transmissão (em km)	71	71	71
Rede de Distribuição (em km)	8.213	8.155	8.074
Transformadores de Distribuição (em unidades)	17.597	17.181	16.753
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVAxNo horas/ano)	6.364	6.478	6.223
Energia Vendida por Empregado (MWh)	1.481	1.507	1.550
Número de Consumidores por Empregado	361	351	383
Valor Adicionado (R\$ Mil)/GWh Vendido	562	481	413
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa – Valor apurado	6,93	6,19	7,48
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa – Limite	11,38	11,42	11,86
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa – Valor apurado	4,24	4,07	3,83
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa – Limite	7,92	7,92	8,64

04 Dimensão Ambiental





A Política Ambiental para a Santa Maria está baseada no respeito ao meio ambiente, buscando identificar, controlar, prevenir e compensar os impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica, buscando a melhoria contínua dos processos e cumprindo a legislação e normas aplicáveis.

A Empresa obedece à legislação vigente, buscando a outorga e o licenciamento ambiental de seus empreendimentos de forma a minimizar os impactos ambientais de suas operações, por meio do cumprimento das medidas mitigadoras e compensatórias determinadas pelos órgãos ambientais responsáveis.

Em 2022 não foram registradas reclamações relacionadas a impactos ambientais. **(G4-EN34)**

Para conservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural encontrado nas áreas de atuação, a Empresa desenvolve atividades como: o reflorestamento, monitoramento, execução e manutenção de aceiros, e realização de atividades de educação ambiental. **(G4-EN11 / G4-EN13)**

A intervenção mais significativa na biodiversidade decorre da necessidade de manutenção de corredores de linhas de transmissão/distribuição, o que causa inibição da regeneração natural da vegetação nas faixas de segurança e servidão das redes de distribuição e impacto visual. A poda é necessária para a manutenção da qualidade da prestação do serviço e realizada somente por profissionais habilitados e capacitados, com respeito ao meio ambiente e sem comprometer a segurança da população.

(G4-EN12 / G4-EN27)

As atividades da Empresa não produzem efeitos significativos sobre fontes hídricas quanto a retirada de água. A Santa Maria não recicla água em seus processos e quanto à reutilização, a água proveniente dos aparelhos de ar condicionado e das chuvas, são captadas da sede administrativa e redistribuída para utilização nos sanitários do edifício. **(G4-EN9/G4-EN10)**

Não foi registrado vazamento de combustíveis, produtos químicos e demais produtos perigosos utilizados pela Santa Maria. **(G4-EN24)**



INDICADORES AMBIENTAIS

Recuperação de Áreas Degradadas

	2022	2021	2020
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	-	-	-
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	-	-	-
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	-	-	-
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	16,81	16,81	16,81
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	0,2260	0,2260	0,2260
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	-	-	-
Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	-	-	-

Geração e tratamento de resíduos

	2022	2021	2020
Emissão	-	-	-
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes).	-	-	-
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	-	-	-
Efluentes	-	-	-
Descarte total de água, por qualidade e destinação	-	-	-
Sólidos	-	-	-
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	-	-	-
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	-	-	-

Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização (G4-EN3 \ G4-EN5 \ G4-EN6)

	2022	2021	2020
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,0019	0,0019	0,0021
Consumo total de energia direta por fonte de energia primária, em km/l			
- diesel	7,05	7,53	6,92
- gasolina	9,85	10,16	10,73
- álcool	-	-	-
- gás natural	-	-	-
- Outros (discriminar)	-	-	-
Consumo total de água por fonte (em m³):			
- abastecimento (rede pública)	3.524	3.115	3.095
- fonte subterrânea (poço)	-	-	-
- captação superficial (cursos d'água)	-	-	-
Consumo total de água (em m³)	3.524	3.115	3.095
Consumo de água por empregado (em m³)	10,40	9,20	10,18
Educação e conscientização ambiental	2021	2021	2020
Educação ambiental – Comunidade – Na organização	-	-	-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	-	-	-
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	-	-	-
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	-	-	-
Educação ambiental – Comunidade	-	-	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-
Número de professores capacitados.	-	-	-
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-

Pesquisa e desenvolvimento - P&D

No ano de 2022 foi continuado o projeto intitulado “Desenvolvimento e implantação de um sistema de monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de baixo custo, visando à otimização da operação de PCH's e CGH's”.

Como resultado do projeto, espera-se o desenvolvimento de um sistema completo, incluindo hardware, firmware e software, para o monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de Central Geradora Hidroelétrica, denominado SisM-GH, tendo como base as tecnologias atuais de IoT e Cloud Computing, tais como: sensores de grandezas elétricas, leitores de grandezas elétricas, sensores de medição de níveis de água, leitores de níveis de água, equipamento de comunicação com os leitores e transmissão de dados pela internet.

O valor total previsto para investimento no projeto é de R\$ 637, com um prazo de execução de 24 meses e previsão de conclusão no segundo trimestre de 2023. Contudo, houve sinalização da entidade executora a respeito da necessidade de prorrogação do prazo do projeto, sem que isso importasse alteração de custo.

Ainda no ano de 2022 foi iniciada a prospecção de um novo projeto de P&D na área de mobilidade elétrica.

