



SANTA MARIA



RELATÓRIO DE
Sustentabilidade 2023

SUMÁRIO

1

A SANTA MARIA

MENSAGEM DO PRESIDENTE 04
NOSSA HISTÓRIA 05
PERFIL ORGANIZACIONAL 06
RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS 07

2

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA 10
ORGANOGRAMA 11
ÉTICA E INTEGRIDADE 12
GERENCIAMENTO DE RISCOS 12
PROGRAMA DE INTEGRIDADE 12

3

DIMENSÃO ECONÔMICA

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO 14
IMPACTOS ECONÔMICOS 16
DESEMPENHO OPERACIONAL E COMERCIAL 17

4

DIMENSÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL 19
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 21
INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO 23

5

DIMENSÃO SOCIAL

A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS 26
A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES 33
A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES 35
A SANTA MARIA E A COMUNIDADE 36

6

SOBRE O RELATÓRIO

PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO 40
ÍNDICE DE CONTEÚDO DA GR1 41
FICHA TÉCNICA 47



A Santa Maria


SANTA MARIA SANTA MARIA

MENSAGEM DO PRESIDENTE (G4-1)

O ano de 2023 foi de desafios e conquistas para a Santa Maria, a missão de levar energia elétrica com qualidade a todos os cantos e para toda a sociedade permaneceu como a bússola orientadora de nossas iniciativas. Buscamos incessantemente ser reconhecidos como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil, fundamentados em valores sólidos: ética, transparência, segurança, competência, comprometimento e sustentabilidade.

No último ano, estivemos empenhados em contribuir ativamente para o desenvolvimento de todos os setores da sociedade, procurando incorporar práticas sustentáveis em cada aspecto de nossa atuação.

A receita operacional bruta da Companhia atingiu R\$ 504.468 em 2023, representando um aumento de R\$ 45.174 (9,8%) em relação a R\$ 459.294 em 2022. Já a receita operacional líquida registrou um acréscimo de R\$ 42.714 (14,1%) em 2023, totalizando R\$ 346.626, em comparação com R\$ 303.912 em 2022.

Outro fato importante foi em setembro de 2023, homologado pela ANEEL resultado do reajuste tarifário anual de 2023 da Santa Maria, o qual conduziu a um efeito médio nas tarifas percebido pelos consumidores de -10,85%, sendo de -18,27%, em média, para os consumidores conectados na alta tensão e de -9,50%, em média, para os consumidores conectados na baixa tensão.

Continuamos gerando oportunidades de emprego com parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI, formando em 2023 a 3ª turma da Escola de Eletricista de Redes de Distribuição.

A Santa Maria investiu recursos da ordem de R\$ 23,2 milhões (R\$ 14,8 milhões em 2022), líquidos dos recursos recebidos na forma de participação financeira de clientes pessoas físicas, jurídicas, União, Estado e Municípios (obrigações especiais).

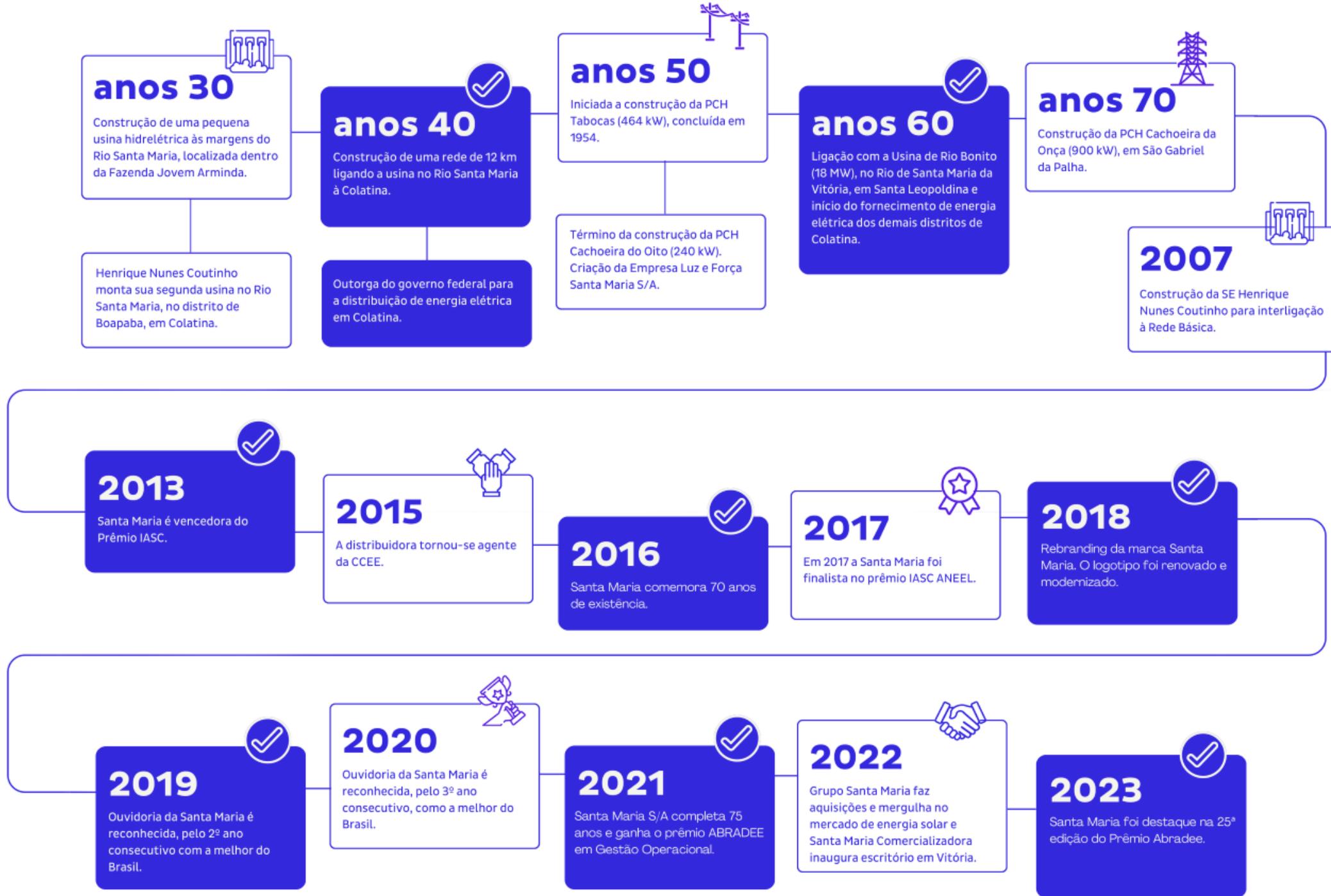
Encerramos o ano orgulhosos com a Santa Maria sendo destaque no Prêmio ABRADÉE 2023, sendo finalista em todas as categorias; "Gestão Operacional, Avaliação pelo Cliente, Responsabilidade Sócio Ambiental e no critério Nacional", disputada por empresas com até 500 mil unidades consumidoras.

Boa leitura!

Colatina/ES, abril de 2024.

Arthur Arpini Coutinho
Diretor Presidente





PERFIL ORGANIZACIONAL (G4-3 / G4-4 / G4-5 / G4-6 / G4-7 / G4-8 / G4-9)

A Santa Maria é uma empresa que atua exclusivamente na prestação de serviço de distribuição de energia elétrica. Aplicamos na gestão do negócio estruturas integradas de tecnologia com a automação das instalações dedicadas à distribuição e de integração entre as áreas administrativas e operacionais, proporcionando alto valor agregado entre os processos internos e os requisitos externos dos consumidores.

A Empresa mantém sua base de operações concentrada em Colatina/ES, contemplando: um Centro de Operações de Distribuição (COD), de onde são despachadas e monitoradas as instalações de distribuição; um Centro de Despacho de Serviços (CDS); a Central de Tele Atendimento (*Call Center*); o Centro de Medição e Combate a Perdas (CMCP); o Almoarifado Central; e o Laboratório de Ensaio de Transformadores.

A área de concessão da Santa Maria ocupa cerca de 4.994 km², o que representa cerca de 10% da área territorial do estado do Espírito Santo, abrangendo os municípios de Colatina (exceto o distrito de Itapina), Pancas, São Gabriel da Palha, Alto Rio Novo, Águia Branca, São Domingos do Norte, São Roque do Canaã, Marilândia, Governador Lindenberg, parte de Santa Teresa e parte de Vila Valério. No mercado da Santa Maria há forte participação da classe rural, que representou, em 2023, **39,9%** do total distribuído.

O índice de perdas totais de energia na distribuição, média do ano de 2023, foi de **10,4%** sobre a energia injetada nas fronteiras. A previsão de crescimento de carga para o horizonte de 10 anos é de uma taxa média de 2,69% ao ano. Com **123.468** consumidores ativos, a Santa Maria, em 2022, distribuiu **516,3** GWh.

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Levar energia elétrica com qualidade a todos os cantos e para toda sociedade.	Ser reconhecida como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil.	Ética Transparência Segurança Competência Comprometimento Sustentabilidade
Ética	Agir respeitando as regras e preceitos morais dos indivíduos e da sociedade.	
Transparência	Clareza no relacionamento com seus clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e demais integrantes da sociedade.	
Segurança	Zelar pela vida como bem maior.	
Competência	Disponer de profissionais qualificados trabalhando em equipe, buscando a excelência na prestação dos serviços.	
Comprometimento	Compromisso em contribuir com o desenvolvimento de todos os setores da sociedade.	
Sustentabilidade	Buscar a longevidade do negócio incluindo diretrizes de responsabilidade social e ambiental.	

