



RELATÓRIO ANUAL DAS AÇÕES REALIZADAS

ANO DE EXERCÍCIO: 2023

Este relatório contém a descrição das ações realizadas pelo Conselho de Consumidores da Empresa Luz e Força Santa Maria SA – COCSAMA, no ano de 2023, em atendimento ao disposto no inciso XV do art. 9º da Resolução Normativa ANEEL nº 963/2021.

Estratégias de divulgação da existência do Conselho junto aos consumidores da sua área de concessão:

O COCSAMA definiu, em reunião ordinária, que os meios para divulgação da existência do Conselho seriam a publicação do informativo local e a página eletrônica disponibilizada no site da Santa Maria.

A Distribuidora atua em parceria com o Conselho, realizando a divulgação em suas redes sociais e disponibilizando o informativo nos postos de atendimento presencial, com isso, alcançando todas as classes de consumo.

Assim, os consumidores podem conhecer o Conselho e, através de seus representantes, apresentarem eventuais demandas.

Ações de divulgação sobre direitos e deveres dos consumidores, distribuição de energia elétrica e outros temas importantes do setor elétrico:

O Conselho atua em parceria com a Distribuidora, disseminando à suas respectivas classes de consumo, orientações sobre os direitos e deveres dos consumidores, com a publicação de matérias relacionadas ao assunto em seu informativo local e, também, através de *folders* explicativos, elaborados pela Distribuidora.

Com isso, os consumidores de todas as classes de consumo obtêm conhecimentos relevantes sobre o tema. Como exemplos, citamos:

- a opção da escolha da data de vencimento das faturas de energia elétrica;
- os requisitos para obtenção do benefício da Tarifa Social de Energia Elétrica – TSEE;
- o cadastro de pessoas que necessitam de equipamento elétrico para a sobrevivência,
- processo de revisão cadastral dos consumidores irrigantes, dentre outros.

Realização de campanhas de conscientização ou programas educativos sobre o uso consciente da energia elétrica e temas relacionados:

O Conselho de Consumidores da Santa Maria também atua, em parceria com a Distribuidora, disseminando orientações sobre o uso consciente da energia elétrica, através da publicação de matérias relacionadas ao assunto em seu informativo e, ainda, divulgando à suas respectivas classes de consumo, o aprendizado das ações de capacitação promovidas por técnicos da Santa Maria ao longo do ano.