



Relatório de Sustentabilidade 2024



SUMÁRIO

1

A SANTA MARIA

MENSAGEM DO PRESIDENTE 04
NOSSA HISTÓRIA 05
PERFIL ORGANIZACIONAL 06
RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS 07

2

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA 10
ORGANOGRAMA 11
ÉTICA E INTEGRIDADE 12
GERENCIAMENTO DE RISCOS 12
PROGRAMA DE INTEGRIDADE 12

3

DIMENSÃO ECONÔMICA

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO 14
IMPACTOS ECONÔMICOS 16
DESEMPENHO OPERACIONAL E COMERCIAL 17

4

DIMENSÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL 19
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 21
INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO 23

5

DIMENSÃO SOCIAL

A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS 26
A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES 33
A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES 35
A SANTA MARIA E A COMUNIDADE 36

6

SOBRE O RELATÓRIO

PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO 40
ÍNDICE DE CONTEÚDO DA GR1 41
FICHA TÉCNICA 47



A Santa Maria



MENSAGEM DO PRESIDENTE (G4-1)

É com grande orgulho que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade da Santa Maria referente ao ano de 2024. Nossa missão de fornecer energia elétrica com qualidade para toda a sociedade continua sendo o norte que guia nossas ações. Seguimos firmes no propósito de sermos reconhecidos como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil, sempre baseados em princípios sólidos como ética, transparência, segurança, competência, comprometimento e sustentabilidade.

O ano de 2024 foi desafiador, mas também repleto de conquistas importantes para a Santa Maria. Tivemos um crescimento de 4% em nosso mercado de distribuição, atingindo a marca de 645.972 GWh, além de conectar 2.488 novos clientes. Mantivemos nosso foco na excelência operacional e investimos fortemente na modernização e ampliação da infraestrutura elétrica, assegurando maior segurança e confiabilidade ao sistema. A concretização do projeto “Colatina 2” e os avanços em eficiência energética são exemplos do nosso empenho em oferecer um serviço cada vez melhor, alinhado às melhores práticas do setor.

Além dos investimentos em estrutura, que totalizaram R\$ 33,8 milhões, também avançamos na área de governança corporativa, com melhorias nos processos internos e fortalecimento da gestão. As conquistas obtidas ao longo do ano, como o Prêmio ABRADÉE e a certificação Great Place to Work (GPTW), são o reconhecimento do comprometimento de nossos colaboradores e da relevância de nossas ações.

Nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental também se manteve firme. Conseguimos reduzir as perdas na distribuição para 7,89%, índice abaixo

do limite estabelecido pela ANEEL. Além disso, promovemos diversas iniciativas voltadas à sustentabilidade e ao desenvolvimento das comunidades onde atuamos, como os projetos “Santa Maria Ilumina” e outras ações sociais, que reforçam nosso papel como agente de transformação positiva.

Com otimismo e determinação, seguimos olhando para o futuro. Vamos continuar buscando inovação, eficiência e excelência, sempre orientados por nossos valores e pelo compromisso com a população. Agradecemos a confiança de todos que caminham conosco e renovamos nosso compromisso com um futuro energético mais seguro, sustentável e responsável.

Encerramos 2024 com orgulho pelos resultados alcançados, com a Santa Maria sendo destaque no Prêmio ABRADÉE, figurando entre os finalistas em todas as categorias: Gestão Operacional, Avaliação pelo Cliente, Responsabilidade Socioambiental e no critério Nacional, na categoria de empresas com até 500 mil unidades consumidoras.

Boa leitura!

Colatina/ES, abril de 2025.

Arthur Arpini Coutinho
Diretor Presidente



PERFIL ORGANIZACIONAL

(G4-3 / G4-4 / G4-5 / G4-6 / G4-7 / G4-8 / G4-9)

A Santa Maria atua exclusivamente na distribuição de energia elétrica, adotando uma gestão integrada que combina tecnologia de ponta e automação de suas instalações. Essa abordagem conecta de forma eficiente os setores administrativos e operacionais, gerando valor tanto nos processos internos quanto no atendimento às demandas dos consumidores.

A sede operacional da empresa está localizada em Colatina/ES, onde estão concentradas as principais estruturas de suporte: o Centro de Operações de Distribuição (COD), responsável pelo monitoramento e despacho das redes; o Centro de Despacho de Serviços (CDS); a Central de Teleatendimento (Call Center); o Centro de Medição e Combate a Perdas (CMCP); o Almoxarifado Central; e o Laboratório de Ensaio de Transformadores.

A concessão da Santa Maria cobre uma área de aproximadamente 4.994 km² – o equivalente a cerca de 10% do território do Espírito Santo – e atende os municípios de Colatina (exceto o distrito de Itapina), Pancas, São Gabriel da Palha, Alto Rio Novo, Águia Branca, São Domingos do Norte, São Roque do Canaã, Marilândia, Governador Lindenberg, além de partes de Santa Teresa e Vila Valério.

O mercado da empresa possui forte presença do segmento rural, que respondeu por 41% da energia distribuída em 2024. Nesse ano, o volume total distribuído alcançou 525,8 GWh, atendendo 125.927 consumidores ativos. O índice médio de perdas na distribuição foi de 7,89% da energia injetada. A projeção de crescimento de carga para os próximos dez anos é de cerca de 3% ao ano.

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Levar energia elétrica com qualidade a todos os cantos e para toda sociedade.	Ser reconhecida como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil.	Ética Transparência Segurança Competência Comprometimento Sustentabilidade

Ética	Agir respeitando as regras e preceitos morais dos indivíduos e da sociedade.
Transparência	Clareza no relacionamento com seus clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e demais integrantes da sociedade.
Segurança	Zelar pela vida como bem maior.
Competência	Dispor de profissionais qualificados trabalhando em equipe, buscando a excelência na prestação dos serviços.
Comprometimento	Compromisso em contribuir com o desenvolvimento de todos os setores da sociedade.
Sustentabilidade	Buscar a longevidade do negócio incluindo diretrizes de responsabilidade social e ambiental.



RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS (G4-24)

Para a Santa Maria, transparência e ética são de fundamental importância no relacionamento com todas as partes interessadas no seu negócio: consumidores, fiscalizadores, fornecedores, sociedade, órgãos reguladores e governos.

A Santa Maria se faz presente em toda a sua área de concessão, através de uma estrutura composta por 12 agências de atendimento presencial. Para maior comodidade do consumidor a Santa Maria conta com o app que possibilita o acesso a diversos serviços sem precisar sair de casa, o consumidor pode consultar sua conta de energia, solicitar a segunda via, o recebimento da mesma por e-mail e a mudança da data do vencimento. Com o aplicativo também é possível informar a falta de energia, fazer a alteração de cadastro, denúncia de irregularidades, atualização de dados, entre outros serviços.

Pensando no bem-estar e comodidade de seus consumidores, a Distribuidora disponibiliza vários serviços que podem ser acessados por meio do portal do cliente, através de sua página na internet, onde também é possível encontrar várias informações, em especial de cunho social e ambiental, bem como dicas para um consumo consciente.

A Companhia define estratégias e métodos de engajamento específicos que viabilizem o sucesso na gestão de seu relacionamento com cada Parte Interessada.

Em 2024 a “MARI” passou por uma atualização para aprimorar a experiência do usuário, tornando o atendimento mais rápido, eficiente e humanizado. Com melhorias na inteligência artificial, o atendente agora compreende melhor as intenções do cliente, oferece respostas mais precisas e pode lidar com uma gama mais ampla de solicitações. Além disso, foram implementadas novas integrações com sistemas internos, permitindo um suporte mais completo e personalizado. Essa atualização reforça o compromisso com a inovação e a excelência no atendimento.

CONHEÇA A MARI, A ASSISTENTE VIRTUAL DA SANTA MARIA

A Santa Maria tem agora uma representante especial: Mari, a mascote que se tornou a porta-voz do nosso atendimento virtual! Todo o processo de criação foi desenvolvido com a dedicação e o acompanhamento do nosso time.

O nome “Mari” já era familiar aos consumidores, pois é amplamente utilizado em nosso canal virtual para serviços como emissão de 2ª via de conta, consulta de débitos, informações sobre pagamento e solicitação de religação de energia. Agora, Mari ganhou ainda mais personalidade para aproximar a Santa Maria de seus clientes.



(27) 99656-2940
WHATSAPP MARI

Regulação do Setor (G4-PR9)

O setor elétrico brasileiro é regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (“ANEEL”), tem suas diretrizes estabelecidas pelo Ministério de Minas e Energia (“MME”) e conta com a participação dos seguintes agentes institucionais: o Operador Nacional do Sistema (“ONS”), que tem a atribuição de coordenar e controlar a operação do Sistema Interligado Nacional (“SIN”); a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (“CCEE”), que é responsável pela contabilização e liquidação das transações no mercado de curto prazo e, sob delegação da ANEEL, realiza os leilões de energia elétrica; e a Empresa de Pesquisa Energética (“EPE”), que desenvolve os estudos e pesquisas para o planejamento do setor.