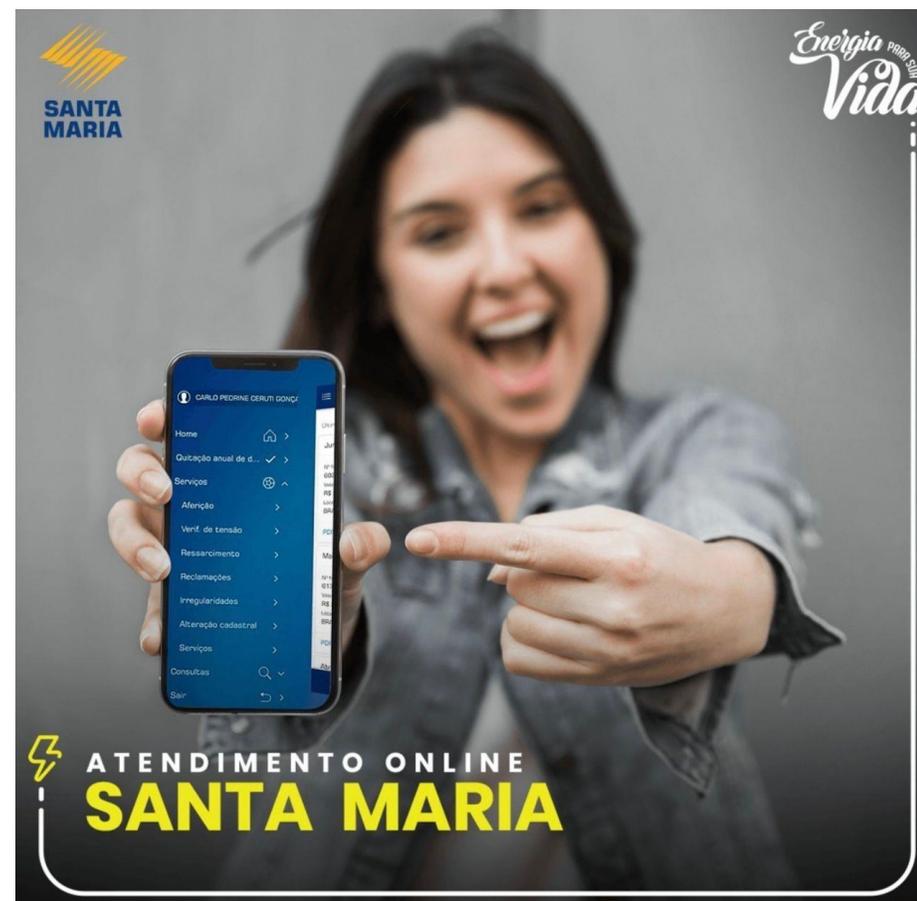
RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS (G4-24)

Para a Santa Maria, transparência e ética são de fundamental importância no relacionamento com todas as partes interessadas no seu negócio: consumidores, fiscalizadores, fornecedores, sociedade, órgãos reguladores e governos.

A Santa Maria se faz presente em toda a sua área de concessão, através de uma estrutura composta por 12 agências de atendimento presencial. Para maior comodidade do consumidor a Santa Maria conta com o app que possibilita o acesso a diversos serviços sem precisar sair de casa, o consumidor pode consultar sua conta de energia, solicitar a segunda via, o recebimento da mesma por e-mail e a mudança da data do vencimento. Com o aplicativo também é possível informar a falta de energia, fazer a alteração de cadastro, denúncia de irregularidades, atualização de dados, entre outros serviços.

Pensando no bem-estar e comodidade de seus consumidores, a Distribuidora disponibiliza vários serviços que podem ser acessados por meio do portal do cliente, através de sua página na internet, onde também é possível encontrar várias informações, em especial de cunho social e ambiental, bem como dicas para um consumo consciente.

A Companhia define estratégias e métodos de engajamento específicos que viabilizem o sucesso na gestão de seu relacionamento com cada Parte Interessada.



Regulação do Setor (G4-PR9)

O setor elétrico brasileiro é regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (“ANEEL”), tem suas diretrizes estabelecidas pelo Ministério de Minas e Energia (“MME”) e conta com a participação dos seguintes agentes institucionais: o Operador Nacional do Sistema (“ONS”), que tem a atribuição de coordenar e controlar a operação do Sistema Interligado Nacional (“SIN”); a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (“CCEE”), que é responsável pela contabilização e liquidação das transações no mercado de curto prazo e, sob delegação da ANEEL, realiza os leilões de energia elétrica; e a Empresa de Pesquisa Energética (“EPE”), que desenvolve os estudos e pesquisas para o planejamento do setor.

Elaborado com o objetivo de assegurar o fornecimento de energia elétrica e a modicidade tarifária, o marco deste modelo setorial foi a promulgação da Lei nº 10.848/2004, que dispõe sobre a atuação dos agentes dos segmentos de geração, distribuição, transmissão e comercialização.

Para preservar o equilíbrio econômico e financeiro inicial do contrato de concessão, são previstos três mecanismos de atualização da tarifa de energia elétrica: (i) reajuste tarifário anual; (ii) revisão tarifária periódica (a cada cinco anos); e (iii) revisão tarifária extraordinária.

O reajuste tarifário está previsto no contrato de concessão da Companhia e tem como objetivo o reposicionamento das tarifas, visando cobrir os custos de energia, encargos e outros financeiros referentes à Parcela A. Além disso, a atualização da Parcela B é realizada para contemplar a receita da distribuidora destinada à prestação de serviços e remuneração dos investimentos.

No dia 19 de setembro de 2023, por meio da Resolução Homologatória nº 3.254, a ANEEL homologou o índice de reajuste tarifário anual da Companhia em -10,85%, o qual corresponde ao efeito tarifário médio a ser percebido pelos consumidores da Santa Maria.

Na composição do reajuste, a variação dos custos de Parcela A contribuiu para o efeito médio de -1,36%, enquanto a variação de custos da Parcela B, bem como o efeito dos componentes financeiros, foram responsáveis pelas variações de +0,67% e -10,16% na tarifa, respectivamente. As tarifas reajustadas estarão em vigor no período de 22 de setembro de 2023 a 21 de setembro de 2024.

Participação em Associações e Entidades (G4-16)

A Santa Maria possui representação nas seguintes associações e entidades: Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Empresarial de Desenvolvimento de Colatina (ASSEDIC), Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (ABRACONEE), Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica (ABCE), Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica de Menor Porte (ABRADEMP), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Conselho do Plano Diretor Municipal de Colatina e Instituto Ethos de Responsabilidade Social.



Governança Corporativa



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA (G4-34)

A Santa Maria, constituída em 10 de setembro de 1959, é uma sociedade de capital fechado, na condição de concessionária de serviço público de energia elétrica. O capital social realizado é de R\$ **150.000.000,00**, representado por 3.419.359 ações ordinárias nominativas e 1.727.636 ações preferenciais nominativas, sem valor nominal, e sua composição acionária, em 31/12/2023, encontra-se discriminada na tabela ao lado.

A Santa Maria baseia sua governança nos princípios da ética e da transparência, e se empenha em adotar as melhores práticas de mercado, criando valor e diferenciais à sua gestão, além de empregar esforços adicionais para proteger o interesse de todos os seus acionistas.

Aos acionistas da Companhia é garantido estatutariamente um dividendo mínimo calculado sobre o lucro líquido do exercício, ajustado em conformidade com a legislação societária vigente. Além disso, a Companhia optou por creditar juros sobre o capital próprio, de acordo com o artigo 9º da Lei nº 9.249, de 26 de dezembro de 1995. Adicionalmente, quando da prorrogação da concessão, ficou estabelecido que a Santa Maria adotará as normas de governança que vierem a ser estabelecidas pela ANEEL.

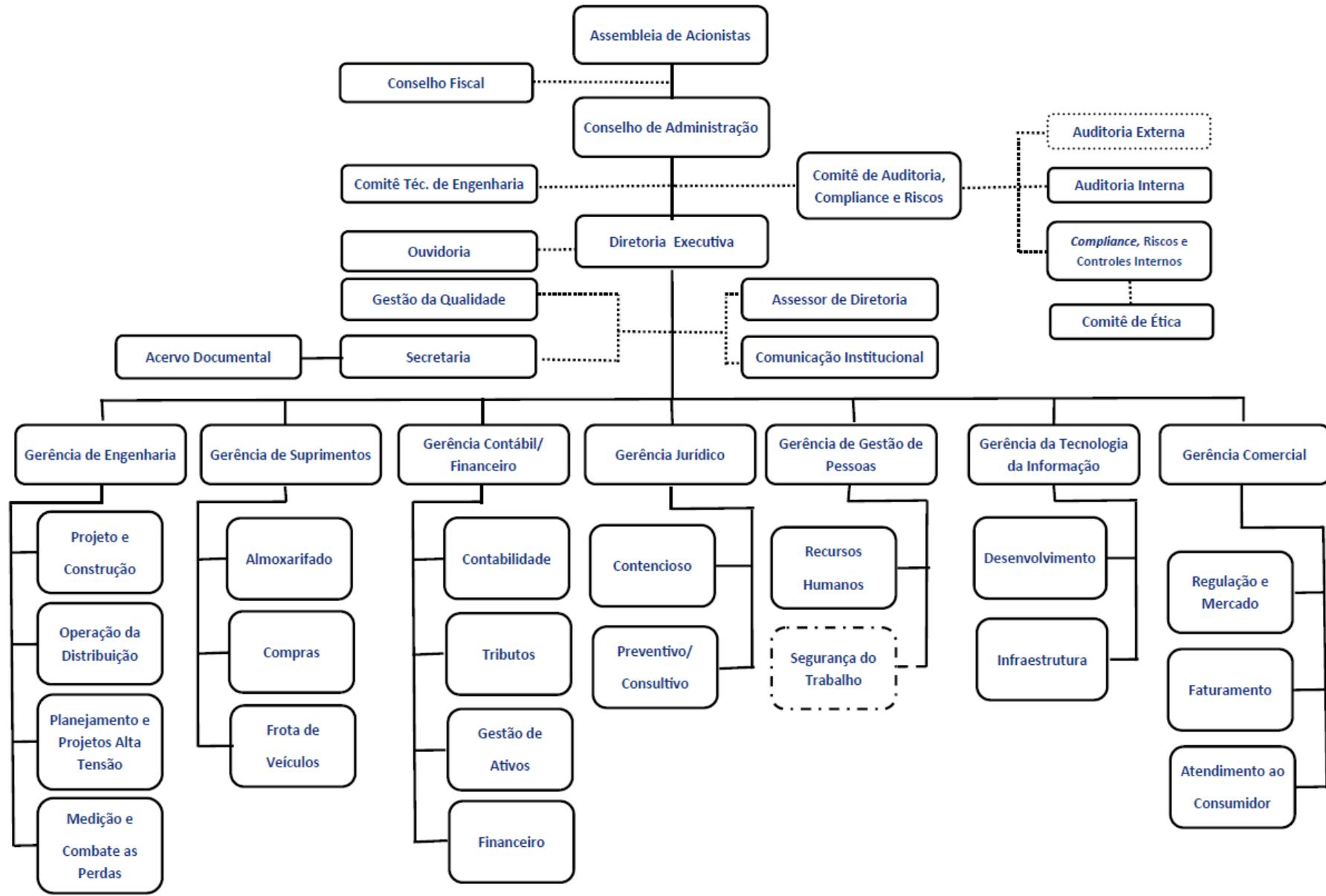
O nível mais alto da estrutura de administração da Companhia é a Assembleia de Acionistas, seguida pelo Conselho de Administração e Diretoria.