Eficiência energética

No ano de 2022 foram iniciados 2 (dois) projetos de eficiência energética, a seguir identificados:

- (a) Projeto Santa Maria Ilumina II: trata-se de projeto voltado à substituição de lâmpadas e luminárias convencionais por luminárias de tecnologia LED, abrangendo 3 (três) municípios da área de concessão da Santa Maria, a saber: Águia Branca, São Domingos do Norte e Vila Valério, com previsão de atendimento da integralidade do parque de iluminação pública desses municípios. Prazo de execução: 12 (doze) meses. Previsão de desembolso total: R\$ 1.500. Quantidade de pontos de iluminação a serem substituídos: 1.677. Previsão de conclusão: segundo semestre de 2023.
- (b) Projeto Iluminando Talentos com Eficiência I: trata-se de projeto voltado à substituição dos refletores do estádio municipal de Colatina, contemplando todos os 64 refletores existentes no estádio. É o primeiro projeto desse tipo realizado pela Santa Maria, com possibilidade de ser replicado em outros espaços públicos de outros municípios. Prazo de execução: 12 meses. Previsão de desembolso total: R\$ 485. Previsão de conclusão: segundo semestre de 2023.

Programa de Gerenciamento de Resíduos

A Santa Maria realiza o gerenciamento dos resíduos gerados por suas atividades, baseando-se nas técnicas recomendadas pelas normas vigentes, obedecendo os padrões estabelecidos pelos órgãos ambientais licenciadores e pelos dispositivos legais correlatos ao assunto.

Conscientização Ambiental

A Santa Maria continua com a campanha do *kit* sustentável em 2022, onde os colaboradores receberam uma bolsa ecológica para compras em supermercados e feiras, além de garrafa e copo térmico para substituir o uso de copos descartáveis.

A Santa Maria investe em estudos e ações com o objetivo de preservar o meio ambiente. A Santa Maria em 2022 foi parceira do projeto “Plantar é Viver” desde seu início e é com muita satisfação que recebe a oportunidade de apoiar o crescimento desse projeto.

Em 2022, foram plantadas 180 mudas no bairro Fazenda Vitali. Além do plantio, as crianças presentes curtiram um show da dupla “Histórias Encantadas com Cacá e Renan”, que levou muito entretenimento e ensinou de forma lúdica sobre a importância de cuidar do meio ambiente.

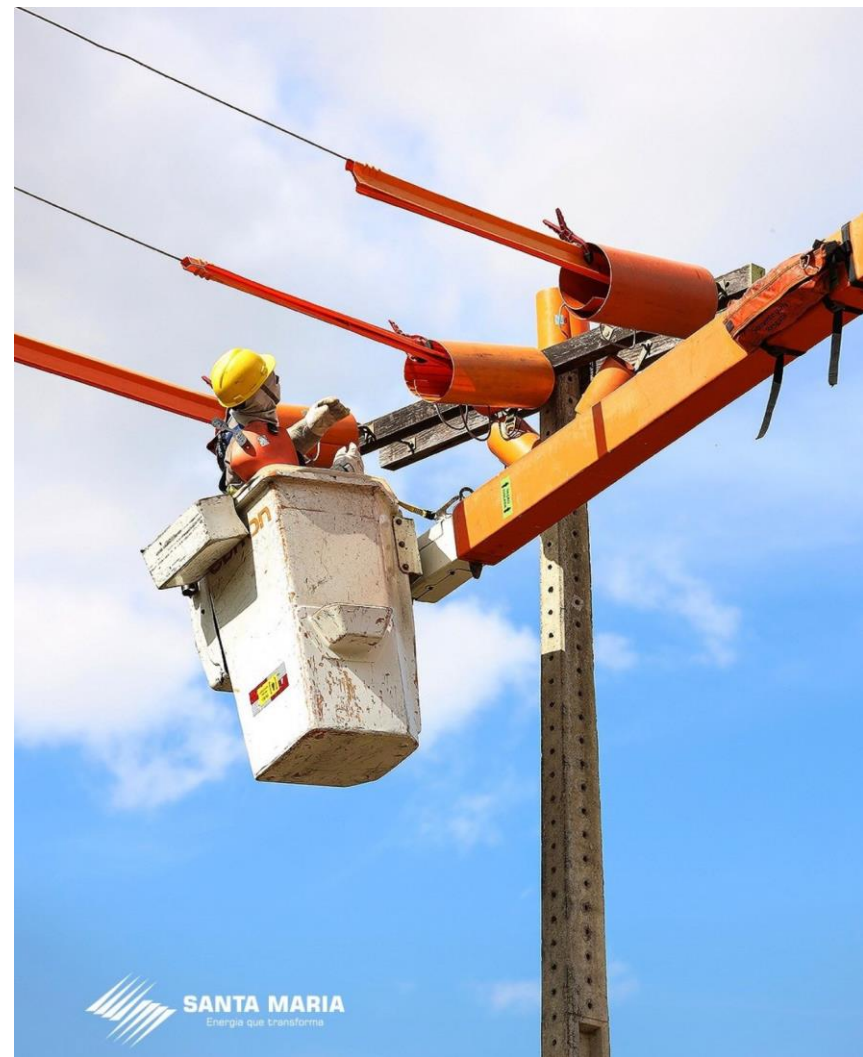
A Santa Maria foi patrocinadora da 2ª edição do Prêmio Biguá de Sustentabilidade Noroeste, realizado pela Rede Gazeta. A estreia do projeto foi realizada no dia 12 de maio, em Colatina.



INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

A Santa Maria concluiu a universalização de acesso ao uso da energia elétrica em sua área urbana em 2005, um ano antes da meta proposta pela ANEEL. Desde então a Distribuidora vem atendendo ao crescimento vegetativo do mercado, observando sempre o disposto na legislação que trata do assunto.

INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO				
Universalização	2022	2021	2020	
Metas de atendimento	0	0	0	
Atendimentos efetuados (Nº)	-	-	-	
Cumprimento de metas (%)	-	-	-	
Total de municípios universalizados	11	11	11	
Municípios universalizados (%)	100	100	100	



05 Dimensão Social



A Santa Maria apoia e desenvolve projetos que promovam educação, cultura, esporte, geração de renda, empreendedorismo, melhoria ambiental e desenvolvimento econômico e social nas comunidades onde está inserida. Entre as principais ações realizadas no último ano, destacam-se:

Patrocínios, apoios, doações e iniciativas ambientais

- Doação para a Associação Amigas para o Bem Viver. A associação é uma ONG situada no município de Colatina, que apoia pacientes no enfrentamento do câncer e na busca pela sua recuperação, oferecendo vários serviços, tais como atendimento psicológico e jurídico, confecção de perucas e próteses mamárias;
- Apoio à campanha do Maio Amarelo em Colatina, com o objetivo de chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo;
- Apoio à campanha do Outubro Rosa em Colatina, com o objetivo de alertar para a importância da prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de mama;
- Apoio à campanha do Novembro Azul em Colatina, com o objetivo de alertar para a importância da prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de próstata;
- Montagem da tradicional árvore de Natal no município de Colatina;
- Patrocínio para diversos eventos educativos, culturais e esportivos;
- Doações para diversas entidades beneficentes;
- Doação para o Fundo da Infância e Adolescência;
- Continuidade do projeto Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, criado em parceria com o SENAI Colatina, com o objetivo de qualificar profissionais que tenham interesse em trabalhar na área de distribuição de energia elétrica. O curso possui carga horária de 380 horas, e é totalmente gratuito aos participantes;
- Apoio ao projeto Plantar é Viver, que vem crescendo a cada edição e ganhando importância na região noroeste capixaba, como propagador da consciência ambiental, principalmente entre as crianças. Além de educar, o projeto faz com que as pessoas coloquem a mão na massa com o plantio de árvores nativas.



A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS

(G4-10 / G4-11 / G4-LA1 / G4-LA12 / G4-LA13)

Corpo Funcional

O número de empregados da Santa Maria, ao final de 2022, era de 339, representando a mesma quantidade em relação ao observado em 2021. Representavam 16,52% os empregados com idade de até 30 anos, já com idade de 31 a 40 anos representavam 30,38%. Em 2022, 13,86% do empregados da Santa Maria eram mulheres e 13,33% estavam alocadas em cargos gerencias.

A Taxa de rotatividade de 2022 ficou em 0,55%, Em relação ao perfil de remuneração, 5,90% dos empregados receberam até R\$ 1.212,00, 3,54% receberam de R\$ 1.212,01 à R\$ 1.500,00, 20,94% receberam de R\$ 1.500,01 à R\$ 2.000,00 e 69,62% acima de R\$ 2.000,01.

Adicionalmente, a Santa Maria também garante aos seus colaboradores o direito de livre associação, e negocia e firma acordos coletivos de trabalho com o sindicato que os representa. Esses acordos incluem o reajuste salarial anual e atualizações do plano de benefícios, dentre outros temas.

Valorização da Diversidade e Inclusão Corporativa

A Santa Maria se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus consumidores, fornecedores e comunidade de entorno.

Além disso, busca promover a diversidade por meio de seus processos seletivos de admissão e promoção. Para isso a empresa mantém um programa específico de contratação de pessoas com deficiência, de modo a cumprir o que exige a legislação, mas sobretudo promover a inclusão deste público no mercado de trabalho.

Na área de recursos humanos, a Santa Maria atua para fortalecer a gestão por resultados, sustentada na busca por um ambiente de trabalho ético, justo e responsável, que proporcione qualidade de vida e satisfação aos empregados, garantindo condições de desempenho, desenvolvimento e reconhecimento profissional.

O Departamento de Recursos Humanos, juntamente com os gestores das áreas da Santa Maria, mantém um programa permanente de capacitação e desenvolvimento dos colaboradores, com o objetivo de definir ações para alcançar os resultados estratégicos desenhados pela organização. Um planejamento bem elaborado, com objetivos, informações técnicas, indicadores, metas, uso de ferramentas tecnológicas, políticas internas, entre outros, potencializa a competitividade da empresa.

Buscando profissionais mais capacitados e dando continuidade ao sucesso das duas primeiras turmas da Escola de Eletricista de Distribuição, a Santa Maria iniciou em dezembro de 2022 as inscrições para a 3ª Escola de Eletricista de Distribuição, uma parceria entre a Companhia e o SENAI Colatina. A novidade da 3ª turma foi o acréscimo de mais 60 horas de treinamentos, fazendo com que os formandos saiam ainda mais preparados para o mercado de trabalho.

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Empregados/empregabilidade/administradores

Informações gerais	2022	2021	2020
Número total de empregados	339	339	304
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	62	62	61
Empregados até 30 anos de idade (%)	16,52%	21,83%	15,13%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	30,38%	30,38%	35,20%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	29,05%	27,73%	27,96%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	23,30%	20,06%	21,71%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	13,86%	13,57%	10,53%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	13,33%	14,29%	13,51%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	40,43%	5,01%	3,29%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	51%	44,25%	43,09%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	33,33%	28,57%	29,73%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,29%	0,00%	0,66%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	5,60%	5,31%	0,00%
Empregados portadores de deficiência	3,24%	3,24%	3,29%
Participação nos resultados	2022	2021	2020
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa	-	-	-
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	-	-	-
Perfil da remuneração (G4-EC5)	2022	2021	2020
Até R\$ 1.212,00	5,90%	5,90%	0,00%
De R\$ 1.212,01 à R\$ 1.500,00	3,54%	2,06%	0,00%
De R\$ 1.500,01 à R\$ 2.000,00	20,94%	11,80%	6,25%
Acima de R\$ 2.000,01	69,62%	80,24%	93,75%
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$			
Cargos de diretoria	70.505	66.548	64.025
Cargos gerenciais	7.809	8.730	9.150
Cargos administrativos	5.275	4.738	5.797
Cargos de produção	2.753	3.089	3.160

Oportunidades, Treinamentos e Educação (G4-LA9 / G4-LA10 / G4-LA11)

Em 2022 foram promovidos treinamentos para os atendentes e tele atendentes da Santa Maria, com objetivo de capacitar os colaboradores para um atendimento cada vez mais dinâmico, uniforme e padronizado. Tivemos a colaboração de outros departamentos/áreas.