Elaborado com o objetivo de assegurar o fornecimento de energia elétrica e a modicidade tarifária, o marco deste modelo setorial foi a promulgação da Lei nº 10.848/2004, que dispõe sobre a atuação dos agentes dos segmentos de geração, distribuição, transmissão e comercialização.

Para preservar o equilíbrio econômico e financeiro inicial do contrato de concessão, são previstos três mecanismos de atualização da tarifa de energia elétrica: (i) reajuste tarifário anual; (ii) revisão tarifária periódica (a cada cinco anos); e (iii) revisão tarifária extraordinária.

O reajuste tarifário está previsto no contrato de concessão da Companhia e tem como objetivo o reposicionamento das tarifas, visando cobrir os custos de energia, encargos e outros financeiros referentes à Parcela A. Além disso, a atualização da Parcela B é realizada para contemplar a receita da distribuidora destinada à prestação de serviços e remuneração dos investimentos.

No dia 17 de setembro de 2024, por meio da Resolução Homologatória nº 3.383, a ANEEL homologou o índice de reajuste tarifário anual da Companhia em -3,49%, o qual corresponde ao efeito tarifário médio a ser percebido pelos consumidores da Santa Maria. As tarifas reajustadas estarão em vigor no período de 22 de setembro de 2024 a 21 de setembro de 2025.

Participação em Associações e Entidades (G4-16)

A Santa Maria possui representação nas seguintes associações e entidades: Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Empresarial de Desenvolvimento de Colatina (ASSEDIC), Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (ABRACONEE), Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica (ABCE), Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica de Menor Porte (ABRADEMP), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Conselho do Plano Diretor Municipal de Colatina e Instituto Ethos de Responsabilidade Social.





Governança Corporativa

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA (G4-34)

A Santa Maria, constituída em 10 de setembro de 1959, é uma sociedade de capital fechado, na condição de concessionária de serviço público de energia elétrica. Dessa forma, em 31 de dezembro de 2024, o capital social da Companhia era de R\$ 154.000 (R\$ 150.000 em 2023), composto por 5.146.995 ações, sem valor nominal, sendo 3.419.359 ações ordinárias (66,43%) e 1.727.636 ações preferenciais (33,57%).

A Santa Maria fundamenta sua governança nos princípios da ética e transparência, esforçando-se por adotar as melhores práticas de mercado para criar valor e diferenciais em sua gestão.

Aos acionistas da Companhia é garantido estatutariamente um dividendo mínimo calculado sobre o lucro líquido do exercício, ajustado em conformidade com a legislação societária vigente. Além disso, a Companhia optou por creditar juros sobre o capital próprio, de acordo com o artigo 9º da Lei nº 9.249, de 26 de dezembro de 1995. Adicionalmente, quando da prorrogação da concessão, ficou estabelecido que a Santa Maria adotará as normas de governança que vierem a ser estabelecidas pela ANEEL.

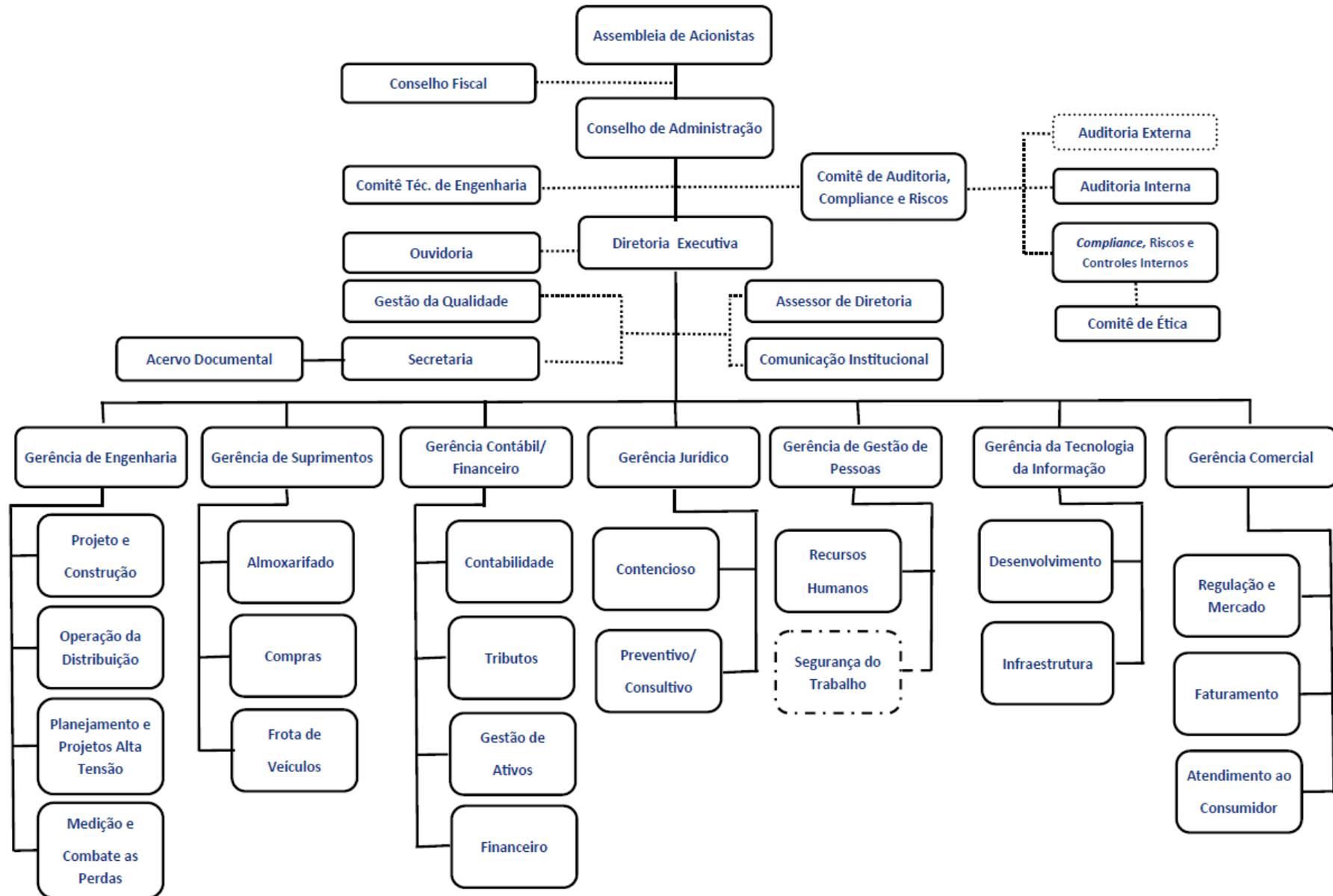
O nível mais alto da estrutura de administração da Companhia é a Assembleia de Acionistas, seguida pelo Conselho de Administração e Diretoria.

Conforme estabelece o Estatuto Social, o Conselho de Administração, é um órgão de deliberação colegiada e a ele compete a eleição do Diretor-Presidente, Diretor Vice-Presidente e o Diretor da Companhia.

Nos termos do Estatuto Social da Santa Maria, o Conselho de Administração funciona em caráter permanente e é constituído de 05 (cinco) membros. A remuneração dos Conselheiros de Administração e dos membros da Diretoria, são fixados anualmente em Assembleia Geral. (G4-39 / G4-41 / G4-51)

ACIONISTA	NÚMERO DE AÇÕES	(%)
Arthur Arpini Coutinho	459.688	8,94
Marcos Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Henrique Barbieri Coutinho	264.502	5,14
Maria Stella Coutinho Bennesby	264.500	5,13
Renata Barbieri Coutinho	264.499	5,13
Angelo Arpini Coutinho	1.496.399	29,07
Tânia Lucia Menegatti	154	0,01
Angelo Arpini Coutinho Filho	1.196	0,02
Nadiesda Menegatti Coutinho	1.194	0,02
Virginia Coutinho Coelho da Silva	24.915	0,48
Luiz Felipe Coelho da Silva	15.339	0,30
Otávio Coutinho Coelho da Silva	482.289	9,37
Tower Baron LLC	482.288	9,37
Viviane Coutinho Alves	28.027	0,54
Ricardo Coutinho Alves	502.421	9,76
Powerline Business LLC	474.390	9,22
Ângelo André Bosi	33.227	0,65
Outros	87.465	1,71
TOTAL	5.146.995	100,00





ÉTICA E INTEGRIDADE (G4-56/G4-57/G4-58/G4-HR12/G4-SO4/G4-SO5/G4-S03)

A Santa Maria repudia a prática de corrupção e propina. As normas estabelecidas no código de conduta ética e integridade da Companhia são amplamente divulgadas tanto interna quanto externamente. No tocante às interações com autoridades, agentes e fiscais do poder público em todos os níveis, a Santa Maria compromete-se a não apoiar nem participar de processos que visem a manipulação de editais de concorrência.