Conforme estabelece o Estatuto Social, o Conselho de Administração, é um órgão de deliberação colegiada e a ele compete a eleição do Diretor-Presidente, Diretor Vice-Presidente e o Diretor da Companhia.

Nos termos do Estatuto Social da Santa Maria, o Conselho de Administração funciona em caráter permanente e é constituído de 05 (cinco) membros. A remuneração dos Conselheiros de Administração e dos membros da Diretoria, são fixados anualmente em Assembleia Geral. **(G4-39 / G4-41 / G4-51)**

ACIONISTA	NÚMERO DE AÇÕES	(%)
Arthur Arpini Coutinho	459.688	8,94
Marcos Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Henrique Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Maria Stella Coutinho Bennesby	264.500	5,13
Renata Barbieri Coutinho	264.499	5,13
Angelo Arpini Coutinho	1.496.399	29,07
Tânia Lucia Menegatti	154	0,01
Angelo Arpini Coutinho Filho	1.196	0,02
Nadiesda Menegatti Coutinho	1.194	0,02
Virginia Coutinho Coelho da Silva	24.915	0,48
Luiz Felipe Coelho da Silva	15.339	0,30
Otávio Coutinho Coelho da Silva	482.289	9,37
Tower Baron LLC	482.288	9,37
Arminda Coutinho Alves	56.055	1,08
Ricardo Coutinho Alves	474.393	9,22
Powerline Business LLC	474.390	9,22
Ângelo André Bosi	33.227	0,65
Outros	87.465	1,71
TOTAL	5.146.995	100,00





ÉTICA E INTEGRIDADE (G4-56/G4-57/G4-58/G4-HR12/G4-SO4/G4-SO5/G4-S03)

A Empresa repudia a prática de corrupção e propina, e as normas descritas no Código de Conduta Ética e Integridade são divulgadas amplamente ao público interno e externo. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a Santa Maria compromete-se a não apoiar e não participar de processos que objetivem a manipulação de editais de concorrência.

Para cada novo colaborador, empregado ou aprendiz, é entregue um exemplar do Código de Conduta Ética e Integridade, mediante a assinatura do Termo de Recebimento e Compromisso.

A Santa Maria disponibiliza um canal exclusivo para registro de denúncias ou esclarecimentos e garante o sigilo e a confidencialidade.

Todas as Denúncias registrada nesse canal são submetidas ao Comitê de Ética, que realiza a apuração dos fatos e, caso se confirme a violação ao Código de Conduta Ética e Integridade, aplica a penalidade prevista na matriz de responsabilidades.

Em 2023, não foi recebida nenhuma denúncia relacionada a direitos humanos, corrupção ou de caráter ético.

Por meio de suas políticas, da gestão de empregados e do Código de Conduta Ética e Integridade, a Santa Maria se compromete a desenvolver suas operações em concordância com a declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho, com os Princípios do Pacto Global em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).

A Empresa mantém ainda, diretrizes para promover e proteger os direitos humanos e as liberdades fundamentais em todas as suas relações de negócio.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

O Gerenciamento de riscos faz parte da estrutura do Departamento de *Compliance*, Riscos e Controles Internos da Santa Maria. O Departamento monitora e auxilia os responsáveis das áreas por cada risco através do preenchimento da Matriz de Riscos e Oportunidades que contém todas as etapas de tal gerenciamento. A Diretoria Executiva, com o apoio do Departamento de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, é a responsável pelas ações que possam diagnosticar, prevenir, apurar e monitorar os riscos da Santa Maria.

Em atendimento ao Anexo VIII - Módulo VIII, da Resolução Normativa nº 948, de 16 de novembro de 2021, os riscos contemplados na gestão da Santa Maria são classificados minimamente como: econômico-financeiros (de mercado, de liquidez, financeiros e de crédito) e não econômico-financeiros (operacionais, regulatórios, estratégicos, de reputação, socioambientais e de concentração).

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Com os olhos voltados para a evolução contínua, a Santa Maria deu um importante passo com a implementação do Programa de Integridade, em cumprimento ao Anexo VIII - Módulo VIII, da Resolução Normativa nº 948, de 16 de novembro de 2021, e aos comandos da Lei nº 12.846/2013, alinhados com as melhores práticas de Governança da empresa. Além do Código de Conduta Ética e Integridade, foram adotadas, entre outras, a Política de Prevenção e Detecção de Atos de Natureza Ilícita, Política para Contratação de Terceiros que, juntamente com os procedimentos já existentes, ajudaram os controles internos dos processos executados na Empresa.



Dimensão Econômica

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO (G4-EC1)

A receita operacional bruta da Companhia atingiu R\$ 504.468 em 2023, representando um aumento de R\$ 45.174 (9,8%) em relação a R\$ 459.294 em 2022. Já a receita operacional líquida registrou um acréscimo de R\$ 42.714 (14,1%) em 2023, totalizando R\$ 346.626, em comparação com R\$ 303.912 em 2022.

Dentre os fatores determinantes para o crescimento da receita operacional líquida em 2023, destacam-se principalmente: (i) aumento de +6,5% da receita proveniente do fornecimento de energia e disponibilidade da rede, impulsionado pelo crescimento de +4,91% no consumo total de energia ao longo do ano; (ii) crescimento de +20,7% da receita relacionada a subvenções vinculadas ao serviço concedido. Esse aumento resulta do maior consumo por parte de clientes com tarifas subsidiadas, especialmente irrigantes (+5,4%), consumidores livres (+17%) e residenciais de baixa renda (+15%). Além disso, o impacto do reconhecimento das subvenções ligadas ao Sistema de Compensação de Energia Elétrica (SCEE) contribuiu para esse aumento; e (iii) crescimento de +49,7% da receita proveniente de construção, resultado do aumento do volume de investimentos realizados ao longo de 2023. Sem margem incorporada, a receita de construção corresponde ao custo de construção para a distribuição de energia, seguindo a ICPC 01 - Contratos de Concessão, representando os investimentos concluídos no ativo intangível da concessão.

Os gastos não gerenciáveis (Parcela A) aumentaram em R\$ 10.794 (+5,7%) em relação a 2022, atingindo R\$ 201.271 em comparação com os R\$ 190.477 registrados anteriormente. Já os gastos gerenciáveis (Parcela B) totalizaram R\$ 108.590 em 2023, representando um aumento de +19,5% (R\$ 17.684) em relação a 2022, quando o montante registrado foi de R\$ 90.906.

O aumento nos gastos não gerenciáveis (Parcela A) em 2023 resultou do maior volume de energia adquirida, especialmente por meio de contratos bilaterais (+19%) e do Mecanismo de Compensação de Sobras e Déficits (MCSO) (+32%). Adicionalmente, o impacto das liquidações de energia no Mercado de Curto Prazo (MCP) também contribuiu para esse aumento.

Por outro lado, o aumento nos gastos gerenciáveis (Parcela B) foi impulsionado pelo

crescimento das despesas com PMSO (pessoal, materiais, serviços e outros) em 2023, registrando um aumento de +12,1% (R\$ 7.523) em comparação com 2022.

Em 2023, a Santa Maria alcançou um lucro líquido de R\$ 31.454, representando um aumento de +42,8% em comparação com os R\$ 22.021 registrados em 2022. Da mesma forma, a geração operacional ajustada de caixa (EBITDA ajustado) atingiu R\$ 46.579, superando os R\$ 31.778 de 2022, refletindo um acréscimo de +46,6%.

Indicadores financeiros	Unidade	2023	2022	Variação
Ativo total	R\$ mil	370.298	265.123	39,67%
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ mil	45.662	49.301	-7,38%
Patrimônio líquido	R\$ mil	191.547	177.912	7,66%
Endividamento bruto	R\$ mil	41.308	1.008	3998,02%
Endividamento líquido	R\$ mil	(4.354)	(48.293)	-90,98%
Indicadores de resultados	Unidade	2023	2022	Variação
Receita operacional bruta	R\$ mil	504.468	459.294	9,84%
Receita operacional líquida	R\$ mil	346.626	303.912	14,05%
EBITDA	R\$ mil	43.082	28.803	49,57%
EBITDA ajustado	R\$ mil	46.579	31.778	46,58%
Resultado financeiro	R\$ mil	5.322	6.797	-21,70%
Lucro líquido	R\$ mil	31.454	22.021	42,84%
Indicadores relativos	Unidade	2023	2022	Variação
EBITDA ajustado / Receita operacional líquida	%	13,44	10,46	28,51%



INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS - DETALHAMENTO DA DVA

2023 em R\$ Mil 2022 em R\$ Mil

GERAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Receitas		
Receitas de vendas de energia elétrica e serviços	421.396	395.760
Outras receitas	54.160	44.218
Receitas relativas à construção de ativos próprios	28.912	19.316
	504.468	459.294
Penalidades DIC/FIC e outras	(592)	(334)
	503.876	458.960
Perdas esperadas para créditos de liquidação duvidosa		
Provisão para litígios cíveis	(1.601)	(1.028)
	502.275	457.932
Insumos adquiridos de terceiros		
Custo da energia elétrica vendida	(201.271)	(190.477)
Materiais	(3.863)	(3.742)
Serviços de terceiros	(15.254)	(13.367)
Seguros	(656)	(477)
Custo de construção	(28.912)	(19.316)
Outros gastos operacionais	(6.167)	(5.934)
	(256.123)	(233.313)
Valor adicionado bruto	246.152	224.619
Amortização	(9.814)	(9.249)
Valor adicionado líquido	236.338	215.370
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	12.197	19.210
Valor adicionado total a distribuir	248.535	234.580

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS - DETALHAMENTO DA DVA

2023 em R\$ Mil 2022 em R\$ Mil

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Pessoal		
Remuneração direta	26.969	23.943
Benefícios	5.516	4.816
FGTS	2.033	1.799
	34.518	30.558
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	53.588	46.818
Estaduais	59.461	58.921
Municipais	132	200
	113.181	105.939
Obrigações intrassetoriais	59.558	61.333
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	6.327	11.754
	6.327	11.754
Remuneração de capitais próprios		
Dividendos	12.544	5.625
Participações estatutárias	3.497	2.975
Lucros retidos	18.910	5.136
	34.951	24.996
Valor adicionado total distribuído	248.535	234.580



IMPACTOS ECONÔMICOS

Investimento em Infraestrutura (G4-EC7)

Em 2023, a Santa Maria investiu recursos da ordem de R\$ 23,2 milhões (R\$ 14,8 milhões em 2022), líquidos dos recursos recebidos na forma de participação financeira de clientes pessoas físicas, jurídicas, União, Estado e Municípios (obrigações especiais).