Os assuntos abordados nos treinamentos foram; “Aplicação das novas regras de prestação do serviço público de energia elétrica, conforme estabelece a Resolução Normativa ANEEL nº 1000/2021, com abordagem nas principais alterações dos procedimentos de atendimento ao consumidor”. Os colaboradores ficaram cientes das principais alterações promovidas pela mencionada resolução e que influenciam diretamente nos processos de atendimento ao cliente, bem como os prazos para implantação das demandas.

Geração Distribuída, com ênfase nos elementos de composição dos projetos com microgeração e o faturamento das unidades consumidoras que fazem parte dessa modalidade. Também foram abordados os procedimentos internos: Cadastramento e recadastramento de Outorga para consumidores irrigantes e Classificação das unidades consumidoras, cujas atividades se encontram descritas no mapa de processos interno do departamento de atendimento – MP 8.5-26. Além disso, foi apresentada a nova tabela de classificação das tipologias de reclamações de 1º nível, conforme estabelece a Resolução Normativa ANEEL nº 1.000/2021.

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Desenvolvimento profissional	2022	2021	2020
Perfil da escolaridade - discriminar, em %, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	24%	24,78%	29,93%
Ensino médio	48%	50,44%	43,43%
Ensino técnico	4%	3,54%	4,60%
Ensino superior	22%	19,47%	19,74%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	2%	1,77%	2,30%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	1,37	1,83	3,15
Comportamento frente a demissões	2022	2021	2020
Taxa de rotatividade	0,55%	0,84%	0,33%
Reclamações trabalhistas	-	-	-
Número de processos trabalhista movidos contra a empresa no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados procedentes no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados improcedentes no período	-	-	-
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	-	-	-
Preparação para a aposentadoria	2022	2021	2020
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	1.034	886	839
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	319	321	304





Na área de recursos humanos, a Santa Maria atua para fortalecer a gestão por resultados, sustentada na busca por um ambiente de trabalho ético, justo e responsável, que proporcione qualidade de vida e satisfação aos empregados, garantindo condições de desempenho, desenvolvimento e reconhecimento. A seguir, alguns dos benefícios colocados à disposição dos empregados:

Alimentação

A Santa Maria dando continuidade no aumento de benefícios aos seus empregados, reajustou em 8,2% o valor do cartão alimentação/refeição no Acordo Coletivo de Trabalho 2022/2023.

Saúde

Seguindo o compromisso dos anos anteriores, a Santa Maria contribui com o seguro de vida de seus empregados, bem como continua contribuindo com cinquenta por cento das mensalidades do plano de saúde, estendido aos cônjuges e aos filhos com idade até dezoito anos. Para aqueles que não possuem plano de saúde, a Distribuidora assume a totalidade dos custos de um plano para esses empregados.

Os empregados da Santa Maria possuem o direito da licença maternidade/paternidade. Em 2022, apenas 02 empregadas gozaram da licença maternidade. Sem nenhuma ocorrência de desligamentos. (G4-LA3)

Perfil da remuneração

A Santa Maria reajustou, em 1º de outubro de 2022, os salários de seus empregados em 5,00% e em 1º de janeiro de 2023 em mais 2,5%, totalizando um reajuste de 7,5% mediante acordo coletivo, mantendo os mesmos critérios para promoção por antiguidade e merecimento.

Preparação para a aposentadoria (G4-EC3)

Continua em vigor o Plano de Benefícios Santa Maria II, implantado em 2011. A Santa Maria contribui mensalmente com valor equivalente a 100% do montante das contribuições dos participantes, limitado a 4,49% da folha salarial.

A Santa Maria dedica uma atenção especial a todos os aspectos relacionados à segurança do trabalho, afinal, a segurança é um dos valores essenciais da empresa. Por isso contamos com uma área especializada em saúde e segurança do trabalho, que atua em conjunto com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, a CIPA. Formada por empregados de diversos setores da empresa, a Comissão foi criada para disseminar a cultura de excelência em saúde e segurança do trabalho para os empregados, prestadores de serviços e comunidade.

Adicionalmente, a Santa Maria também desenvolve programas de prevenção a doenças. Em 2022, a Companhia patrocinou uma campanha de vacinação contra gripe H1N1 e imunizou mais de 298 empregados.

Na Santa Maria não há empregados envolvidos em atividades ocupacionais que apresentam alta incidência ou alto risco de doenças específicas. (G4-LA7)

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS			
Saúde e segurança no trabalho	2022	2021	2020
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	19,39	38,83	17,47
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	290,95	912,58	157,26
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	-	-	-
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/contratados	-	-	-
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	22,09	60,08	17,47
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	331,41	1,412	157,26
Óbitos - próprios	-	-	-
Óbitos - terceirizados	-	-	-

Remuneração, benefícios e carreira	2022	2021	2020
(R\$ Mil)			
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	37.027	31.162	29.395
Encargos sociais compulsórios	8.268	6.847	6.554
Educação	-	-	-
Alimentação	2.082	1.925	1.714
Transporte/Seguro de vida	176	157	136
Saúde	692	580	457
Fundação	-	-	-
Segurança e medicina do trabalho	366	494	368
Cultura	-	-	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	1166	147	127
Creches ou auxílio-creches	-	-	-

Relações Sindicais

Os empregados são representados pelo SINERGIA-Sindicato dos Trabalhadores em Energia. A Santa Maria mantém um relacionamento profissional com os sindicatos, reconhecendo sua representatividade e zelando pelo cumprimento dos acordos coletivos de trabalho celebrados. Todos os empregados gozam dos benefícios previstos nesses acordos, mesmo aqueles que não são filiados aos sindicatos.