A Companhia disponibiliza um canal exclusivo para o registro de denúncias ou esclarecimentos, garantindo sigilo e confidencialidade. Todas as denúncias registradas nesse canal são submetidas ao comitê de ética, responsável pela apuração dos fatos. Caso se confirme a violação ao código de conduta ética e integridade, são aplicadas as penalidades previstas na matriz de responsabilidades.

Por meio de suas políticas, da gestão de seus colaboradores e do código de conduta ética e integridade, a Santa Maria se compromete a conduzir suas operações em conformidade com a declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho, assim como com os Princípios do Pacto Global em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).

A Santa Maria mantém diretrizes adicionais para promover e proteger os direitos humanos e as liberdades fundamentais em todas as suas relações de negócios.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

O gerenciamento de riscos integra a estrutura do departamento de riscos e controles internos da Santa Maria. Este departamento monitora e auxilia os responsáveis em cada área a lidar com os riscos por meio do preenchimento da matriz de riscos e oportunidades, que abrange todas as etapas desse gerenciamento. A diretoria executiva, com o suporte do departamento de riscos e controles internos, é responsável pelas ações destinadas a diagnosticar, prevenir, apurar e monitorar os riscos na Santa Maria.

Os riscos abordados na gestão da Santa Maria são classificados, no mínimo, como econômico-financeiros (de mercado, de liquidez, financeiros e de crédito) e não econômico-financeiros (operacionais, regulatórios, estratégicos, de reputação, socioambientais e de concentração).

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Direcionada para uma evolução contínua, a Santa Maria deu um passo significativo com a implementação do programa de integridade, alinhando-se às melhores práticas de governança.

Além do código de conduta ética e integridade, foram adotadas, entre outras medidas, a política de prevenção e detecção de atos de natureza ilícita, a política para contratação de terceiros e a política de transação entre partes relacionadas. Estas políticas, em conjunto com os procedimentos já existentes, fortaleceram os controles internos e a transparência dos processos executados na Companhia.





Dimensão Econômica



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO (G4-EC1)

A receita operacional bruta da Companhia atingiu R\$ 567.372 em 2024, representando um aumento de R\$ 62.904 (12%) em relação a R\$ 504.468 em 2023. Já a receita operacional líquida registrou um acréscimo de R\$ 51.268 (15%) em 2024, totalizando R\$ 397.894, em comparação com R\$ 346.626 em 2023.

Dentre os fatores determinantes para o crescimento da receita operacional líquida em 2024, destacam-se: (i) redução de -3% da receita proveniente do fornecimento de energia e disponibilidade da rede, em função, principalmente, dos reajustes tarifários negativos ocorridos em 2023 e 2024; (ii) crescimento da receita com ativos e passivos financeiros setoriais, especialmente em decorrência da amortização dos passivos financeiros constituídos ao longo dos ciclos tarifários de 2022-2023 e 2023-2024; (iii) incremento da receita com energia de curto prazo, em razão do aumento do volume de energia liquidada na CCEE, sobretudo no 4T24; (iv) crescimento de +6% da receita relacionada a subvenções vinculadas ao serviço concedido, em função do maior consumo por parte de clientes com tarifas subsidiadas, e do impacto do reconhecimento das subvenções relacionadas ao Sistema de Compensação de Energia Elétrica (SCEE); e (v) crescimento de +39% da receita proveniente de construção, resultado do aumento do volume de investimentos realizados ao longo de 2024. Sem margem incorporada, a receita de construção corresponde ao custo de construção para a distribuição de energia, seguindo a ICPC 01 - Contratos de Concessão, representando os investimentos concluídos e adicionados ao ativo intangível da concessão.

Os gastos não gerenciáveis (Parcela A) aumentaram R\$ 18.548 (+9%) em relação a 2023, atingindo R\$ 219.819 em comparação com os R\$ 201.271 registrados anteriormente. Já os gastos gerenciáveis (Parcela B) totalizaram R\$ 133.799 em 2023, representando um aumento de +23% (R\$ 25.509) em relação a 2023, quando o montante registrado foi de R\$ 108.590.

O aumento nos gastos não gerenciáveis (Parcela A) em 2024 resultou, principalmente, do aumento do preço médio dos contratos em relação a 2023 (+5,88%), além do aumento do volume de energia a compensar referente aos créditos de micro e minigeração distribuída nos termos da Lei nº 14.300, de 6 de janeiro de

2022 (+101% em relação a 2023).

Por outro lado, o aumento nos gastos gerenciáveis (Parcela B) foi impulsionado pelo crescimento das despesas com PMSO em 2024 (+19% ou R\$ 12.654), e pelo aumento do custo de construção (+39% ou R\$ 11.370).

Em 2024, a Santa Maria registrou lucro líquido de R\$ 32.291, representando um aumento de +3% em comparação com os R\$ 31.454 registrados em 2023. Da mesma forma, a geração operacional ajustada de caixa (EBITDA ajustado) atingiu R\$ 55.511, superando os R\$ 46.579 de 2023, refletindo um acréscimo de +19%.

Indicadores financeiros	Unidade	2024	2023	Varição
Ativo total	R\$ mil	437.986	370.298	18%
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ mil	45.434	45.662	0%
Patrimônio líquido	R\$ mil	200.251	191.547	5%
Endividamento bruto	R\$ mil	109.115	41.308	164%
Endividamento líquido	R\$ mil	63.681	(4.354)	-1563%
Indicadores de resultados	Unidade	2024	2023	Varição
Receita operacional bruta	R\$ mil	567.372	504.468	12%
Receita operacional líquida	R\$ mil	397.894	346.626	15%
EBITDA	R\$ mil	50.547	43.082	20%
EBITDA ajustado	R\$ mil	54.266	46.579	19%
Resultado financeiro	R\$ mil	(101)	5.322	-102%
Lucro líquido	R\$ mil	32.291	31.454	3%
Indicadores relativos	Unidade	2024	2023	Varição
EBITDA ajustado / Receita operacional líquida	%	13,64	13,44	4%

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS - DETALHAMENTO DA DVA

2024 em R\$ Mil 2023 em R\$ Mil

GERAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Receitas		
Receitas de vendas de energia elétrica e serviços	410.240	421.396
Outras receitas	116.850	54.160
Receitas relativas à construção de ativos próprios	40.282	28.912
	567.372	504.468
Penalidades DIC/FIC e outras	(1.080)	(592)
	566.292	503.876
Perdas esperadas para créditos de liquidação duvidosa		
Provisão para litígios cíveis	(1.365)	(1.601)
	564.927	502.275
Insumos adquiridos de terceiros		
Custo da energia elétrica vendida	(219.819)	(201.271)
Materiais	(5.121)	(3.863)
Serviços de terceiros	(19.266)	(15.254)
Seguros	(833)	(656)
Custo de construção	(40.282)	(28.912)
Outros gastos operacionais	(7.853)	(6.167)
	(293.194)	(256.123)
Valor adicionado bruto	271.753	246.152
Amortização	(11.235)	(9.814)
Valor adicionado líquido	260.518	236.338
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	11.892	12.197
Valor adicionado total a distribuir	272.410	248.535

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS - DETALHAMENTO DA DVA

2024 em R\$ Mil 2023 em R\$ Mil

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Pessoal		
Remuneração direta	29.774	26.969
Benefícios	6.862	5.516
FGTS	2.223	2.033
	38.859	34.518
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	59.725	53.588
Estaduais	61.033	59.461
Municipais	131	132
	120.889	113.181
Obrigações intrassetoriais	65.209	59.558
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	11.443	6.327
	11.443	6.327
Remuneração de capitais próprios		
Dividendos	14.164	12.544
Participações estatutárias	3.719	3.497
Lucros retidos	18.127	18.910
	36.010	34.951
Valor adicionado total distribuído	272.410	248.535



IMPACTOS ECONÔMICOS

Investimento em Infraestrutura (G4-EC7)

Em 2024, a Santa Maria investiu recursos da ordem de R\$ 33,8 milhões (R\$ 23,2 milhões em 2023), líquidos dos recursos recebidos na forma de participação financeira de clientes pessoas físicas, jurídicas, União, Estado e Municípios (obrigações especiais).

Os investimentos realizados em 2024 foram concentrados principalmente no reforço do sistema elétrico, com foco em projetos de redes de distribuição que garantem maior confiabilidade e eficiência ao fornecimento de energia elétrica. Além disso, houve incremento nos investimentos em sistema de medição em relação a 2023.

A Companhia destinou um investimento de R\$ 30,8 milhões para aprimorar sua rede de distribuição, com o objetivo de ampliar a capacidade de atendimento e reforçar a confiabilidade do sistema elétrico.

Como resultado dessas iniciativas, observou-se um aumento de 38 MVA na capacidade instalada, e uma expansão da rede em 109 quilômetros. Destaca-se também a atenção especial à escolha de transformadores verdes, que utilizam óleo vegetal em vez de óleo mineral, representando um investimento de R\$ 13,3 milhões. Essa decisão não apenas reforça o compromisso ambiental da Santa Maria, mas também proporciona maior eficiência e segurança operacional.