Os investimentos realizados em 2023 foram concentrados principalmente no reforço do sistema elétrico, com foco em projetos de redes de distribuição que garantem maior confiabilidade e eficiência ao fornecimento de energia elétrica. Além disso, houve incremento nos investimentos em sistema de medição e veículos em relação a 2022.

A Companhia destinou um investimento de R\$ 20,4 milhões para aprimorar sua rede de distribuição, com o objetivo de ampliar a capacidade de atendimento e reforçar a confiabilidade do sistema elétrico. Este esforço abrangeu a implementação de diversas melhorias, como o trifaseamento, reforço e interligação de alimentadores, instalação de religadores automáticos, atendimento a novos consumidores e a introdução de equipamentos voltados para a melhoria da qualidade na distribuição de energia elétrica.

No total, foram investidos R\$ 4 milhões no sistema de medição, com destaque para a instalação de medidores eletrônicos e sistema de telemedição, representando, respectivamente, R\$ 2,7 milhões e R\$ 1 milhão. A telemedição possibilita a coleta remota de dados, reduzindo custos operacionais e permitindo uma gestão mais eficiente da rede. Outro ponto relevante foi a incorporação de medidores inteligentes nas operações da Santa Maria, proporcionando uma medição precisa e automatizada, otimizando o monitoramento do consumo de energia. Esses investimentos visam modernizar o sistema de medição da Companhia.

O investimento no processo de renovação da frota de veículos totalizou R\$ 3 milhões, distribuídos da seguinte forma: R\$ 2 milhões destinados à aquisição de 9 caminhonetes de atendimento, utilizadas para garantir uma resposta rápida e eficiente nas operações diárias e em situações de emergência; R\$ 700 mil empregados na compra de 1 caminhão, essencial para o transporte de equipamentos pesados e apoio em obras e manutenções de maior porte; e R\$ 300 mil investidos em 2 veículos elétricos, financiados com recursos do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da ANEEL, demonstrando o compromisso da Santa Maria com a inovação e sustentabilidade.

Descrição do ativo	2023	2022	Variação (R\$ mil)	Variação (%)
Linhas e redes de distribuição	20.443	14.105	6.338	44,9
Subestações	250	111	139	125,2
Sistema de medição	4.072	2.608	1.464	56,1
Veículos	3.074	1.490	1.584	106,3
Outros ativos	1.073	1.002	71	7,1
Investimento bruto	28.912	19.316	9.596	49,7
(-) Obrigações especiais	(5.684)	(4.510)	(1.174)	26,0
Investimento líquido	23.228	14.806	8.422	56,9



INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Dados Técnicos (Insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2023	2022	2021
Número de Consumidores Atendidos - Cativos	123.468	121.307	118.969
Número de Consumidores Atendidos - Livres	81	57	41
Número de Localidades Atendidas (municípios)	11	11	11
Número de Empregados Próprios	357	339	339
Número de Empregados Terceirizados	202	60	62
Número de Escritórios Comerciais	12	12	12
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)	624,2	650,1	635,9
1) Itaipu	106,412	117,058	126,692
2) Angra I e II	20,581	21,867	24,128
3) Cotas de Garantias Físicas	143,047	141,923	144,518
4) Proinfa	11,298	12,118	11,639
5) CCEAR	121,589	164,561	159,584
6) Bilaterais	119,079	100,017	105,228
7) MCSD	122,242	92,608	64,114
Perdas Elétricas Globais (GWh)	74,3	61,9	54,1
Perdas Elétricas - Total (%) sobre o requisito de energia	10,49	9,27	8,20
Perdas Técnicas - (%) sobre o requisito de energia	8,88	7,25	8,11
Perdas Não Técnicas - (%) sobre o requisito de energia	1,61	2,02	0,10
Perdas na Rede Básica - (%)	2,18	2,53	2,38

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Continuação	2023	2022	2021
Energia Vendida (GWh)	516	502	511
Residencial	160	147	148
Industrial	23	31	41
Comercial	75	79	81
Rural	206	195	195
Poder Público	17	16	14
Iluminação Pública	19	19	19
Serviço Público	14	14	13
Consumo Próprio	1	1	1
Subestações (em unidades)	13	13	13
Capacidade Instalada (MVA)	691	691	691
Linhas de Transmissão (em km)	71	71	71
Rede de Distribuição (em km)	8.309	8.213	8.155
Transformadores de Distribuição (em unidades)	18.131	17.597	17.181
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVAxNo horas/ano)	6.541	6.364	6.478
Energia Vendida por Empregado (MWh)	1.445	1.481	1.507
Número de Consumidores por Empregado	346	358	351
Valor Adicionado (R\$ Mil)/GWh Vendido	481	467	458
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Valor apurado	6,98	6,93	6,19
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Limite	11,23	11,38	11,42
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Valor apurado	4,10	4,24	4,07
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Limite	7,23	7,92	7,92



Dimensão Ambiental

A Política Ambiental para a Santa Maria está baseada no respeito ao meio ambiente, buscando identificar, controlar, prevenir e compensar os impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica, buscando a melhoria contínua dos processos e cumprindo a legislação e normas aplicáveis.

A Empresa obedece à legislação vigente, buscando a outorga e o licenciamento ambiental de seus empreendimentos de forma a minimizar os impactos ambientais de suas operações, por meio do cumprimento das medidas mitigadoras e compensatórias determinadas pelos órgãos ambientais responsáveis.

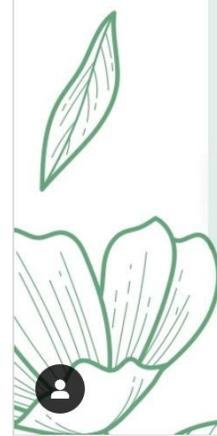
Em 2023 não foram registradas reclamações relacionadas a impactos ambientais. **(G4-EN34)**

Para conservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural encontrado nas áreas de atuação, a Empresa desenvolve atividades como: o reflorestamento, monitoramento, execução e manutenção de aceiros, e realização de atividades de educação ambiental. **(G4-EN11 / G4-EN13)**

A intervenção mais significativa na biodiversidade decorre da necessidade de manutenção de corredores de linhas de transmissão/distribuição, o que causa inibição da regeneração natural da vegetação nas faixas de segurança e servidão das redes de distribuição e impacto visual. A poda é necessária para a manutenção da qualidade da prestação do serviço e realizada somente por profissionais habilitados e capacitados, com respeito ao meio ambiente e sem comprometer a segurança da população. **(G4-EN12 / G4-EN27)**

As atividades da Empresa não produzem efeitos significativos sobre fontes hídricas quanto a retirada de água. A Santa Maria não recicla água em seus processos e quanto à reutilização, a água proveniente dos aparelhos de ar condicionado e das chuvas, são captadas da sede administrativa e redistribuída para utilização nos sanitários do edifício. **(G4-EN9/G4-EN10)**

Não foi registrado vazamento de combustíveis, produtos químicos e demais produtos perigosos utilizados pela Santa Maria. **(G4-EN24)**



INDICADORES AMBIENTAIS

Recuperação de Áreas Degradadas	2023	2022	2021
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	-	-	-
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	-	-	-
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	-	-	-
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	16,81	16,81	16,81
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	0,2260	0,2260	0,2260
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	-	-	-
Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	-	-	-
Geração e tratamento de resíduos	2023	2022	2021
Emissão	-	-	-
Volume anual de gases do efeito estufa (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO2 equivalentes).	-	-	-
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	-	-	-
Efluentes	-	-	-
Descarte total de água, por qualidade e destinação	-	-	-
Sólidos	-	-	-
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	-	-	-
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	-	-	-

Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização (G4-EN3 \ G4-EN5 \ G4-EN6)

	2023	2022	2021
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0.0019	0,0019	0,0019
Consumo total de energia direta por fonte de energia primária, em km/l			
- diesel	8,59	7,05	7,53
- gasolina	10,56	9,85	10,16
- álcool	-	-	-
- gás natural	-	-	-
- Outros (discriminar)	-	-	-
Consumo total de água por fonte (em m³):			
- abastecimento (rede pública)	4.897	3.524	3.115
- fonte subterrânea (poço)	-	-	-
- captação superficial (cursos d'água)	-	-	-
Consumo total de água (em m³)	4.897	3.524	3.115
Consumo de água por empregado (em m³)	13.71	10,40	9,20
Educação e conscientização ambiental	2023	2022	2021
Educação ambiental - Comunidade - Na organização	-	-	-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	-	-	-
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	-	-	-
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	-	-	-
Educação ambiental - Comunidade	-	-	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-
Número de professores capacitados.	-	-	-
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (G4-EN27 / G4-EC8)

Pesquisa e desenvolvimento - P&D

No ano de 2023, prosseguiu-se com a execução do projeto denominado "Desenvolvimento e implantação de um sistema de monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de baixo custo, visando à otimização da operação de PCH's e CGH's". O objetivo principal deste projeto é o desenvolvimento abrangente do sistema denominado SisM-GH, englobando hardware, firmware e software para monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de Centrais Geradoras Hidroelétricas (CGH's) e Pequenas Centrais Hidroelétricas (PCH's). Este sistema fundamenta-se nas atuais tecnologias de Internet das Coisas (IoT) e Computação em Nuvem (Cloud Computing), incorporando sensores de grandezas elétricas, leitores de níveis de água, equipamento de comunicação e transmissão de dados pela internet.

O investimento total projetado para este empreendimento é de R\$ 637 mil, com uma extensão do prazo de execução de 24 para 46 meses. Esta prorrogação se justificou, principalmente, devido à pandemia do coronavírus, que ocasionou impedimentos nas atividades por vários meses.

Paralelamente, no mesmo ano, foi iniciado o projeto "Desenvolvimento e implantação de novo modelo de tarifação dinâmica para recarga de veículos elétricos em rede de eletropostos na área de concessão da Santa Maria". Este projeto, inserido na esfera da mobilidade elétrica, visa oferecer uma solução eficaz para a tarifação adequada do serviço de recarga de veículos elétricos, cuja demanda encontra-se em constante crescimento.