(G4-12)

A Empresa atende aos prazos mínimos estabelecidos na legislação vigente e aos prazos acordados com as entidades sindicais, quando necessário. Eventuais mudanças operacionais são comunicadas com antecedência, sendo que o prazo varia conforme a situação.

(G4-LA4)

A negociação coletiva é uma prática consolidada na Santa Maria, havendo permanente diálogo com as entidades sindicais. A liberdade de associação é garantida a todos os empregados. Durante o ano de 2022, não foram verificadas situações nas quais o direito de liberdade de associação e negociação tenha sofrido risco.

(G4-HR4)



A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES

A Santa Maria mantém canais de relacionamento que são disponibilizados aos seus clientes permitindo maior interação, tais como: central de atendimento, web site, aplicativo para celular, WhatsApp e agências de atendimento presencial. Por meio desses canais, foram registrados 279.767 atendimentos no ano de 2022 (237.985 em 2021), sendo 94.414 por meio da central de atendimento, 14.236 via web site e aplicativo para celular, 58.039 via WhatsApp e 113.078 por meio das 12 agências de atendimento presencial.

Além desses canais, há uma estrutura de ouvidoria, que, dentre as suas atribuições, acolhe as reclamações, sugestões, denúncias e elogios dos clientes, com a garantia de oferecer respostas a todas as suas manifestações, bem como realizar a intermediação com a ouvidoria da ANEEL, sempre de maneira ética, imparcial, justa, transparente, isonômica e cortês, atuando como representante dos direitos do cliente junto à Santa Maria. O serviço de ouvidoria da Santa Maria pode ser acessado por meio de telefone, e-mail, carta, fax, web site, aplicativo para celular, formulários e atendimento presencial, sempre que as manifestações relativas à prestação do serviço e aos direitos do consumidor não forem solucionadas pelos canais de atendimento de primeira instância. No ano de 2022, a ouvidoria da Santa Maria recepcionou 415 contatos de clientes (454 em 2021), sendo 1 denúncia, 2 sugestões, 5 elogios, 58 reclamações e 349 pedidos de informação.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2022	2021	2020
Perfil de consumidores e clientes			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total	100,00%	100,00%	100,00%
Residencial	29,32	28,96	31,41
Industrial	6,16	8,00	8,59
Comercial	15,81	15,86	16,55
Rural	38,91	38,12	33,97
Poder Público	3,18	2,74	2,69
Iluminação Pública	3,76	3,65	3,94
Serviço Público	2,71	2,52	2,69
Consumo Próprio	0,15	0,12	0,13
Satisfação do cliente			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL	-	61,47	68,28
Índices de satisfação obtidos por pesquisas da ABRADEE-ISG	76,3	75,9	84,3
Atendimento ao cliente			
Call center	94.414	96.691	109,102
Chamadas recebidas (unid.)	112.374	115.576	136,785
Número médio de atendentes (unid.)	3	3	3
INS – Índice de Nível de Serviço (%)	89,59	88,95	88,17
IAb – Índice de Abandono (%)	0,91	1,07	1,03
ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0	0	0
TMA – Tempo Médio de Atendimento (s)	238	245	263

Responsabilidade pelos Serviços

A Santa Maria não comercializa produtos proibidos no Brasil. A energia distribuída pela Empresa atende aos parâmetros de qualidade exigidos por meio da legislação vigente e é fiscalizada pela Agência Nacional de Energia Elétrica-ANEEL. (G4-PR1 / G4-PR6)

Todos os consumidores da Santa Maria recebem informações sobre a qualidade da energia que estão consumindo, conforme estabelecido pela ANEEL. Nas contas de energia são disponibilizados os indicadores de qualidades apurados e os fixados pela Agência. (G4-PR3)

Além disso, em 2018, migrou para a nova versão da certificação da NBR ISO-9001:2015. Com o SGQ-Sistema de Gestão da Qualidade a Santa Maria padronizou todos os serviços obtendo uma melhoria na gestão de seu negócio.

Satisfação dos Clientes (G4-PR5)

Anualmente, a ANEEL promove uma pesquisa de avaliação da satisfação do consumidor residencial com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica do Brasil (Prêmio IASC – Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor).

Sempre atenta à opinião de seus consumidores, a Santa Maria também participa anualmente da pesquisa conduzida pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica ("ABRADEE"), que mede, dentre outros indicadores, o Índice de Satisfação Geral ("ISG"). Em 2022, o ISG da Santa Maria foi de 76,3%.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2022	2021	2020
Indenização por Danos Elétricos			
Volume de Solicitações (unid.)	164	201	331
Procedentes (unid.)	11	22	19
Indicadores de Reclamações			
Reclamações Procedentes (unid.)	472	362	274
DER (horas)	104,41	130,57	93,56
FER (unid.)	3,89	3,04	2,35
Violação de prazos de serviços comerciais			
Atendimentos realizados (unid.)	28.717	28.815	19.469
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	46	28	8
Eficiência do atendimento (%)	99,84	99,90	99,96
Número de reclamações de consumidores encaminhadas			
À Empresa	1.031	821	647
À ANEEL – agências estaduais/regionais	28	42	47
Ao PROCON	4	1	1
À Justiça	31	17	31

A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES

A Santa Maria possui política de seleção e avaliação de fornecedores que contemplam, além de fatores como qualidade, preço e prazo, critérios e exigências relativas ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal, além de incluir em todos os contratos cláusula específica sobre a proibição do trabalho infantil. (G4-HR1 / G4-HR5)

Os principais produtos e serviços que compõem a cadeia imediata de suprimentos são: transformadores, postes, cabos, construção de rede e limpeza de faixas de servidão. (G4-13)



A SANTA MARIA E A COMUNIDADE

A atuação da Santa Maria com as comunidades de sua área de concessão tem como objetivo promover a cultura de sustentabilidade, ampliando o nível de consciência das pessoas, estimulando a educação, a inovação e a eficiência no uso de recursos. Nesse sentido, desde a definição de novas linhas de transmissão até a elaboração de projetos sociais e ações pontuais, a Distribuidora considera o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento digno das comunidades, com total segurança.