O crescimento dos investimentos em curso em relação ao ano de 2023 está, predominantemente, associado à execução do projeto “Colatina 2”. Diante da necessidade imperativa de ampliar a capacidade de atendimento e em busca contínua pela elevação da confiabilidade e qualidade do serviço de fornecimento de energia elétrica, a Santa Maria está atualmente em processo de implementação desse projeto, que envolve a instalação de uma nova subestação e duas linhas de distribuição, representando um marco significativo para a Companhia ao proporcionar uma segunda conexão ao Sistema Interligado Nacional (Rede Básica) e assegurar a disponibilidade de energia à região atendida nos próximos 10 anos.

Denominada SE Colatina 2, a nova subestação será conectada por uma linha de distribuição à SE João Neiva 2, parte integrante da Rede Básica. A SE João Neiva 2, localizada em João Neiva/ES, tem se consolidado como um ponto robusto no sistema nacional, o que resultará em um substancial aumento na confiabilidade do fornecimento de energia elétrica para a Santa Maria, mediante a conexão da SE Colatina 2.

Para interligar a SE Colatina 2 às demais linhas e subestações da Companhia, será construída uma linha entre a nova subestação e uma linha já existente. A localização estratégica da subestação foi cuidadosamente escolhida para atender diversos critérios, incluindo facilidade de conexão com o sistema atual de alta tensão da Santa Maria, integração com as redes de média tensão existentes, atendimento às cargas locais em crescimento, expansão do sistema de alta tensão às regiões leste e norte da concessão, qualidade do terreno e proximidade com a subestação da Rede Básica.

Descrição do ativo	2024	2023	Variação (R\$ mil)	Variação (%)
Linhas e redes de distribuição	30.827	20.443	10.384	51
Subestações	248	250	(2)	-1
Sistema de medição	4.936	4.072	864	21
Veículos	2.820	3.074	(254)	-8
Outros ativos	1.449	1.073	376	35
Investimento bruto	40.280	28.912	11.368	39
(-) Obrigações especiais	(6.449)	(5.684)	(765)	13
Investimento líquido	33.831	23.228	10.603	46



INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2024	2023	2022
Número de Consumidores Atendidos - Cativos	125.927	123.468	121.307
Número de Consumidores Atendidos - Livres	110	81	57
Número de Localidades Atendidas (municípios)	11	11	11
Número de Empregados Próprios	364	357	339
Número de Empregados Terceirizados	120	202	60
Número de Escritórios Comerciais	12	12	12
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)	622,9	624,2	650,1
1) Itaipu	101,818	106,412	117,058
2) Angra I e II	20,192	20,581	21,867
3) Cotas de Garantias Físicas	97,880	143,047	141,923
4) Proinfa	11,807	11,298	12,118
5) CCEAR	147,215	121,589	164,561
6) Bilaterais	176,171	119,079	100,017
7) MCSD	67,774	122,242	92,608
Perdas Elétricas Globais (GWh)	56,5	74,3	61,9
Perdas Elétricas - Total (%) sobre o requisito de energia	7,89	10,49	9,27
Perdas Técnicas - (%) sobre o requisito de energia	7,03	8,88	7,25
Perdas Não Técnicas - (%) sobre o requisito de energia	0,86	1,61	2,02
Perdas na Rede Básica - (%)	1,94	2,18	2,53
Energia Vendida (GWh)	526	516	502
Residencial	173	160	147
Industrial	16	23	31
Comercial	67	75	79
Rural	216	206	195
Poder Público	20	17	16
Iluminação Pública	19	19	19
Serviço Público	14	14	14
Consumo Próprio	1	1	1

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Continuação	2024	2023	2022
Subestações (em unidades)	13	13	13
Capacidade Instalada (MVA)	701	691	691
Linhas de Transmissão (em km)	107	71	71
Rede de Distribuição (em km)	8.429	8.309	8.213
Transformadores de Distribuição (em unidades)	18.930	18.131	17.597
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVAxNo horas/ano)	6.573	6.541	6.364
Energia Vendida por Empregado (MWh)	1.445	1.445	1.481
Número de Consumidores por Empregado	346	346	358
Valor Adicionado (R\$ Mil)/GWh Vendido	517	481	467
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Valor apurado	8,69	6,98	6,93
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Limite	10,98	11,23	11,38
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Valor apurado	4,57	4,10	4,24
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Limite	6,92	7,23	7,92





Dimensão Ambiental

Recicla
o Ciclo

Contribua para um futuro sustentável, fazendo o descarte correto de seus eletrônicos.

Encontre a nossa EcoLixeira em todos os nossos escritórios.

Ecologicamente

100% reciclado

100% reciclado

Procuramos parceiros que transformam o lixo em valor.



A Política Ambiental para a Santa Maria está baseada no respeito ao meio ambiente, buscando identificar, controlar, prevenir e compensar os impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica, buscando a melhoria contínua dos processos e cumprindo a legislação e normas aplicáveis.

A Empresa obedece à legislação vigente, buscando a outorga e o licenciamento ambiental de seus empreendimentos de forma a minimizar os impactos ambientais de suas operações, por meio do cumprimento das medidas mitigadoras e compensatórias determinadas pelos órgãos ambientais responsáveis.

A Santa Maria tem orgulho de apoiar o Prêmio Biguá, que reconhece e valoriza as melhores iniciativas de preservação ambiental em nossa região.

Em 2024 não foram registradas reclamações relacionadas a impactos ambientais. **(G4-EN34)**

Para conservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural encontrado nas áreas de atuação, a Empresa desenvolve atividades como: o reflorestamento, monitoramento, execução e manutenção de aceiros, e realização de atividades de educação ambiental. **(G4-EN11 / G4-EN13)**

A intervenção mais significativa na biodiversidade decorre da necessidade de manutenção de corredores de linhas de transmissão/distribuição, o que causa inibição da regeneração natural da vegetação nas faixas de segurança e servidão das redes de distribuição e impacto visual. A poda é necessária para a manutenção da qualidade da prestação do serviço e realizada somente por profissionais habilitados e capacitados, com respeito ao meio ambiente e sem comprometer a segurança da população. **(G4-EN12 / G4-EN27)**

As atividades da Empresa não produzem efeitos significativos sobre fontes hídricas quanto a retirada de água. A Santa Maria não recicla água em seus processos e quanto à reutilização, a água proveniente dos aparelhos de ar condicionado e das chuvas, são captadas da sede administrativa e redistribuída para utilização nos sanitários do edifício. **(G4-EN9/G4-EN10)**

Não foi registrado vazamento de combustíveis, produtos químicos e demais produtos perigosos utilizados pela Santa Maria. **(G4-EN24)**



INDICADORES AMBIENTAIS

Recuperação de Áreas Degradadas	2024	2023	2022
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	-	-	-
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	-	-	-
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	-	-	-
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	16,81	16,81	16,81
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	0,2260	0,2260	0,2260
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	0	0	0
Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	0	0	0
Geração e tratamento de resíduos	2024	2023	2022
Emissão	-	-	-
Volume anual de gases do efeito estufa (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO2 equivalentes).	-	-	-
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	-	-	-
Efluentes	-	-	-
Descarte total de água, por qualidade e destinação	-	-	-
Sólidos	-	-	-
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	-	-	-
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	-	-	-

Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização (G4-EN3 \ G4-EN5 \ G4-EN6)

	2024	2023	2022
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0.0019	0.0019	0,0019
Consumo total de energia direta por fonte de energia primária, em km/l			
- diesel	10,04	8,59	7,05
- gasolina	12,87	10,56	9,85
- álcool	-	-	-
- gás natural	-	-	-
- Outros (discriminar)	-	-	-
Consumo total de água por fonte (em m ³):			
- abastecimento (rede pública)	6.423	4.897	3.524
- fonte subterrânea (poço)	-	-	-
- captação superficial (cursos d'água)	-	-	-
Consumo total de água (em m ³)	6.423	4.897	3.524
Consumo de água por empregado (em m ³)	17.65	13.71	10,40
Educação e conscientização ambiental	2024	2023	2022
Educação ambiental - Comunidade - Na organização	-	-	-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	-	-	-
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	-	-	-
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	-	-	-
Educação ambiental - Comunidade	-	-	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-
Número de professores capacitados.	-	-	-
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (G4-EN27 / G4-EC8)

Pesquisa e desenvolvimento - P&D

Em 2024 foi tecnicamente concluído o projeto “Desenvolvimento e implantação de um sistema de monitoramento, alertas e apoio à tomada de decisão de baixo custo para PCHs e CGHs”, encerrado formalmente em janeiro de 2025. O produto, denominado SisM-GH, é um sistema completo baseado em IoT e Cloud Computing, envolvendo hardware, firmware e software. O projeto, inicialmente previsto para durar 24 meses com investimento de R\$ 637 mil, foi prorrogado para 48 meses devido à pandemia e necessidade de testes, sendo executado com R\$ 478 mil (25% abaixo do previsto).