Atualmente, a maioria dos carregadores de veículos elétricos de uso público no Brasil ainda opera de forma gratuita, mas a tendência começou a mudar em 2022, com a introdução dos primeiros eletropostos pagos. Diante das incertezas regulatórias e tributárias quanto às formas de cobrança, os órgãos competentes estão trabalhando para fornecer respostas a essas questões. Já existem casos de carregadores sendo tarifados, utilizando diferentes métricas, como consumo em kWh, tempo de uso (minutos) e uma taxa fixa por recarga.

O projeto propõe um modelo de tarifação baseado em uma função multivariável, considerando diversos parâmetros, tais como horário de utilização dos carregadores, procura pelo uso, características técnicas da rede de distribuição e instalação elétrica local, além da potência do conector e da recarga. Apesar da variedade de parâmetros e metodologias possíveis para o desenvolvimento de um modelo de tarifação, o projeto busca uma solução prática, definindo e calibrando os parâmetros de maneira adequada ao contexto da Santa Maria.

O investimento total previsto para este projeto é de R\$ 1,9 milhão, com um prazo de execução de 30 meses, incluindo a previsão de aquisição de equipamentos de recarga para instalação em pontos estratégicos na área de concessão da Santa Maria, bem como veículos elétricos.

Eficiência energética

No ano de 2023, foram concluídos dois projetos de eficiência energética, denominados "Santa Maria Ilumina II (SMI II)" e "Iluminando Talentos com Eficiência I (ITE I)".

Através do projeto "Santa Maria Ilumina I (SMI I)", houve a substituição de 1.529 lâmpadas e reatores convencionais por 1.516 luminárias de tecnologia LED. Este projeto abrangeu os municípios de Águia Branca, São Domingos do Norte e Vila Valério, resultando em uma economia de quase 600 MWh/ano e uma redução de demanda no período de ponta do sistema elétrico de mais de 140 kW. O investimento total foi de R\$ 1,2 milhão, aproximadamente 17,5% abaixo do valor previsto.

Por meio do projeto "Iluminando Talentos com Eficiência I (ITE I)", foram substituídos 64 refletores do Estádio Municipal Justiniano de Mello e Silva, em Colatina, por refletores de tecnologia LED, resultando em melhor iluminação do estádio, economia de energia e redução de demanda na ponta. O investimento total foi de R\$ 394 mil, cerca de 19% abaixo do valor previsto.

Conscientização Ambiental

Para a Santa Maria, a gestão ambiental está fundamentada no respeito ao meio ambiente, visando a identificação, controle, prevenção e compensação dos impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica. O compromisso da Companhia é buscar a melhoria contínua dos processos, em estrita conformidade com a legislação e normas aplicáveis.

A Companhia empenha-se na obtenção de outorga e licenciamento ambiental para seus empreendimentos, com o intuito de minimizar os impactos ambientais resultantes de suas operações. Esse comprometimento se reflete na implementação de medidas mitigadoras e compensatórias, conforme determinado pelos órgãos ambientais competentes.

Para preservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural nas áreas de atuação, a Santa Maria realiza diversas atividades, como reflorestamento, monitoramento, execução e manutenção de aceiros, além de promover iniciativas de educação ambiental.

A intervenção mais significativa na biodiversidade está associada à necessidade de manutenção de corredores de linhas de distribuição, ocasionando inibição da regeneração natural da vegetação nas faixas de segurança e servidão das redes de distribuição, bem como impacto visual. A poda é realizada exclusivamente por profissionais habilitados e capacitados, com respeito ao meio ambiente e sem comprometer a segurança da população, sendo necessária para a preservação da qualidade na prestação do serviço.

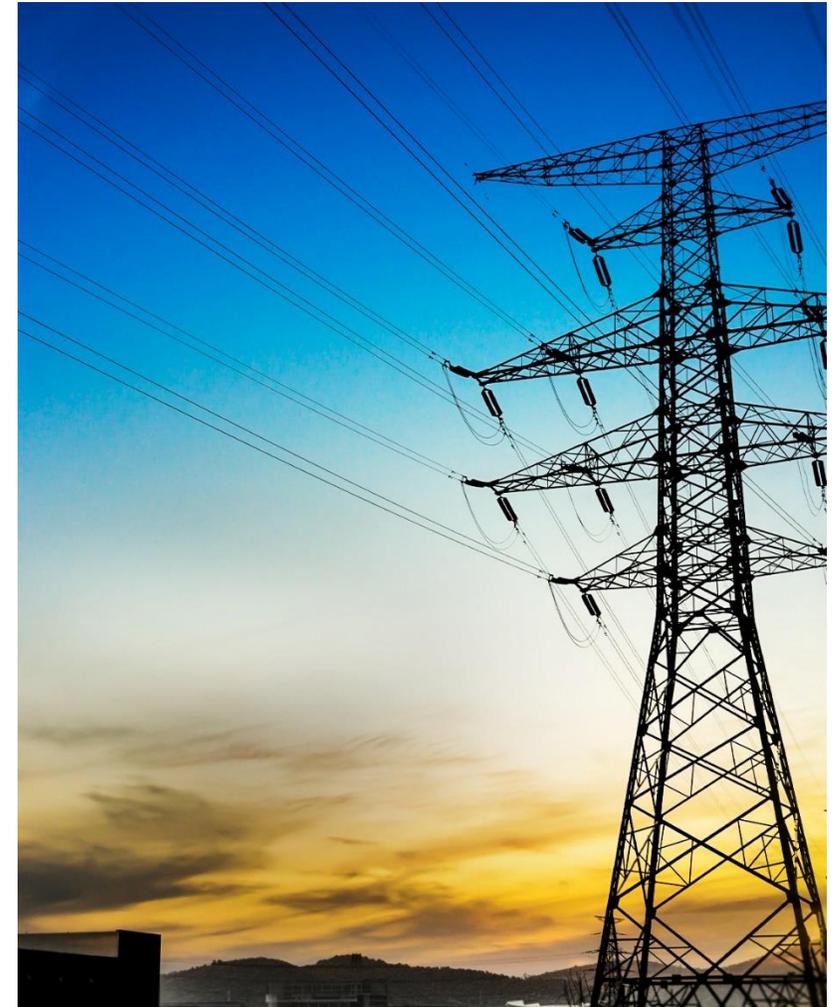
Quanto à gestão hídrica, as atividades da Santa Maria não causam efeitos significativos sobre fontes hídricas em termos de retirada de água. A Companhia não recicla água em seus processos, porém, adota práticas de reutilização, direcionando a água proveniente dos aparelhos de ar condicionado e das chuvas para utilização nos sanitários da sede, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos.



INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

A Santa Maria concluiu a universalização de acesso ao uso da energia elétrica em sua área urbana em 2005, um ano antes da meta proposta pela ANEEL. Desde então a Distribuidora vem atendendo ao crescimento vegetativo do mercado, observando sempre o disposto na legislação que trata do assunto.

INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO			
Universalização	2023	2022	2021
Metas de atendimento	0	0	0
Atendimentos efetuados (Nº)	-	-	-
Cumprimento de metas (%)	-	-	-
Total de municípios universalizados	11	11	11
Municípios universalizados (%)	100	100	100





Dimensão Social

A Santa Maria atua ativamente no apoio e desenvolvimento de projetos que promovem a educação, cultura, esporte, geração de renda, empreendedorismo e o desenvolvimento econômico e social nas comunidades em que está presente. Algumas das principais ações realizadas no último ano incluem:

Patrocínios, apoios, doações e iniciativas ambientais

- Doação para a Associação Amigas para o Bem Viver, uma ONG em Colatina que oferece apoio a pacientes no enfrentamento do câncer, fornecendo serviços como atendimento psicológico, jurídico, confecção de perucas e próteses mamárias.
- Apoio à campanha do Outubro Rosa em Colatina, destacando a importância da prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de mama.
- Apoio à campanha do Novembro Azul em Colatina, ressaltando a importância da prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de próstata.
- Montagem da tradicional árvore de Natal em Colatina.
- Continuidade do projeto Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, em parceria com o SENAI Colatina, objetivando qualificar profissionais interessados em trabalhar na área de distribuição de energia elétrica, com um curso gratuito de 380 horas.
- Apoio ao projeto Plantar é Viver, que vem crescendo a cada edição e ganhando importância na região noroeste capixaba, como propagador da consciência ambiental, principalmente entre as crianças. Além de educar, o projeto faz com que as pessoas coloquem a mão na massa com o plantio de árvores nativas.
- Doação de um gerador de energia de 10 CV ao projeto CEREIAS - Centro de Reintrodução de Animais Selvagens, localizado na cidade de Aracruz/ES.
- Doação de 82 brinquedos ao projeto social de crianças carentes localizado no bairro Colúmbia em Colatina.
- Doação para a Associação Colatinense de e para a Pessoa Portadora de

Deficiência Visual - ACDV.

•Patrocinador oficial do Prêmio Biguá 2023 de Sustentabilidade. O Prêmio Biguá de Sustentabilidade tem como objetivo divulgar, valorizar e incentivar a preservação ambiental, premiando empresas, instituições, escolas e pessoas da sociedade que se destacam por praticar ações de proteção, recuperação, preservação e cuidado com o meio ambiente.

Essas iniciativas refletem o compromisso contínuo da Santa Maria com a responsabilidade social, fortalecendo seu papel como agente de transformação positiva nas comunidades em que atua.



A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS (G4-10 / G4-11 / G4-LA1 / G4-LA12 / G4-LA13)

Corpo Funcional

O número de empregados da Santa Maria, ao final de 2023, era de 357, representando um aumento de 5% em relação ao ano de 2022. Representavam 20,17% os empregados com idade de até 30 anos, já com idade de 31 a 40 anos representavam 29,13%. Em 2023, 14,85% do empregados da Santa Maria eram mulheres e 15,68% estavam alocadas em cargos gerencias.

A Taxa de rotatividade de 2023 ficou em 0,55%, Em relação ao perfil de remuneração, 5,60% dos empregados receberam até R\$ 1.320,00, 2,52% receberam de R\$ 1.500,01 à R\$ 2.000,00 e 91,88% acima de R\$ 2.000,01.

