

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA SA – COCSAMA

DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2025

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

DETALHAMENTO:

Realização de até 11 (onze) reuniões ordinárias, observando-se, obrigatoriamente, o mínimo de 6 (seis), nas segundas 2^{as} feiras dos meses de fevereiro a dezembro, às 15 horas, na sala própria do Conselho junto à sede da distribuidora, ou no auditório da Santa Maria, também localizado na sede da distribuidora, em Colatina, ou ainda no formato online, através de videoconferência, submetendo à discussão e deliberação de assuntos relacionados com os serviços de distribuição de energia elétrica, abordando aspectos ligados às tarifas, à qualidade do fornecimento, demandas que forem apresentadas pelos consumidores, dentre outros. Espera-se que os conselheiros divulguem, junto aos consumidores e às entidades que representam as informações recebidas e possam apresentar sugestões que possam contribuir para o aprimoramento dos serviços a cargo da Santa Maria, no que couber.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

Realização de reuniões junto às comunidades buscando maior aproximação do Conselho com os consumidores, ouvir suas reivindicações e apresentá-las à distribuidora, quando pertinentes. Como a classe residencial detém o maior número de consumidores, os conselheiros deverão definir junto às associações de moradores, locais e datas para sua realização. Também será possível a realização de encontros com as demais classes de consumidores em conformidade com propostas que nesse sentido forem feitas pelos respectivos conselheiros representantes.

Realização de visitas técnicas para conhecimento de projetos e/ou trabalhos desenvolvidos pela Santa Maria como o Centro de Operação e Despacho de Serviços (COD/CDS), funcionamento das subestações de energia elétrica, ensaio de transformadores, Centro de Medição e Combate a Perdas, dentre outros.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Publicação do informativo trimestral COCSAMA dirigido aos consumidores e ao público em geral, com tiragem de 1500 exemplares, com notícias do setor elétrico, sendo disponibilizados nos postos de atendimento da área de concessão da Santa Maria, sendo também disponibilizado em versão digital na página eletrônica do Conselho e e-mail.

Confecção de folders divulgando o funcionamento e finalidade do Conselho, sendo distribuídos aos consumidores e disponibilizados nos postos de atendimento e aos próprios conselheiros para divulgação.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

DETALHAMENTO:	
Não há previsão de gastos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

DETALHAMENTO:	
Não há previsão de gastos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

DETALHAMENTO:	
Não há previsão de gastos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

DETALHAMENTO:	
Não há previsão de gastos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

DETALHAMENTO:	
Não há previsão de gastos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:	
Participação do presidente do Conselho ou, em sua vacância, o vice-presidente, ou ainda, outro membro designado pelo colegiado, quando convocados pela Agência.	

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, dentro da área de concessão

DETALHAMENTO:

Participações de até 2 conselheiros mais o secretário executivo no Encontro Regional da região sudeste, região geográfica onde está situada a Santa Maria, e de até 3 conselheiros mais o secretário executivo no Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores.

Participação das ações de capacitação a cargo da Santa Maria, em conformidade com a REN 963/2021, com carga horária mínima de 12 horas/ano, a serem realizadas e diluídas preferencialmente por ocasião das reuniões ordinárias do Conselho, abordando as condições gerais de fornecimento, os indicadores de continuidade, a finalidade e o funcionamento da ouvidoria da Santa Maria, composição das tarifas e demais assuntos que oportunizem aos conselheiros conhecimentos detalhados sobre a atividade de distribuição de energia elétrica.

Participação de até 2 conselheiros no Congresso de Inovação Tecnológica em Energia Elétrica – CITENEL e/ou no Seminário de Eficiência Energética no Setor Elétrico – SEENEL, quando aplicável.

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, fora da área de concessão

DETALHAMENTO:

Participações de até 2 conselheiros mais o secretário executivo em Encontros Regionais realizados em outras regiões do país, trocando experiências e conhecendo projetos desenvolvidos pelos demais conselhos.