Também teve continuidade o projeto “Desenvolvimento e implantação de novo modelo de tarifação dinâmica para recarga de veículos elétricos na área da ELFSM”. Voltado à mobilidade elétrica, busca-se um modelo de cobrança mais justo e eficiente, considerando variáveis como horário de uso, demanda, e parâmetros técnicos da rede elétrica. O projeto tem prazo de 30 meses e investimento previsto de R\$ 1,964 milhão, incluindo a aquisição de equipamentos e veículos elétricos para testes na área de Santa Maria.

Eficiência energética

Em 2024 foi concluído o projeto “Santa Maria Ilumina III”, iniciado em 2023, com a substituição de 1.440 luminárias convencionais por LED no município de São Gabriel da Palha/ES, beneficiando cerca de metade do parque de iluminação pública não-LED da cidade. O projeto gerou economia de 536 MWh/ano e reduziu a demanda de ponta em mais de 128 kW, com custo final de R\$ 1.109 mil, cerca de 27% abaixo do previsto.

Foram também iniciados dois novos projetos:

“Santa Maria Ilumina IV (SMI IV)”, em Colatina/ES, com previsão de troca de 1.560 luminárias por LED, execução em 12 meses e investimento estimado em R\$ 1.622 mil.

“Iluminando Talentos com Eficiência II (ITE II)”, em Águia Branca/ES, prevê a substituição de 32 refletores convencionais por LED no estádio municipal. Com custo estimado de R\$ 125 mil, o projeto também tem foco social, incentivando o esporte por meio da criação de escolinhas de futebol para crianças e adolescentes de áreas carentes.

Em 2024, a Santa Maria passou a integrar a equipe de organização da Olimpíada Nacional de Eficiência Energética (ONEE), iniciativa de grande relevância educacional e ambiental no Brasil. A entrada na ONEE reforça o compromisso da empresa com a promoção da sustentabilidade, da educação e da conscientização sobre o uso eficiente da energia elétrica.

A ONEE é voltada principalmente para estudantes do ensino fundamental e médio, com o objetivo de estimular o aprendizado e a mudança de hábitos em relação ao consumo de energia. A participação da Santa Maria na organização contribui não apenas com apoio técnico e logístico, mas também com o fortalecimento de ações de responsabilidade socioambiental em sua área de concessão.

Essa atuação marca um passo importante na aproximação entre a concessionária e a comunidade, incentivando o protagonismo jovem na construção de um futuro mais consciente e sustentável.



Conscientização Ambiental

Para a Santa Maria, a gestão ambiental está fundamentada no respeito ao meio ambiente, visando a identificação, controle, prevenção e compensação dos impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica. O compromisso da Companhia é buscar a melhoria contínua dos processos, em estrita conformidade com a legislação e normas aplicáveis.

Cuidar do meio ambiente é uma responsabilidade de todos, e pequenas ações podem fazer uma grande diferença. Pensando nisso, estamos lançando nossa nova lixeira exclusiva para descarte de eletrônicos, uma iniciativa que reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e a preservação do planeta.

O descarte inadequado de aparelhos eletrônicos como celulares, carregadores, baterias e fones de ouvido pode causar sérios danos ao meio ambiente, contaminando o solo e a água com substâncias tóxicas. Com a nova lixeira de eletrônicos, oferecemos à comunidade uma alternativa segura e consciente para dar o destino correto a esses resíduos.

A lixeira está disponível em nossos postos de atendimento, um local de fácil acesso para todos que desejam colaborar com essa causa. Além de buscar soluções para os clientes, nosso posto agora também contribui para soluções sustentáveis, facilitando o descarte correto e promovendo a educação ambiental.

Nosso posto de atendimento, que já é um ponto de referência para resolver dúvidas, prestar suporte e acolher nossos clientes, agora também se torna um ponto de coleta consciente. A ideia é aproveitar esse espaço de circulação para facilitar o acesso à prática do descarte correto, incentivando hábitos sustentáveis no dia a dia.



INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

A Santa Maria concluiu a universalização de acesso ao uso da energia elétrica em sua área urbana em 2005, um ano antes da meta proposta pela ANEEL. Desde então a Distribuidora vem atendendo ao crescimento vegetativo do mercado, observando sempre o disposto na legislação que trata do assunto.

INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO				
Universalização	2024	2023	2022	
Metas de atendimento	0	0	0	
Atendimentos efetuados (Nº)	-	-	-	
Cumprimento de metas (%)	-	-	-	
Total de municípios universalizados	11	11	11	
Municípios universalizados (%)	100	100	100	



Dimensão Social

A Santa Maria atua ativamente no apoio e desenvolvimento de projetos que promovem a educação, cultura, esporte, geração de renda, empreendedorismo e o desenvolvimento econômico e social nas comunidades em que está presente. Algumas das principais ações realizadas no último ano incluem:

Patrocínios, apoios, doações e iniciativas ambientais

- Apoio à campanha do Outubro Rosa em Colatina, destacando a importância da prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de mama.
- Apoio à campanha do Novembro Azul em Colatina, ressaltando a importância da prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de próstata.
- Doação de brinquedos para crianças carentes no município de Colatina-ES.
- Doação para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - FMDCA.
- Doação de uniformes e materiais esportivos para as escolas do município de Colatina-ES.
- Patrocínio de atletas e eventos esportivos no município de Colatina-ES.
- Doação para projeto cultural denominado Poemas Gerais com o objetivo de produzir, publicar e distribuir gratuitamente as obras.
- Doação para realização do Natal Solidário das crianças do bairro São Miguel em Colatina-ES.
- Continuidade do projeto Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, em parceria com o SENAI Colatina, objetivando qualificar profissionais interessados em trabalhar na área de distribuição de energia elétrica, com um curso gratuito de 380 horas.
- Montagem da tradicional árvore de Natal em Colatina-ES.
- Patrocinador oficial do Prêmio Biguá 2024 de Sustentabilidade. O prêmio tem como objetivo divulgar, valorizar e incentivar a preservação ambiental, premiando empresas, instituições, escolas e pessoas da sociedade que se destacam por praticar ações de proteção, recuperação, preservação e cuidado com o meio ambiente.



A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS (G4-10 / G4-11 / G4-LA1 / G4-LA12 / G4-LA13)

Corpo Funcional

O número de empregados da Santa Maria, ao final de 2024, era de 364, representando um aumento de 2% em relação ao ano de 2023. Representavam 21,98% os empregados com idade de até 30 anos, já com idade de 31 a 40 anos representavam 28,02%. Em 2024, 15,11% dos empregados da Santa Maria eram mulheres e 16,33% estavam alocadas em cargos gerenciais.

A Taxa de rotatividade de 2024 ficou em 9,91%, Em relação ao perfil de remuneração, 4,67% dos empregados receberam até R\$ 1.412,00, 1,10% receberam de R\$ 1.412,01 à R\$ 2.000,00 e 93,41% acima de R\$ 2.000,01.

Adicionalmente, a Santa Maria também garante aos seus colaboradores o direito de livre associação, e negocia e firma acordos coletivos de trabalho com o sindicato que os representa. Esses acordos incluem o reajuste salarial anual e atualizações do plano de benefícios, dentre outros temas.

Valorização da Diversidade e Inclusão Corporativa

O departamento de gestão de pessoas da Santa Maria vai além das tradicionais atividades de recrutamento, seleção e alinhamento de talentos com a cultura e objetivos da Companhia. Buscamos também promover uma interação contínua com os gestores, visando proporcionar aos colaboradores uma integração mais efetiva, satisfação, produtividade e continuidade no ambiente de trabalho. Isso inclui atender às demandas de pessoal, mediar conflitos e criar um ambiente propício para o desenvolvimento de um trabalho eficiente.

No ano de 2024, a Santa Maria concluiu com êxito a quarta turma de eletricitas de distribuição, resultado de uma parceria duradoura entre a Companhia e o SENAI Colatina. O sucesso é evidenciado pelo elevado percentual de formandos que foram contratados e ainda permanecem ativos na Santa Maria, ultrapassando 85%. Além disso, essa iniciativa representa um investimento social significativo ao oferecer qualificação gratuita à população.



INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Empregados/empregabilidade/administradores

Informações gerais	2024	2023	2022
Número total de empregados	364	357	339
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	120	202	60
Empregados até 30 anos de idade (%)	21,98%	20,17%	16,52%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	28,02%	29,13%	30,38%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	26,65%	28,01%	29,05%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	23,35%	22,69%	23,30%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	15,11%	14,85%	13,86%
Mulheres em cargos gerenciais - em relação ao total de cargos gerenciais (%)	16,33%	15,68%	13,33%
Empregadas negras (pretas e pardas) - em relação ao total de empregados (%)	6,32%	6,16%	40,43%
Empregados negros (pretos e pardos) - em relação ao total de empregados (%)	41,48%	43,14%	51%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	30,61%	4,20%	33,33%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,84%	0,29%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	4,67%	4,76%	5,60%
Empregados portadores de deficiência	3,02%	3,08%	3,24%
Participação nos resultados	2024	2023	2022
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa	-	-	-
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	-	-	-
Perfil da remuneração (G4-EC5)	2024	2023	2022
Até R\$ 1.412,00	4,67%	5,60%	5,90%
De R\$ 1.412,01 à R\$ 2.000,00	1,10%	0,00%	3,54%
De R\$ 2.000,01 à R\$ 4.000,00	38,19%	2,52%	20,94%
Acima de R\$ 4.000,01	55,22%	91,88%	69,62%
Por Categorias (salário médio no ano corrente) - R\$			
Cargos de diretoria	79.926	77.580	70.505
Cargos gerenciais	9.361	8.782	7.809
Cargos administrativos	4.522	4.576	5.275
Cargos de produção	2.733	2.378	2.753



INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Desenvolvimento profissional	2024	2023	2022
Perfil da escolaridade - discriminar, em %, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	19,78%	22,13%	24%
Ensino médio	48,63%	48,18%	48%
Ensino técnico	5,22%	3,36%	4%
Ensino superior	22,52%	23,53%	22%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	3,85%	2,80%	2%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	2,14	1,56	1,37
Comportamento frente a demissões	2024	2023	2022
Taxa de rotatividade	9,91%	0,55%	0,55%
Reclamações trabalhistas	-	-	-
Número de processos trabalhista movidos contra a empresa no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados procedentes no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados improcedentes no período	-	-	-
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	-	-	-
Preparação para a aposentadoria	2024	2023	2022
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	1.432	1.285	1.034
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	347	317	319





Em 2024 foram promovidos treinamentos para os atendentes e tele atendentes da Santa Maria, com objetivo de aperfeiçoar os colaboradores para um atendimento cada vez mais dinâmico, uniforme e padronizado.

Os assuntos abordados nos treinamentos foram;

- Capacitação para Atendentes e Teleatendentes - Processos Internos de Atendimento ao Consumidor - MP 8.5-26 e REN 1000/2021;
- Capacitação Profissional "Atendimento a Clientes" - Curso de Atendimento;
- Capacitação para Atendentes e Teleatendentes - Conceitos Básicos da Norma Técnica e Análise Documental.

A Santa Maria também ofereceu curso de Excel Básico e Excel Avançando para seus colaboradores e abaixo os treinamentos obrigatórios;

- NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade - Reciclagem - (16 horas);
 - NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade - Formação - (40 horas);
 - NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade (SEP) - Formação (40 horas);
 - NR - 11 - Operador de guindauto - Formação - (20 horas);
 - NR - 12 - Operador de guindauto (cesto aéreo) - Formação (20 horas);
 - NR - 20 - Segurança e saúde com inflamáveis e combustíveis - Formação (2 horas);
 - NR - 35 - Trabalho em altura - Reciclagem (8 horas);
 - NR - 35 - Trabalho em altura - Formação (16 horas);
 - NR - 12 - Operação de motopoda - Formação (10 horas);
 - NR - 12 - Operação de motosserra - Formação (10 horas);
 - NR - 5 - Prevenção de acidentes para membros da CIPA - Formação (20 horas); e
 - Curso de reciclagem de brigadistas eventuais - NT 07/CBMES.
- Reciclagem de Brigadistas.

Internos e Externos: Integração de Novos Colaboradores, Eletricista de Rede, Excel Básico e Avançado, Curso Técnico em Eletrotécnica.



Na área de recursos humanos, a Santa Maria atua para fortalecer a gestão por resultados, sustentada na busca por um ambiente de trabalho ético, justo e responsável, que proporcione qualidade de vida e satisfação aos empregados, garantindo condições de desempenho, desenvolvimento e reconhecimento.

A seguir, alguns dos benefícios colocados à disposição dos empregados:

Alimentação

A Santa Maria dando continuidade no aumento de benefícios aos seus empregados, reajustou em 13,89 % o valor do cartão alimentação/refeição no Acordo Coletivo de Trabalho 2024/2025.

Saúde

Seguindo o compromisso dos anos anteriores, a Santa Maria contribui com o seguro de vida de seus empregados, bem como continua contribuindo com cinquenta por cento das mensalidades do plano de saúde, estendido aos cônjuges e aos filhos com idade até dezoito anos. Para aqueles que não possuem plano de saúde, a Distribuidora assume a totalidade dos custos de um plano para esses empregados.

Os empregados da Santa Maria possuem o direito da licença maternidade/paternidade. Em 2024, apenas 03 empregada com licença maternidade. Sem nenhuma ocorrência de desligamentos.(G4-LA3)

Perfil da remuneração

A Santa Maria reajustou, em 1º de outubro de 2024, os salários de seus empregados em 4,7%, mantendo os mesmos critérios para promoção por antiguidade e merecimento.

Preparação para a aposentadoria (G4-EC3)

Continua em vigor o Plano de Benefícios Santa Maria II, implantado em 2011. A Santa Maria contribui mensalmente com valor equivalente a 100% do montante das contribuições dos participantes, limitado a 4,49% da folha salarial.



A Santa Maria dedica uma atenção especial a todos os aspectos relacionados à segurança do trabalho, afinal, a segurança é um dos valores essenciais da empresa. Por isso contamos com uma área especializada em saúde e segurança do trabalho, que atua em conjunto com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, a CIPA. Formada por empregados de diversos setores da empresa, a Comissão foi criada para disseminar a cultura de excelência em saúde e segurança do trabalho para os empregados, prestadores de serviços e comunidade.

Adicionalmente, a Santa Maria também desenvolve programas de prevenção a doenças. Em 2024, a Companhia patrocinou uma campanha de vacinação contra gripe H1N1 e imunizou mais de 227 empregados.

Na Santa Maria não há empregados envolvidos em atividades ocupacionais que apresentam alta incidência ou alto risco de doenças específicas. (G4-LA7)

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS			
Saúde e segurança no trabalho	2024	2023	2022
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0,00	0,00	19,39
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	0,00	0,00	290,95
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	0,00	0,00	0,00
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/contratados	0,00	0,00	0,00
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,00	0,00	22,09
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,00	0,00	331,41
Óbitos - próprios	-	-	-
Óbitos - terceirizados	-	-	-

Remuneração, benefícios e carreira	2024	2023	2022
(R\$ Mil)			
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	46.774	41.703	37.027
Encargos sociais compulsórios	10.138	9.218	8.268
Educação	-	-	-
Alimentação	3.025	2.478	2.082
Transporte/Seguro de vida	186	186	176
Saúde	880	784	692
Fundação	-	-	-
Segurança e medicina do trabalho	582	591	366
Cultura	-	-	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	294	173	166
Creches ou auxílio-creches	-	-	-



Relações Sindicais

Os colaboradores da Santa Maria são representados pelo SINERGIA - Sindicato dos Trabalhadores em Energia. A empresa mantém uma relação profissional e respeitosa com a entidade sindical, reconhecendo sua legitimidade e assegurando o cumprimento integral dos acordos coletivos firmados. Todos os empregados, independentemente de serem sindicalizados ou não, têm acesso aos benefícios estabelecidos nesses acordos. (G4-12)

A empresa cumpre rigorosamente os prazos mínimos definidos pela legislação vigente, bem como aqueles pactuados com as entidades sindicais, quando aplicável. Alterações operacionais, quando necessárias, são previamente comunicadas, respeitando prazos que variam de acordo com a natureza e a complexidade de cada situação. (G4-LA4)

A negociação coletiva é uma prática consolidada na Santa Maria, sustentada por um diálogo contínuo com as entidades sindicais. A empresa assegura a todos os seus colaboradores o pleno direito à liberdade de associação. No decorrer de 2024, não houve qualquer situação que comprometesse ou colocasse em risco esses direitos. (G4-HR4)



A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES

A Santa Maria entende que a experiência do cliente abrange todos os contatos realizados com a Companhia, seja no atendimento técnico em campo, na disponibilização da rede de energia elétrica, na explicação detalhada da conta de energia ou na cordialidade no atendimento telefônico.

Pensando nisso, a Santa Maria conta com diversos canais de relacionamento para proporcionar uma interação simples e facilitada. Esses canais incluem a central de atendimento telefônico (Call Center), o site, o aplicativo para celular, o aplicativo WhatsApp® e as agências de atendimento presencial.

Ao longo do ano de 2024, a Santa Maria registrou um total de 366.094 atendimentos (contra 326.837 em 2023), distribuídos da seguinte forma: 107.431 através da central de atendimento, 14.165 via site e aplicativo para celular, 121.209 pelo WhatsApp e 123.289 nas 12 agências de atendimento presencial.

Alinhado com o propósito da Santa Maria, em 2024, teve início o projeto de implantação da Célula de Análise e Eficiência de Operação - Call Back. O Call Back possibilita o contato ativo com o cliente após o atendimento inicial, garantindo a satisfação e a resolução de problemas não identificados no atendimento inicial. Ainda, tem a oportunidade de receber feedback do cliente e ajustar os processos da empresa conforme a necessidade, garantindo maior qualidade nos serviços prestados, uma vez que os clientes esperam que a Companhia esteja sempre disponível para ajudá-los a resolver suas demandas de maneira eficiente e eficaz.