Adicionalmente, a Santa Maria também garante aos seus colaboradores o direito de livre associação, e negocia e firma acordos coletivos de trabalho com o sindicato que os representa. Esses acordos incluem o reajuste salarial anual e atualizações do plano de benefícios, dentre outros temas.

Valorização da Diversidade e Inclusão Corporativa

O departamento de gestão de pessoas da Santa Maria vai além das tradicionais atividades de recrutamento, seleção e alinhamento de talentos com a cultura e objetivos da Companhia. Buscamos também promover uma interação contínua com os gestores, visando proporcionar aos colaboradores uma integração mais efetiva, satisfação, produtividade e continuidade no ambiente de trabalho. Isso inclui atender às demandas de pessoal, mediar conflitos e criar um ambiente propício para o desenvolvimento de um trabalho eficiente.

No ano de 2023, a Santa Maria concluiu com êxito a terceira turma de eletricitas de distribuição, resultado de uma parceria duradoura entre a Companhia e o SENAI Colatina. O sucesso é evidenciado pelo elevado percentual de formandos que foram contratados e ainda permanecem ativos na Santa Maria, ultrapassando 85%. Além disso, essa iniciativa representa um investimento social significativo ao oferecer qualificação gratuita à população.

Atualmente, a Santa Maria mantém 17 aprendizes no SENAI, os quais cursam Técnico em Eletrotécnica, com uma carga horária total de 1.280 horas, sendo 640 horas destinadas a aulas práticas e 640 horas a aulas teóricas. Essa abordagem está alinhada com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452 de 1º de maio de 1943, a Lei Federal 10.097 de 19/12/2000 e o Decreto nº 9.579 de 22 de novembro de 2018. Os aprendizes, ao apresentarem um bom desempenho no curso, têm a oportunidade de serem contratados pela Santa Maria em futuras vagas disponíveis.



INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Empregados/empregabilidade/administradores

Informações gerais	2023	2022	2021
Número total de empregados	357	339	339
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	202	60	62
Empregados até 30 anos de idade (%)	20,17%	16,52%	21,83%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	29,13%	30,38%	30,38%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	28,01%	29,05%	27,73%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	22,69%	23,30%	20,06%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	14,85%	13,86%	13,57%
Mulheres em cargos gerenciais - em relação ao total de cargos gerenciais (%)	15,68%	13,33%	14,29%
Empregadas negras (pretas e pardas) - em relação ao total de empregados (%)	6,16%	40,43%	5,01%
Empregados negros (pretos e pardos) - em relação ao total de empregados (%)	43,14%	51%	44,25%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	4,20%	33,33%	28,57%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,84%	0,29%	0,00%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	4,76%	5,60%	5,31%
Empregados portadores de deficiência	3,08%	3,24%	3,24%
Participação nos resultados	2023	2022	2021
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa	-	-	-
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	-	-	-
Perfil da remuneração (G4-EC5)	2023	2022	2021
Até R\$ 1.320,00	5,60%	5,90%	5,90%
De R\$ 1.320,00 à R\$ 1.500,00	0,00%	3,54%	2,06%
De R\$ 1.500,01 à R\$ 2.000,00	2,52%	20,94%	11,80%
Acima de R\$ 2.000,01	91,88%	69,62%	80,24%
Por Categorias (salário médio no ano corrente) - R\$			
Cargos de diretoria	77.580	70.505	66.548
Cargos gerenciais	8.782	7.809	8.730
Cargos administrativos	4.576	5.275	4.738
Cargos de produção	2.378	2.753	3.089



INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Desenvolvimento profissional	2023	2022	2021
Perfil da escolaridade - discriminar, em %, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	22,13%	24%	24,78%
Ensino médio	48,18%	48%	50,44%
Ensino técnico	3,36%	4%	3,54%
Ensino superior	23,53%	22%	19,47%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	2,80%	2%	1,77%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	1,56	1,37	1,83
Comportamento frente a demissões	2023	2022	2021
Taxa de rotatividade	0,55%	0,55%	0,84%
Reclamações trabalhistas	-	-	-
Número de processos trabalhista movidos contra a empresa no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados procedentes no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados improcedentes no período	-	-	-
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	-	-	-
Preparação para a aposentadoria	2023	2022	2021
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	1.285	1.034	886
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	317	319	321

Oportunidades, Treinamentos e Educação (G4-LA9 / G4-LA10 / G4-LA11)

Em 2023 foram promovidos treinamentos para os atendentes e tele atendentes da Santa Maria, com objetivo de aperfeiçoar os colaboradores para um atendimento cada vez mais dinâmico, uniforme e padronizado.

Os assuntos abordados nos treinamentos foram; “Estilo de Liderança, Estilo de Comunicação de cada Perfil, Potenciais Competências, Valores, Medos de cada Perfil, Empatia, Gestão de Pessoas, Pontos Fortes, Áreas de Desenvolvimento, Metas e Objetivos, Plano de Ação, Autoconhecimento, Compreensão das relações interpessoais, Desenvolvimento pessoal, Desenvolvimento Profissional, Tomada de Decisão, Média de Perfil do Time, Média de Valores, Média de Características Naturais, DNA por Setor, Análise Swot Geral”.

A Santa Maria também ofereceu curso de Excel Básico e Excel Avançando para seus colaboradores e abaixo os treinamentos obrigatórios;

- NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade - Reciclagem - (16 horas);
- NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade - Formação - (40 horas);
- NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade (SEP) - Formação (40 horas);
- NR - 11 - Operador de guindauto - Formação - (20 horas);
- NR - 12 - Operador de guindauto (cesto aéreo) - Formação (20 horas);
- NR - 20 - Segurança e saúde com inflamáveis e combustíveis - Formação (2 horas);
- NR - 35 - Trabalho em altura - Reciclagem (8 horas);
- NR - 35 - Trabalho em altura - Formação (16 horas);
- NR - 12 - Operação de motopoda - Formação (10 horas);
- NR - 12 - Operação de motosserra - Formação (10 horas);
- NR - 5 - Prevenção de acidentes para membros da CIPA - Formação (20 horas); e
- Curso de reciclagem de brigadistas eventuais - NT 07/CBMES.



Na área de recursos humanos, a Santa Maria atua para fortalecer a gestão por resultados, sustentada na busca por um ambiente de trabalho ético, justo e responsável, que proporcione qualidade de vida e satisfação aos empregados, garantindo condições de desempenho, desenvolvimento e reconhecimento.

A seguir, alguns dos benefícios colocados à disposição dos empregados:

Alimentação

A Santa Maria dando continuidade no aumento de benefícios aos seus empregados, reajustou em 9,09% o valor do cartão alimentação/refeição no Acordo Coletivo de Trabalho 2023/2024.

Saúde

Seguindo o compromisso dos anos anteriores, a Santa Maria contribui com o seguro de vida de seus empregados, bem como continua contribuindo com cinquenta por cento das mensalidades do plano de saúde, estendido aos cônjuges e aos filhos com idade até dezoito anos. Para aqueles que não possuem plano de saúde, a Distribuidora assume a totalidade dos custos de um plano para esses empregados.

Os empregados da Santa Maria possuem o direito da licença maternidade/paternidade. Em 2023, apenas 01 empregada com licença maternidade. Sem nenhuma ocorrência de desligamentos.(G4-LA3)

Perfil da remuneração

A Santa Maria reajustou, em 1º de outubro de 2023, os salários de seus empregados em 5,05%, mantendo os mesmos critérios para promoção por antiguidade e merecimento.

Preparação para a aposentadoria (G4-EC3)

Continua em vigor o Plano de Benefícios Santa Maria II, implantado em 2011. A Santa Maria contribui mensalmente com valor equivalente a 100% do montante das contribuições dos participantes, limitado a 4,49% da folha salarial.

A Santa Maria dedica uma atenção especial a todos os aspectos relacionados à segurança do trabalho, afinal, a segurança é um dos valores essenciais da empresa. Por isso contamos com uma área especializada em saúde e segurança do trabalho, que atua em conjunto com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, a CIPA. Formada por empregados de diversos setores da empresa, a Comissão foi criada para disseminar a cultura de excelência em saúde e segurança do trabalho para os empregados, prestadores de serviços e comunidade.

Adicionalmente, a Santa Maria também desenvolve programas de prevenção a doenças. Em 2023, a Companhia patrocinou uma campanha de vacinação contra gripe H1N1 e imunizou mais de 287 empregados.

Na Santa Maria não há empregados envolvidos em atividades ocupacionais que apresentam alta incidência ou alto risco de doenças específicas. (G4-LA7)

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS			
Saúde e segurança no trabalho	2023	2022	2021
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0,00	19,39	38,83
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	0,00	290,95	912,58
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	0,00	-	-
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/contratados	0,00	-	-
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,00	22,09	60,08
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,00	331,41	1,412
Óbitos - próprios	-	-	-
Óbitos - terceirizados	-	-	-

Remuneração, benefícios e carreira	2023	2022	2021
(R\$ Mil)			
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	41.703	37.027	31.162
Encargos sociais compulsórios	9.218	8.268	6.847
Educação	-	-	-
Alimentação	2.478	2.082	1.925
Transporte/Seguro de vida	186	176	157
Saúde	784	692	580
Fundação	-	-	-
Segurança e medicina do trabalho	591	366	494
Cultura	-	-	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	173	166	147
Creches ou auxílio-creches	-	-	-

Relações Sindicais

Os empregados são representados pelo SINERGIA-Sindicato dos Trabalhadores em Energia. A Santa Maria mantém um relacionamento profissional com os sindicatos, reconhecendo sua representatividade e zelando pelo cumprimento dos acordos coletivos de trabalho celebrados. Todos os empregados gozam dos benefícios previstos nesses acordos, mesmo aqueles que não são filiados aos sindicatos.

(G4-12)

A Empresa atende aos prazos mínimos estabelecidos na legislação vigente e aos prazos acordados com as entidades sindicais, quando necessário. Eventuais mudanças operacionais são comunicadas com antecedência, sendo que o prazo varia conforme a situação.

(G4-LA4)

A negociação coletiva é uma prática consolidada na Santa Maria, havendo permanente diálogo com as entidades sindicais. A liberdade de associação é garantida a todos os empregados. Durante o ano de 2023, não foram verificadas situações nas quais o direito de liberdade de associação e negociação tenha sofrido risco.

(G4-HR4)



A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES

A relação da Santa Maria com seus diversos segmentos de clientes é norteada pela busca incessante da excelência nos serviços, visando à plena satisfação desse público.