O maior efeito social negativo das operações da Companhia diz respeito aos acidentes envolvendo a rede elétrica. Para que a comunidade passe a interagir de forma segura e adequada com ela, a Santa Maria desenvolve vários programas de educação para promover a segurança em sua área de concessão. As operações da Empresa ocorrem sempre em sinergia com as comunidades atendidas.

Ao longo de cada ano, a Organização realiza ações educativas e informativas para promover o consumo racional e seguro da energia elétrica. Há mensagens na conta de luz, nas redes sociais, rádio e TV e nos espaços de atendimento ao cliente, além de informações no *site* corporativo.

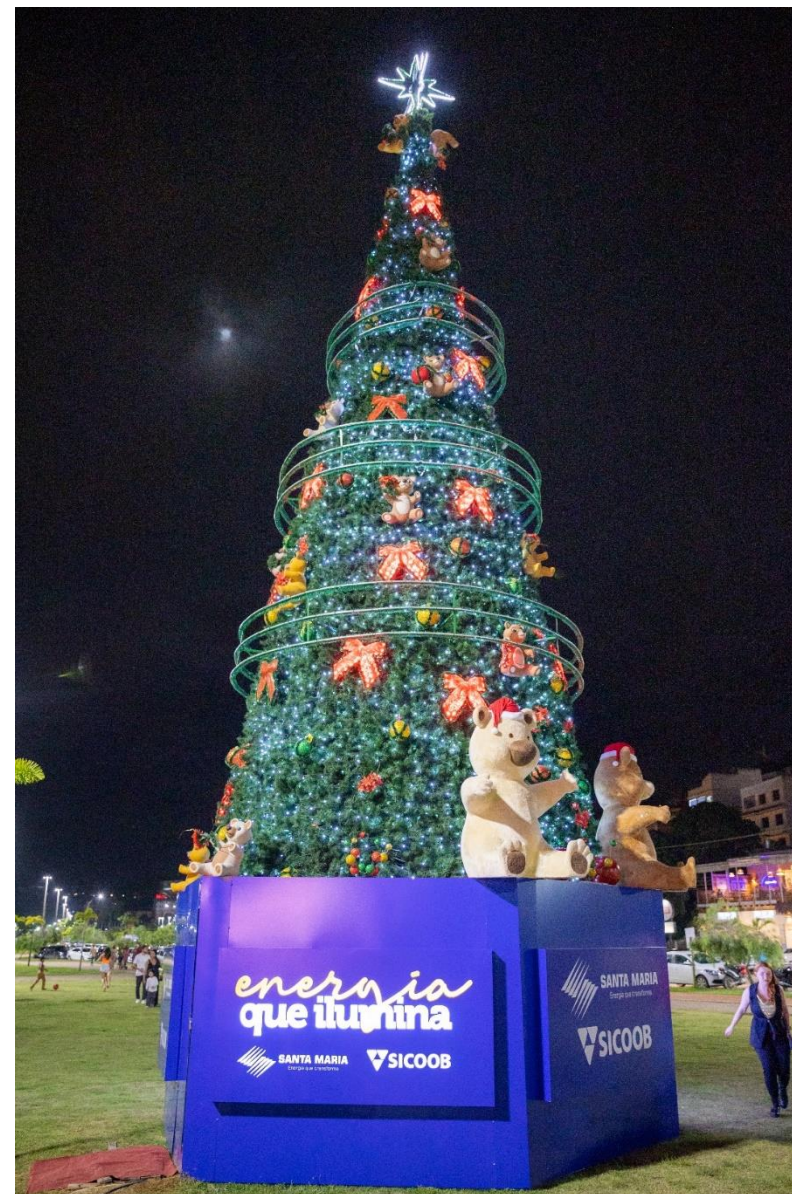
Para oferecer novos caminhos, proporcionar experiências transformadoras e promover o conhecimento, a Santa Maria investe em projetos socioculturais e esportivos. Com base nessas premissas, são realizadas iniciativas de caráter verdadeiramente transformador com recursos provenientes de incentivos fiscais, como o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA). (G4-EC)

No mês de outubro, tradicionalmente apoia a campanha de prevenção ao câncer de mama. Em Colatina, a Santa Maria apoiou a campanha de prevenção à doença realizada pela Associação Amigas para o Bem Viver, uma ONG colatinense.

Em 2022, a Luz e Força Santa Maria foi patrocinadora da 2ª edição do Prêmio Biguá de Sustentabilidade Noroeste, realizado pela Rede Gazeta.

NATAL

Em 2022, a Santa Maria em parceria com o Sicoob/ES inauguraram uma Árvore de Natal com o tema “Energia que Ilumina” para os moradores de Colatina celebrarem o Natal.



INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS			
Comunidade			
Impactos causados na saúde e segurança	2022	2021	2020
Número total de acidentes sem óbito com a população	-	-	-
Número total de acidentes com óbito com a população	-	-	-
Demandas judiciais decorrentes de acidentes com a população – Base Contencioso Geral	-	-	-
Tarifa de Baixa Renda	2022	2021	2020
Número de domicílios atendidos como baixa renda	12.226	10.739	9.011
Total de domicílios baixa renda do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	20	17	14
Receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda (R\$ Mil)	12.815	11.448	6.354
Total da receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	10,97	9,30	6,23
Subsídio recebido (Eletrobrás), relativo aos consumidores baixa renda (R\$ Mil)	4.034	2.916	2.956
Envolvimento da empresa com ação social	2022	2021	2020
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	9	5	7
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	19	37	167
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	3	-	-
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	5	3	-
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	13	84	16
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%).	-	-	-
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de empregados.	-	-	-
Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos etc. (Lei Rouanet)	2022	2021	2020
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	-	-	-
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)*	-	-	-

06 Sobre o Relatório



PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

A Santa Maria publica anualmente, desde 2007, os seus resultados econômicos, sociais e ambientais integrados em um único documento. Esse relatório, cuja elaboração adota as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), se refere ao exercício de 2021, tendo a Companhia alcançado o nível essencial de aplicação das Diretrizes G4. **(G4-28 / G4-29 / G4-30 / G4-32)**

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil ("BRGAAP"), as quais abrangem a Lei das Sociedades por Ações, os pronunciamentos, interpretações e orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), aprovados por Resoluções do Conselho Federal de Contabilidade ("CFC") e deliberações da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), e estão em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS"), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB"). A Companhia não contratou da Baker Tilly Brasil – ES Auditores Independentes, seu auditor externo, outros serviços além da auditoria independente e serviços por exigência da ANEEL. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que principalmente determinam que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os seus interesses. **(G4-17)**

Na elaboração dessa edição do Relatório de Sustentabilidade, a Santa Maria visou consolidar o atendimento aos indicadores GRI, de forma a abranger todos os aspectos da sustentabilidade. Para nortear o processo de elaboração, foram observados os seguintes princípios: Contexto da Sustentabilidade, Materialidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade. **(G4-18 / G4-23)**

A materialidade direciona a comunicação para os temas de maior relevância para os públicos com os quais a Empresa se relaciona. Na Santa Maria, as questões de sustentabilidade mais relevantes foram identificadas com base nos

documentos relacionados na tabela seguinte:

Os resultados da análise mostram as seguintes questões materiais:

- Ampliação dos projetos e ações de responsabilidade socioambiental;
- Aprimoramento da educação ambiental;
- Atendimento das exigências dos órgãos do governo e de regulação;
- Disponibilidade e qualidade dos produtos e serviços;
- Relacionamento com os *stakeholders*;
- Revisão tarifária.

(G4-19)

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2022 foi submetido à verificação interna quanto à aderência à metodologia GRI. O Relatório ainda não é sujeito a verificação externa. **(G4-33)**

Stakeholders	Documentos analisados
Acionistas	Estatuto Social
Clientes	Imposições legais e regulatórias
Empregados	Indicadores Aneel de Satisfação do
Fornecedores	Consumidor
Sociedade	Relatório da Administração





Indicador	Estratégia e Análise		Observação	Página
G4-1	Apresente uma declaração do decisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.			04
Perfil Organizacional				
G4-3	Relate o nome da organização.			06
G4-4	Relate as principais marcas, produtos e serviços.			06
G4-5	Relate a localização da sede da organização.			06
G4-6	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.			06
G4-7	Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.			06
G4-8	Relate os mercados em que a organização atua.			06
G4-9	Relate o porte da organização.			06
G4-10	a. Relate o número total de empregados por contrato de trabalho e gênero; b. Relate o número total de empregados permanentes por tipo de emprego e gênero; c. Relate a força de trabalho total por empregados e empregados contratados e por gênero;			26
G4-11	d. Relate a força de trabalho total por região e gênero; e. Relate se uma parte substancial do trabalho da organização é realizada por trabalhadores legalmente reconhecidos como autônomos ou por indivíduos que não sejam empregados próprios ou terceirizados, inclusive empregados e empregados contratados de empresas terceirizadas; f. Relate quaisquer variações significativas no número de empregados (ex.: variações sazonais no número de empregados nos setores de turismo ou agrícola).			26
G4-12	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.			32
G4-13	Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	Em 2022, não houve mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da Santa Maria.		35

Compromissos com iniciativas externas				
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente		
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.		
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.			08
Compromissos com iniciativas externas				
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente		
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.		
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.			08
Aspectos materiais identificados e limites				
G4-17	a. Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização; b. Relate se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.			40
G4-18	a. Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos; b. Explique como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.			40

G4-19	Liste todos os aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.		40
G4-22	Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Não se aplica	
G4-23	Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.		40
Engajamento de stakeholders			
G4-24	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.		06
G4-25	Relate a base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	Não há	
G4-26	Relate a abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.		07
G4-27	Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	Não há	
Perfil do Relatório			
G4-28	Período coberto pelo relatório (ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.		40
G4-29	Data do relatório anterior mais recente (se houver).		40
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.).		40
G4-31	Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.		47

Sumário de Conteúdo GRI

G4-32	Relate a opção "de acordo" escolhida pela organização; b. Relate o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida; c. Apresente a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação. Embora a GRI recomende o uso de verificação externa, essa recomendação não constitui um requisito para que o relatório esteja "de acordo" com as Diretrizes.	40
-------	---	----

Verificação

G4-33	Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa; b. Se essa informação não for incluída no relatório de verificação que acompanha o relatório de sustentabilidade, relate o escopo e a base de qualquer verificação externa realizada; c. Relate a relação entre a organização e a parte responsável pela verificação externa; d. Relate se o mais alto órgão de governança ou altos executivos estão envolvidos na busca de verificação externa para o relatório de sustentabilidade da organização.	40
-------	--	----