Em 2024, a ouvidoria da Santa Maria recebeu 274 contatos de clientes (348 em 2023), abrangendo 1 denúncia, 3 elogios, 111 reclamações e 159 pedidos de informação. Este compromisso com o atendimento e a resolução de questões evidencia a dedicação da Santa Maria em assegurar a satisfação e a transparência nas interações com seus clientes. A Ouvidoria da Santa Maria conquistou o 3º lugar no Prêmio ANEEL de Ouvidoria 2023 na categoria médio porte. O prêmio foi criado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) para destacar as melhores ouvidorias das distribuidoras de energia elétrica do País. Esta é a quarta premiação recebida pela Santa Maria, desde a criação do prêmio em 2017. Com a premiação, a agência reguladora reconheceu o tratamento adequado dispensado às manifestações de seus consumidores, contribuindo para uma mobilização nacional em favor do fortalecimento da atividade e incentivando melhorias no tratamento das demandas recebidas.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2024	2023	2022
Perfil de consumidores e clientes			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total	100%	100%	100%
Residencial	32,89	30,93	29,32
Industrial	3,04	4,52	6,16
Comercial	12,74	14,48	15,81
Rural	41,06	39,91	38,91
Poder Público	3,80	3,60	3,18
Iluminação Pública	3,61	3,64	3,76
Serviço Público	2,66	2,75	2,71
Consumo Próprio	0,19	0,14	0,15
Satisfação do cliente			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC - ANEEL	64,75	63,89	66,29
Índices de satisfação obtidos por pesquisas da ABRADÉE-ISQP	85,81	81,57	82,41
Atendimento ao cliente			
Call center	107.431	97.041	94.414
Chamadas recebidas (unid.)	137.218	127.856	112.374
Número médio de atendentes (unid.)	3	3	3
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	90,18	90,29	89,59
IAb - Índice de Abandono (%)	0,86	0,93	0,91
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0	0	0
TMA - Tempo Médio de Atendimento (s)	177	189	238



Responsabilidade pelos Serviços

A Santa Maria não comercializa produtos proibidos no Brasil. A energia distribuída pela Empresa atende aos parâmetros de qualidade exigidos por meio da legislação vigente e é fiscalizada pela Agência Nacional de Energia Elétrica-ANEEL. (G4-PR1 / G4-PR6)

Todos os consumidores da Santa Maria recebem informações sobre a qualidade da energia que estão consumindo, conforme estabelecido pela ANEEL. Nas contas de energia são disponibilizados os indicadores de qualidades apurados e os fixados pela Agência. (G4-PR3)

Além disso, em 2018, migrou para a nova versão da certificação da NBR ISO-9001:2015. Com o SGQ-Sistema de Gestão da Qualidade a Santa Maria padronizou todos os serviços obtendo uma melhoria na gestão de seu negócio.

Satisfação dos Clientes (G4-PR5)

Anualmente, a ANEEL promove uma pesquisa de avaliação da satisfação do consumidor residencial com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica do Brasil (Prêmio IASC - Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor), o IASC da Santa Maria em 2024 foi de 64,75%.

Sempre atenta à opinião de seus consumidores, a Santa Maria também participa anualmente da pesquisa conduzida pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica ("ABRADEE"), que mede, dentre outros indicadores, o Índice de Satisfação Geral ("ISQP") o ISQP da Santa Maria em 2024 foi de 85,81%.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2024	2023	2022
Indenização por Danos Elétricos			
Volume de Solicitações (unid.)	290	301	164
Procedentes (unid.)	22	29	11
Indicadores de Reclamações			
Reclamações Procedentes (unid.)	529	590	472
DER (horas)	135,72	129,04	104,41
FER (unid.)	4,20	4,78	3,89
Número de reclamações de consumidores encaminhadas			
À Empresa	973	1.116	1.031
À ANEEL - agências estaduais/regionais	41	61	28
Ao PROCON	6	5	4
À Justiça	4	27	31

A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES

A Santa Maria possui política de seleção e avaliação de fornecedores que contemplam, além de fatores como qualidade, preço e prazo, critérios e exigências relativas ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal, além de incluir em todos os contratos cláusula específica sobre a proibição do trabalho infantil. (G4-HR1 / G4-HR5)

Os principais produtos e serviços que compõem a cadeia imediata de suprimentos são: transformadores, postes, cabos, construção de rede e limpeza de faixas de servidão. (G4-13)



A SANTA MARIA E A COMUNIDADE

A atuação da Santa Maria com as comunidades de sua área de concessão tem como objetivo promover a cultura de sustentabilidade, ampliando o nível de consciência das pessoas, estimulando a educação, a inovação e a eficiência no uso de recursos. Nesse sentido, desde a definição de novas linhas de transmissão até a elaboração de projetos sociais e ações pontuais, a Distribuidora considera o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento digno das comunidades, com total segurança.

O maior efeito social negativo das operações da Companhia diz respeito aos acidentes envolvendo a rede elétrica. Para que a comunidade passe a interagir de forma segura e adequada com ela, a Santa Maria desenvolve vários programas de educação para promover a segurança em sua área de concessão. As operações da Empresa ocorrem sempre em sinergia com as comunidades atendidas.

Ao longo de cada ano, a Organização realiza ações educativas e informativas para promover o consumo racional e seguro da energia elétrica. Há mensagens na conta de luz, nas redes sociais, rádio e TV e nos espaços de atendimento ao cliente, além de informações no *site* corporativo.

Para oferecer novos caminhos, proporcionar experiências transformadoras e promover o conhecimento, a Santa Maria investe em projetos socioculturais e esportivos. Com base nessas premissas, são realizadas iniciativas de caráter verdadeiramente transformador com recursos provenientes de incentivos fiscais, como o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA). (G4-EC)

Em 2024, a Santa Maria tem o orgulho de apoiar o Prêmio Biguá de Sustentabilidade Noroeste, O prêmio tem como objetivo divulgar, valorizar e incentivar a preservação ambiental, premiando empresas, instituições, escolas e pessoas da sociedade que se destacam por praticar ações de proteção, recuperação, preservação e cuidado com o meio ambiente.

NATAL

Em 2024, a Santa Maria em parceria com o Sicoob/ES e rede Gazeta inauguraram uma Árvore de Natal com o tema “Energia que Ilumina” para os moradores de Colatina celebrarem o Natal. A inauguração da Árvore de Natal é uma tradição há 24 anos.



EVENTOS SOCIAIS



Formatura da Quarta Turma da Escola de Eletricista.



Solenidade dos alunos medalhistas da Olimpíada Nacional de Eficiência Energética realizado Pelas distribuidoras de energia do Brasil.



INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Comunidade

Impactos causados na saúde e segurança	2024	2023	2022
Número total de acidentes sem óbito com a população	-	-	-
Número total de acidentes com óbito com a população	-	-	-
Demandas judiciais decorrentes de acidentes com a população - Base Contencioso Geral	-	-	-
Tarifa de Baixa Renda	2024	2023	2022
Número de domicílios atendidos como baixa renda	10.742	11.320	12.226
Total de domicílios baixa renda do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	14	15	16
Receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda (R\$ Mil)	14.124	15.047	12.815
Total da receita de faturamento na subclasse residencial baixa renda em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	9,80	10,92	10,97
Subsídio recebido (Eletrobrás), relativo aos consumidores baixa renda (R\$ Mil)	602	1.044	727
Envolvimento da empresa com ação social	2024	2023	2022
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	28	35	9
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	4	8	19
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	21	15	3
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	24	20	5
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	178	197	13
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%).	-	-	-
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de empregados.	-	-	-
Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos etc. (Lei Rouanet)	2024	2023	2022
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	-	-	-
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)*	-	-	-





Sobre o Relatório



PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

A Santa Maria publica anualmente, desde 2007, os seus resultados econômicos, sociais e ambientais integrados em um único documento. Esse relatório, cuja elaboração adota as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), se refere ao exercício de 2024, tendo a Companhia alcançado o nível essencial de aplicação das Diretrizes G4. **(G4-28 / G4-29 / G4-30 / G4-32)**

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”), as quais abrangem a Lei das Sociedades por Ações, os pronunciamentos, interpretações e orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”), aprovados por Resoluções do Conselho Federal de Contabilidade (“CFC”) e deliberações da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), e estão em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“IFRS”), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (“IASB”). A Companhia não contratou da Baker Tilly Brasil - ES Auditores Independentes, seu auditor externo, outros serviços além da auditoria independente e serviços por exigência da ANEEL. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que principalmente determinam que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os seus interesses. **(G4-17)**

Na elaboração dessa edição do Relatório de Sustentabilidade, a Santa Maria visou consolidar o atendimento aos indicadores GRI, de forma a abranger todos os aspectos da sustentabilidade. Para nortear o processo de elaboração, foram observados os seguintes princípios: Contexto da Sustentabilidade, Materialidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade. **(G4-18 / G4-23)**

A materialidade direciona a comunicação para os temas de maior relevância para os públicos com os quais a Empresa se relaciona. Na Santa Maria, as questões de sustentabilidade mais relevantes foram identificadas com base nos documentos relacionados na tabela seguinte:

Os resultados da análise mostram as seguintes questões materiais:

- Ampliação dos projetos e ações de responsabilidade socioambiental;
- Aprimoramento da educação ambiental;
- Atendimento das exigências dos órgãos do governo e de regulação;
- Disponibilidade e qualidade dos produtos e serviços;
- Relacionamento com os *stakeholders*;
- Revisão tarifária.