Para avaliar e aprimorar continuamente esse relacionamento, a Companhia participa, anualmente, das avaliações promovidas pela Aneel, concentrando-se nos clientes residenciais, e pela Abradee, que abrange clientes residenciais, comerciais e industriais.

A Santa Maria mantém diversos canais de relacionamento para proporcionar aos seus clientes uma interação facilitada. Esses canais incluem a central de atendimento, o site, o aplicativo para celular, o WhatsApp e as agências de atendimento presencial. Ao longo do ano de 2023, registramos um total de 326.837 atendimentos (em comparação com os 279.767 em 2022), distribuídos da seguinte forma: 97.041 através da central de atendimento, 12.795 via site e aplicativo para celular, 87.433 pelo WhatsApp e 129.568 nas 12 agências de atendimento presencial.

Além desses meios, a empresa conta com uma estrutura de ouvidoria, responsável por acolher reclamações, sugestões, denúncias e elogios dos clientes. A ouvidoria garante respostas a todas as manifestações, além de intermediar com a ouvidoria da ANEEL, agindo de maneira ética, imparcial, justa, transparente, isonômica e cortês. Ela atua como representante dos direitos do cliente perante a Santa Maria. Os clientes podem acessar o serviço de ouvidoria por telefone, e-mail, carta, site, aplicativo para celular, formulários e atendimento presencial, sempre que as manifestações relacionadas à prestação de serviço e aos direitos do consumidor não forem resolvidas pelos canais de atendimento de primeira instância. Em 2023, a ouvidoria da Santa Maria recebeu 348 contatos de clientes (contra 415 em 2022), abrangendo 3 sugestões, 2 elogios, 106 reclamações e 237 pedidos de informação. Este compromisso com o atendimento e a resolução de questões evidencia a dedicação da Santa Maria em assegurar a satisfação e a transparência nas interações com seus clientes.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2023	2022	2021
Perfil de consumidores e clientes			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total	100%	100%	100%
Residencial	30,93	29,32	28,96
Industrial	4,52	6,16	8,00
Comercial	14,48	15,81	15,86
Rural	39,91	38,91	38,12
Poder Público	3,60	3,18	2,74
Iluminação Pública	3,64	3,76	3,65
Serviço Público	2,75	2,71	2,52
Consumo Próprio	0,14	0,15	0,12
Satisfação do cliente			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC - ANEEL	63,89	66,29	61,47
Índices de satisfação obtidos por pesquisas da ABRADÉE-ISQP	81,57	82,41	75,7
Atendimento ao cliente			
Call center	97.041	94.414	96.691
Chamadas recebidas (unid.)	127.856	112.374	115.576
Número médio de atendentes (unid.)	3	3	3
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	90,29	89,59	88,95
IAb - Índice de Abandono (%)	0,93	0,91	1,07
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0	0	0
TMA - Tempo Médio de Atendimento (s)	189	238	245



Responsabilidade pelos Serviços

A Santa Maria não comercializa produtos proibidos no Brasil. A energia distribuída pela Empresa atende aos parâmetros de qualidade exigidos por meio da legislação vigente e é fiscalizada pela Agência Nacional de Energia Elétrica-ANEEL. (G4-PR1 / G4-PR6)

Todos os consumidores da Santa Maria recebem informações sobre a qualidade da energia que estão consumindo, conforme estabelecido pela ANEEL. Nas contas de energia são disponibilizados os indicadores de qualidades apurados e os fixados pela Agência. (G4-PR3)

Além disso, em 2018, migrou para a nova versão da certificação da NBR ISO-9001:2015. Com o SGQ-Sistema de Gestão da Qualidade a Santa Maria padronizou todos os serviços obtendo uma melhoria na gestão de seu negócio.

Satisfação dos Clientes (G4-PR5)

Anualmente, a ANEEL promove uma pesquisa de avaliação da satisfação do consumidor residencial com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica do Brasil (Prêmio IASC - Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor), o IASC da Santa Maria em 2023 foi de 61,47%.

Sempre atenta à opinião de seus consumidores, a Santa Maria também participa anualmente da pesquisa conduzida pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (“ABRADEE”), que mede, dentre outros indicadores, o Índice de Satisfação Geral (“ISQP”) o ISQP da Santa Maria em 2023 foi de 75,70%.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2023	2022	2021
Indenização por Danos Elétricos			
Volume de Solicitações (unid.)	301	164	201
Procedentes (unid.)	29	11	22
Indicadores de Reclamações			
Reclamações Procedentes (unid.)	590	472	362
DER (horas)	129,04	104,41	130,57
FER (unid.)	4,78	3,89	3,04
Número de reclamações de consumidores encaminhadas			
À Empresa	1.116	1.031	821
À ANEEL - agências estaduais/regionais	61	28	42
Ao PROCON	5	4	1
À Justiça	27	31	17

A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES

A Santa Maria possui política de seleção e avaliação de fornecedores que contemplam, além de fatores como qualidade, preço e prazo, critérios e exigências relativas ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal, além de incluir em todos os contratos cláusula específica sobre a proibição do trabalho infantil. (G4-HR1 / G4-HR5)

Os principais produtos e serviços que compõem a cadeia imediata de suprimentos são: transformadores, postes, cabos, construção de rede e limpeza de faixas de servidão. (G4-13)



A SANTA MARIA E A COMUNIDADE

A atuação da Santa Maria com as comunidades de sua área de concessão tem como objetivo promover a cultura de sustentabilidade, ampliando o nível de consciência das pessoas, estimulando a educação, a inovação e a eficiência no uso de recursos. Nesse sentido, desde a definição de novas linhas de transmissão até a elaboração de projetos sociais e ações pontuais, a Distribuidora considera o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento digno das comunidades, com total segurança.

O maior efeito social negativo das operações da Companhia diz respeito aos acidentes envolvendo a rede elétrica. Para que a comunidade passe a interagir de forma segura e adequada com ela, a Santa Maria desenvolve vários programas de educação para promover a segurança em sua área de concessão. As operações da Empresa ocorrem sempre em sinergia com as comunidades atendidas.

Ao longo de cada ano, a Organização realiza ações educativas e informativas para promover o consumo racional e seguro da energia elétrica. Há mensagens na conta de luz, nas redes sociais, rádio e TV e nos espaços de atendimento ao cliente, além de informações no *site* corporativo.

Para oferecer novos caminhos, proporcionar experiências transformadoras e promover o conhecimento, a Santa Maria investe em projetos socioculturais e esportivos. Com base nessas premissas, são realizadas iniciativas de caráter verdadeiramente transformador com recursos provenientes de incentivos fiscais, como o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA). (G4-EC)

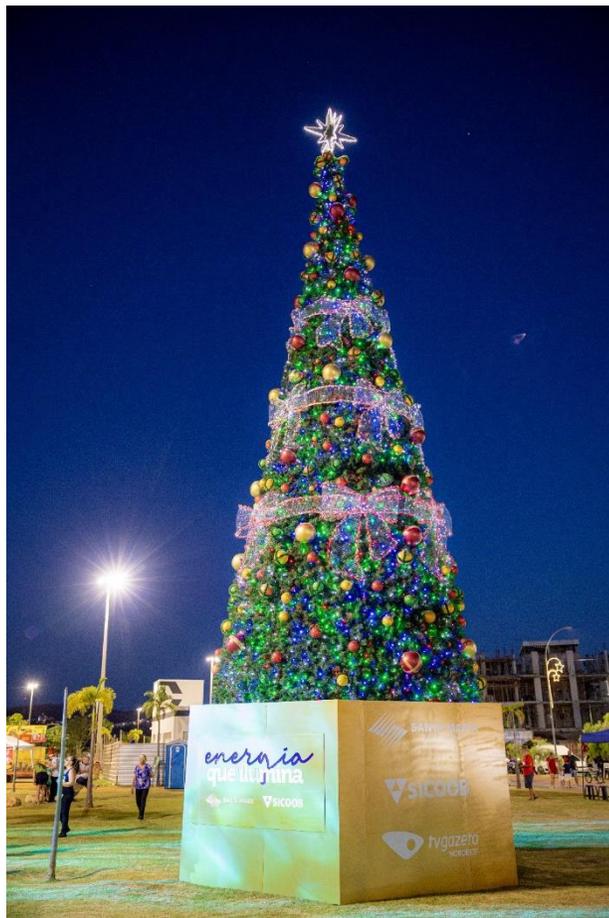
No mês de outubro, tradicionalmente apoia a campanha de prevenção ao câncer de mama. Em Colatina, a Santa Maria apoiou a campanha de prevenção à doença realizada pela Associação Amigas para o Bem Viver, uma ONG colatinense.

Em 2023, a Santa Maria foi patrocinadora da 3ª edição do Prêmio Biguá de Sustentabilidade Noroeste, realizado pela Rede Gazeta.

NATAL

Em 2023, a Santa Maria em parceria com o Sicoob/ES inauguraram uma Árvore de Natal com o tema “Energia que Ilumina” para os moradores de Colatina celebrarem o Natal.

EVENTOS SOCIAIS



INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Comunidade

Impactos causados na saúde e segurança	2023	2022	2021
Número total de acidentes sem óbito com a população	-	-	-
Número total de acidentes com óbito com a população	-	-	-
Demandas judiciais decorrentes de acidentes com a população - Base Contencioso Geral	-	-	-
Tarifa de Baixa Renda	2023	2022	2021
Número de domicílios atendidos como baixa renda	11.320	12.226	10.739
Total de domicílios baixa renda do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	17	20	17
Receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda (R\$ Mil)	15.047	12.815	11.448
Total da receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	10,40	10,97	9,30
Subsídio recebido (Eletrobrás), relativo aos consumidores baixa renda (R\$ Mil)	1.044	727	602
Envolvimento da empresa com ação social	2023	2022	2021
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	35	9	5
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	8	19	37
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	15	3	-
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	20	5	3
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	197	13	84
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%).	-	-	-
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de empregados.	-	-	-
Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos etc. (Lei Rouanet)	2023	2022	2021
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	-	-	-
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)*	-	-	-

Sobre o Relatório



PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

A Santa Maria publica anualmente, desde 2007, os seus resultados econômicos, sociais e ambientais integrados em um único documento. Esse relatório, cuja elaboração adota as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), se refere ao exercício de 2023, tendo a Companhia alcançado o nível essencial de aplicação das Diretrizes G4. **(G4-28 / G4-29 / G4-30 / G4-32)**

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”), as quais abrangem a Lei das Sociedades por Ações, os pronunciamentos, interpretações e orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”), aprovados por Resoluções do Conselho Federal de Contabilidade (“CFC”) e deliberações da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), e estão em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“IFRS”), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (“IASB”). A Companhia não contratou da Baker Tilly Brasil - ES Auditores Independentes, seu auditor externo, outros serviços além da auditoria independente e serviços por exigência da ANEEL. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que principalmente determinam que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os seus interesses. **(G4-17)**

Na elaboração dessa edição do Relatório de Sustentabilidade, a Santa Maria visou consolidar o atendimento aos indicadores GRI, de forma a abranger todos os aspectos da sustentabilidade. Para nortear o processo de elaboração, foram observados os seguintes princípios: Contexto da Sustentabilidade, Materialidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade. **(G4-18 / G4-23)**

A materialidade direciona a comunicação para os temas de maior relevância para os públicos com os quais a Empresa se relaciona. Na Santa Maria, as questões de sustentabilidade mais relevantes foram identificadas com base nos documentos relacionados na tabela seguinte:

Os resultados da análise mostram as seguintes questões materiais:

- Ampliação dos projetos e ações de responsabilidade socioambiental;
- Aprimoramento da educação ambiental;
- Atendimento das exigências dos órgãos do governo e de regulação;
- Disponibilidade e qualidade dos produtos e serviços;
- Relacionamento com os *stakeholders*;
- Revisão tarifária.