GOVERNANÇA**Estrutura de governança e sua composição**

G4-34	Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique todos os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuem impactos econômicos, ambientais e sociais.	10
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo).	10
G4-41	Relate os processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse. Relate se conflitos de interesse são revelados aos stakeholders, incluindo ao menos: participação cruzada em outros órgãos de administração (participação em outros conselhos, acumulação de cargos de diretoria e conselhos etc.); participação acionária relevante cruzada com fornecedores e outros stakeholders; existência de acionista majoritário e/ou acordo de acionistas; divulgação de informações sobre partes relacionadas.	10

Remuneração e incentivos			
G4-51	a. Relate as políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos seniores para os seguintes tipos de remuneração: salário fixo e remuneração variável: remuneração baseada no desempenho, remuneração baseada em ações (ações ou opções de ações), bônus e ações exercíveis ou diferidas; bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento; pagamentos de rescisão; clawbacks; benefícios de aposentadoria, inclusive a diferença entre plano de benefícios e taxas de contribuições para o mais alto órgão de governança, altos executivos e todos os demais empregados; b. Relate como os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se aos objetivos econômicos, ambientais e sociais do mais alto órgão de governança e executivos seniores.	10	
G4-52	Relate o processo adotado para a determinação da remuneração. Relate se consultores de remuneração são envolvidos na determinação de remunerações e se eles são independentes da administração. Relate quaisquer outras relações entre os consultores de remuneração e a organização.	30	
G4-53	Relate como opiniões dos stakeholders são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.		Não se aplica
G4-54	Relate a proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização possua operações significativas e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.		Não se aplica
G4-55	Relate a proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que possua operações significativas e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.		Não se aplica

Ética e integridade			
G4-56	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	12	
G4-57	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: Ouvidoria).	112	
G4-58	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	12	
ECONÔMICA			
Desempenho econômico			
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	14	
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de pensão de benefício definido da organização.	30	
Presença no mercado			
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	27	
Impactos econômicos indiretos			
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	16	
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos.	21	
AMBIENTAL			
Materiais			
G4-EN1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume.		Não se aplica
Energia			
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização.	20	
G4-EN5	Intensidade energética.	20	
G4-EN6	Redução do consumo de energia.	20	

Água		
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte.	Não se aplica
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	19
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	Não se aplica
Biodiversidade		
G4-EN11	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	19
G4-EN14	Número total de espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização, discriminadas por nível de risco de extinção.	Não se aplica
Emissões		
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN20	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN21	Emissões de nox, sox e outras emissões atmosféricas significativas.	Não há histórico para esse requisito

Efluentes e resíduos		
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	Não há histórico para esse requisito
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos.	Não houve registro em 2022
Serviços		
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços.	19
Transportes		
Geral		
G4-EN31	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não se aplica
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	19
SOCIAL		
PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE		
Emprego		
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	26
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	Não há essa modalidade de diferenciação de benefícios na Santa Maria
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	30
Relações trabalhistas		
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva.	32
Saúde e segurança no trabalho		
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	31

G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	31	
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	31	
G4-LA8	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos.	31	
Treinamento e educação			
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	28	
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria.	28	
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	28	
Diversidade e igualdade de oportunidades			
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	26	
Igualdade de remuneração entre mulheres e homens			
G4-LA13	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes.	26	
DIREITOS HUMANOS			
Investimentos			
G4-HR1	Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos.	35	
G4-HR2	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados.		Não houve em 2022 treinamentos para esse registro

Não discriminação			
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não foram registrados casos de discriminação na Santa Maria em 2022.	
Liberdade de associação e negociação coletiva			
G4-HR4	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.	Nenhuma operação foi identificada como tendo risco significativo ao direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva.	
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil.	Nenhuma operação foi identificada como tendo caso de trabalho infantil em 2022.	
Práticas de segurança			
G4-HR7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações.	Não houve em 2022 treinamentos para esse registro.	
Direitos dos povos indígenas e tradicionais			
G4-HR8	Número total de casos de violação de direitos de povos indígenas e tradicionais e medidas tomadas a esse respeito.	Não foram registrados casos de violação de direitos de povos indígenas pela Santa Maria em 2022.	
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos			
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.		12
SOCIEDADE			
Combate à corrupção			
G4-SO3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados.		12
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção.		12
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.		12

Políticas públicas		
G4-S06	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário.	A Santa Maria não realiza quaisquer contribuições financeiras e em espécie para políticos, partidos políticos ou instituições relacionadas.
RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
Saúde e segurança do cliente		
G4-PR1	Percentual de categoria de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	34
Rotulagem de produtos e serviços		
G4-PR3	Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas a essas exigências.	34
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	34
Comunicações de marketing		
G4-PR6	Venda de produtos proibidos ou contestados.	
G4-PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados.	Não ocorreram, em 2022, casos de não conformidade referentes a códigos e legislações relacionados a marketing, publicidade, promoção e patrocínio.
Conformidade		
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	08

FICHA TÉCNICA

Esclarecimentos referentes ao relatório

Av. Angelo Giuberti, 385, Esplanada

CEP 29702-712 – Colatina – ES

Tel.: (27) 2101 – 2323

E-mail: elfsm@elfsm.com.br

(G4-31)

Edição e Coordenação

Hygor Henrique Assef

Revisão

Alexsandre Leite Ferreira

Fotografias

Banco de Imagens da Santa Maria

Aviso legal

Este documento pode conter considerações referentes às perspectivas do negócio da Santa Maria, que são projeções e se baseiam-se nas expectativas em relação ao futuro do negócio. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras, condições econômicas, políticas, financeiras e comerciais nos mercados em que a Companhia atua. Possíveis investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de futuro desempenho, pois elas envolvem riscos e incertezas.

Colatina/ES, abril de 2023.

Viste: www.elfsm.com.br



SANTA MARIA
Energia que transforma



Relatório de **Sustentabilidade**

2022