(G4-19)

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2023 foi submetido à verificação interna quanto à aderência à metodologia GRI. O Relatório ainda não é sujeito a verificação externa. **(G4-33)**

<i>Stakeholders</i>	Documentos analisados
Acionistas	Estatuto Social
Clientes	Imposições legais e regulatórias
Empregados	Indicadores Aneel de Satisfação do
Fornecedores	Consumidor
Sociedade	Relatório da Administração



Indicador		Observação	Página
Estratégia e Análise			
G4-1	Apresente uma declaração do divisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.		04
Perfil Organizacional			
G4-3	Relate o nome da organização.		06
G4-4	Relate as principais marcas, produtos e serviços.		06
G4-5	Relate a localização da sede da organização.		06
G4-6	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.		06
G4-7	Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		06
G4-8	Relate os mercados em que a organização atua.		06
G4-9	Relate o porte da organização.		06
G4-10	a. Relate o número total de empregados por contrato de trabalho e gênero; b. Relate o número total de empregados permanentes por tipo de emprego e gênero; c. Relate a força de trabalho total por empregados e empregados contratados e por gênero;		26
G4-11	d. Relate a força de trabalho total por região e gênero; e. Relate se uma parte substancial do trabalho da organização é realizada por trabalhadores legalmente reconhecidos como autônomos ou por indivíduos que não sejam empregados próprios ou terceirizados, inclusive empregados e empregados contratados de empresas terceirizadas; f. Relate quaisquer variações significativas no número de empregados (ex.: variações sazonais no número de empregados nos setores de turismo ou agrícola).		26
G4-12	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.		32
G4-13	Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	Em 2023, não houve mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da Santa Maria.	35

Compromissos com iniciativas externas			
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente	
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.	
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.		08
Compromissos com iniciativas externas			
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente	
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.	
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.		08
Aspectos materiais identificados e limites			
G4-17	a. Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização; b. Relate se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.		40
G4-18	a. Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos; b. Explique como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.		40

G4-19	Liste todos os aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.		40
G4-22	Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Não se aplica	
G4-23	Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.		40
Engajamento de stakeholders			
G4-24	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.		06
G4-25	Relate a base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	Não há	
G4-26	Relate a abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.		07
G4-27	Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	Não há	
Perfil do Relatório			
G4-28	Período coberto pelo relatório (ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.		40
G4-29	Data do relatório anterior mais recente (se houver).		40
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.).		40
G4-31	Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.		47

Sumário de Conteúdo GRI

G4-32	Relate a opção “de acordo” escolhida pela organização; b.Relate o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida; c. Apresente a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação. Embora a GRI recomende o uso de verificação externa, essa recomendação não constitui um requisito para que o relatório esteja “de acordo” com as Diretrizes.		40
-------	--	--	----

Verificação

G4-33	Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa; b. Se essa informação não for incluída no relatório de verificação que acompanha o relatório de sustentabilidade, relate o escopo e a base de qualquer verificação externa realizada; c. Relate a relação entre a organização e a parte responsável pela verificação externa; d. Relate se o mais alto órgão de governança ou altos executivos estão envolvidos na busca de verificação externa para o relatório de sustentabilidade da organização.		40
-------	--	--	----

GOVERNANÇA**Estrutura de governança e sua composição**

G4-34	Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique todos os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuem impactos econômicos, ambientais e sociais.		10
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo).		10
G4-41	Relate os processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse. Relate se conflitos de interesse são revelados aos stakeholders, incluindo ao menos: participação cruzada em outros órgãos de administração (participação em outros conselhos, acumulação de cargos de diretoria e conselhos etc.); participação acionária relevante cruzada com fornecedores e outros stakeholders; existência de acionista majoritário e/ou acordo de acionistas; divulgação de informações sobre partes relacionadas.		10



Remuneração e incentivos

G4-51	a. Relate as políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos seniores para os seguintes tipos de remuneração: salário fixo e remuneração variável: remuneração baseada no desempenho, remuneração baseada em ações (ações ou opções de ações), bônus e ações exercíveis ou diferidas; bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento; pagamentos de rescisão; clawbacks; benefícios de aposentadoria, inclusive a diferença entre plano de benefícios e taxas de contribuições para o mais alto órgão de governança, altos executivos e todos os demais empregados; b. Relate como os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se aos objetivos econômicos, ambientais e sociais do mais alto órgão de governança e executivos seniores.	10
G4-52	Relate o processo adotado para a determinação da remuneração. Relate se consultores de remuneração são envolvidos na determinação de remunerações e se eles são independentes da administração. Relate quaisquer outras relações entre os consultores de remuneração e a organização.	30
G4-53	Relate como opiniões dos stakeholders são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.	Não se aplica
G4-54	Relate a proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização possua operações significativas e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Não se aplica
G4-55	Relate a proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que possua operações significativas e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Não se aplica

Ética e integridade

G4-56	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	12
G4-57	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: Ouvidoria).	112
G4-58	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	12

ECONÔMICA

Desempenho econômico

G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	14
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de pensão de benefício definido da organização.	30

Presença no mercado

G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	27
--------	---	----

Impactos econômicos indiretos

G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	16
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos.	21

AMBIENTAL

Materiais

G4-EN1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume.	Não se aplica
--------	---	---------------

Energia

G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização.	20
G4-EN5	Intensidade energética.	20
G4-EN6	Redução do consumo de energia.	20

Água		
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte.	Não se aplica
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	19
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	Não se aplica
Biodiversidade		
G4-EN11	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	19
G4-EN14	Número total de espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização, discriminadas por nível de risco de extinção.	Não se aplica
Emissões		
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN20	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN21	Emissões de nox, sox e outras emissões atmosféricas significativas.	Não há histórico para esse requisito

Efuentes e resíduos		
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	Não há histórico para esse requisito
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos.	Não houve registro em 2023
Serviços		
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços.	19
Transportes		
Geral		
G4-EN31	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não se aplica
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	19
SOCIAL		
PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE		
Emprego		
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	26
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	Não há essa modalidade de diferenciação de benefícios na Santa Maria
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	30
Relações trabalhistas		
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva.	32
Saúde e segurança no trabalho		
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	31

G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	31
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	31
G4-LA8	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos.	31
Treinamento e educação		
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	28
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria.	28
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	28
Diversidade e igualdade de oportunidades		
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	26
Igualdade de remuneração entre mulheres e homens		
G4-LA13	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes.	26
DIREITOS HUMANOS		
Investimentos		
G4-HR1	Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos.	35
G4-HR2	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados.	Não houve em 2023 treinamentos para esse registro

Não discriminação		
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não foram registrados casos de discriminação na Santa Maria em 2023.
Liberdade de associação e negociação coletiva		
G4-HR4	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.	Nenhuma operação foi identificada como tendo risco significativo ao direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva.
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil.	Nenhuma operação foi identificada como tendo caso de trabalho infantil em 2023.
Práticas de segurança		
G4-HR7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações.	Não houve em 2023 treinamentos para esse registro.
Direitos dos povos indígenas e tradicionais		
G4-HR8	Número total de casos de violação de direitos de povos indígenas e tradicionais e medidas tomadas a esse respeito.	Não foram registrados casos de violação de direitos de povos indígenas pela Santa Maria em 2023.
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos		
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	12
SOCIEDADE		
Combate à corrupção		
G4-SO3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados.	12
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção.	12
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	12

Políticas públicas		
G4-SO6	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário.	A Santa Maria não realiza quaisquer contribuições financeiras e em espécie para políticos, partidos políticos ou instituições relacionadas.
RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
Saúde e segurança do cliente		
G4-PR1	Percentual de categoria de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	34
Rotulagem de produtos e serviços		
G4-PR3	Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas a essas exigências.	34
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	34
Comunicações de marketing		
G4-PR6	Venda de produtos proibidos ou contestados.	
G4-PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados.	Não ocorreram, em 2023, casos de não conformidade referentes a códigos e legislações relacionados a marketing, publicidade, promoção e patrocínio.
Conformidade		
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	08

Esclarecimentos referentes ao relatório

Av. Angelo Giuberti, 385, Esplanada

CEP 29702-712 - Colatina - ES

Tel.: (27) 2101 - 2323

E-mail: elfsm@elfsm.com.br

(G4-31)

Edição e Coordenação

Hygor Henrique Assef

Revisão

Alexsandre Leite Ferreira

Fotografias

Banco de Imagens da Santa Maria

Aviso legal

Este documento pode conter considerações referentes às perspectivas do negócio da Santa Maria, que são projeções e se baseiam-se nas expectativas em relação ao futuro do negócio. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras, condições econômicas, políticas, financeiras e comerciais nos mercados em que a Companhia atua. Possíveis investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de futuro desempenho, pois elas envolvem riscos e incertezas.

Colatina/ES, abril de 2024.

Viste: www.elfsm.com.br



SANTA MARIA

Energia que transforma



Relatório de **Sustentabilidade**

SIGA AS NOSSAS REDES SOCIAIS



[santamariaenergia](#)



portal.elfsm.com.br