(G4-19)

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2024 foi submetido à verificação interna quanto à aderência à metodologia GRI. O Relatório ainda não é sujeito a verificação externa. **(G4-33)**

<i>Stakeholders</i>	Documentos analisados
Acionistas	Estatuto Social
Clientes	Imposições legais e regulatórias
Empregados	Indicadores Aneel de Satisfação do
Fornecedores	Consumidor
Sociedade	Relatório da Administração



Indicador		Observação	Página
Estratégia e Análise			
G4-1	Apresente uma declaração do divisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.		04
Perfil Organizacional			
G4-3	Relate o nome da organização.		06
G4-4	Relate as principais marcas, produtos e serviços.		06
G4-5	Relate a localização da sede da organização.		06
G4-6	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.		06
G4-7	Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		06
G4-8	Relate os mercados em que a organização atua.		06
G4-9	Relate o porte da organização.		06
G4-10	a. Relate o número total de empregados por contrato de trabalho e gênero; b. Relate o número total de empregados permanentes por tipo de emprego e gênero; c. Relate a força de trabalho total por empregados e empregados contratados e por gênero;		26
G4-11	d. Relate a força de trabalho total por região e gênero; e. Relate se uma parte substancial do trabalho da organização é realizada por trabalhadores legalmente reconhecidos como autônomos ou por indivíduos que não sejam empregados próprios ou terceirizados, inclusive empregados e empregados contratados de empresas terceirizadas; f. Relate quaisquer variações significativas no número de empregados (ex.: variações sazonais no número de empregados nos setores de turismo ou agrícola).		26
G4-12	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.		32
G4-13	Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	Em 2024, não houve mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da Santa Maria.	35

Compromissos com iniciativas externas			
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente	
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.	
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.		08
Compromissos com iniciativas externas			
G4-14	Relate se (e como) a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	A Santa Maria não adota explicitamente	
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A Santa Maria não é signatária de nenhum compromisso dessa natureza.	
G4-16	Liste a participação em associações (ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no Conselho de Governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.		08
Aspectos materiais identificados e limites			
G4-17	a. Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização; b. Relate se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.		40
G4-18	a. Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos; b. Explique como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.		40

G4-19	Liste todos os aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.		40
G4-22	Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Não se aplica	
G4-23	Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.		40
Engajamento de stakeholders			
G4-24	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.		06
G4-25	Relate a base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	Não há	
G4-26	Relate a abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.		07
G4-27	Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	Não há	
Perfil do Relatório			
G4-28	Período coberto pelo relatório (ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.		40
G4-29	Data do relatório anterior mais recente (se houver).		40
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.).		40
G4-31	Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.		47

Sumário de Conteúdo GRI

G4-32	Relate a opção “de acordo” escolhida pela organização; b.Relate o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida; c. Apresente a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação. Embora a GRI recomende o uso de verificação externa, essa recomendação não constitui um requisito para que o relatório esteja “de acordo” com as Diretrizes.		40
-------	--	--	----

Verificação

G4-33	Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa; b. Se essa informação não for incluída no relatório de verificação que acompanha o relatório de sustentabilidade, relate o escopo e a base de qualquer verificação externa realizada; c. Relate a relação entre a organização e a parte responsável pela verificação externa; d. Relate se o mais alto órgão de governança ou altos executivos estão envolvidos na busca de verificação externa para o relatório de sustentabilidade da organização.		40
-------	--	--	----

GOVERNANÇA**Estrutura de governança e sua composição**

G4-34	Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique todos os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuem impactos econômicos, ambientais e sociais.		10
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo).		10
G4-41	Relate os processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse. Relate se conflitos de interesse são revelados aos stakeholders, incluindo ao menos: participação cruzada em outros órgãos de administração (participação em outros conselhos, acumulação de cargos de diretoria e conselhos etc.); participação acionária relevante cruzada com fornecedores e outros stakeholders; existência de acionista majoritário e/ou acordo de acionistas; divulgação de informações sobre partes relacionadas.		10

Remuneração e incentivos		
G4-51	a. Relate as políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos seniores para os seguintes tipos de remuneração: salário fixo e remuneração variável: remuneração baseada no desempenho, remuneração baseada em ações (ações ou opções de ações), bônus e ações exercíveis ou diferidas; bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento; pagamentos de rescisão; clawbacks; benefícios de aposentadoria, inclusive a diferença entre plano de benefícios e taxas de contribuições para o mais alto órgão de governança, altos executivos e todos os demais empregados; b. Relate como os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se aos objetivos econômicos, ambientais e sociais do mais alto órgão de governança e executivos seniores.	10
G4-52	Relate o processo adotado para a determinação da remuneração. Relate se consultores de remuneração são envolvidos na determinação de remunerações e se eles são independentes da administração. Relate quaisquer outras relações entre os consultores de remuneração e a organização.	30
G4-53	Relate como opiniões dos stakeholders são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.	Não se aplica
G4-54	Relate a proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização possua operações significativas e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Não se aplica
G4-55	Relate a proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que possua operações significativas e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Não se aplica

Ética e integridade		
G4-56	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	12
G4-57	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: Ouvidoria).	112
G4-58	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	12
ECONÔMICA		
Desempenho econômico		
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	14
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de pensão de benefício definido da organização.	30
Presença no mercado		
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	27
Impactos econômicos indiretos		
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	16
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos.	21
AMBIENTAL		
Materiais		
G4-EN1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume.	Não se aplica
Energia		
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização.	20
G4-EN5	Intensidade energética.	20
G4-EN6	Redução do consumo de energia.	20



Água		
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte.	Não se aplica
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	19
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	Não se aplica
Biodiversidade		
G4-EN11	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	19
G4-EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	19
G4-EN14	Número total de espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização, discriminadas por nível de risco de extinção.	Não se aplica
Emissões		
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN20	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	Não há histórico para esse requisito
G4-EN21	Emissões de nox, sox e outras emissões atmosféricas significativas.	Não há histórico para esse requisito

Efuentes e resíduos		
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	Não há histórico para esse requisito
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos.	Não houve registro em 2024
Serviços		
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços.	19
Transportes		
Geral		
G4-EN31	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não se aplica
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	19
SOCIAL		
PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE		
Emprego		
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	26
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	Não há essa modalidade de diferenciação de benefícios na Santa Maria
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	30
Relações trabalhistas		
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva.	32
Saúde e segurança no trabalho		
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	31

G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	31
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	31
G4-LA8	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos.	31
Treinamento e educação		
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	28
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria.	28
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	28
Diversidade e igualdade de oportunidades		
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	26
Igualdade de remuneração entre mulheres e homens		
G4-LA13	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes.	26
DIREITOS HUMANOS		
Investimentos		
G4-HR1	Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos.	35
G4-HR2	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados.	Não houve em 2024 treinamentos para esse registro

Não discriminação		
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não foram registrados casos de discriminação na Santa Maria em 2024.
Liberdade de associação e negociação coletiva		
G4-HR4	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.	Nenhuma operação foi identificada como tendo risco significativo ao direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva.
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil.	Nenhuma operação foi identificada como tendo caso de trabalho infantil em 2024.
Práticas de segurança		
G4-HR7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações.	Não houve em 2024 treinamentos para esse registro.
Direitos dos povos indígenas e tradicionais		
G4-HR8	Número total de casos de violação de direitos de povos indígenas e tradicionais e medidas tomadas a esse respeito.	Não foram registrados casos de violação de direitos de povos indígenas pela Santa Maria em 2024.
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos		
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	12
SOCIEDADE		
Combate à corrupção		
G4-SO3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados.	12
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção.	12
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	12



Políticas públicas		
G4-SO6	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário.	A Santa Maria não realiza quaisquer contribuições financeiras e em espécie para políticos, partidos políticos ou instituições relacionadas.
RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
Saúde e segurança do cliente		
G4-PR1	Percentual de categoria de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	34
Rotulagem de produtos e serviços		
G4-PR3	Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas a essas exigências.	34
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	34
Comunicações de marketing		
G4-PR6	Venda de produtos proibidos ou contestados.	
G4-PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados.	Não ocorreram, em 2024, casos de não conformidade referentes a códigos e legislações relacionados a marketing, publicidade, promoção e patrocínio.
Conformidade		
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	08



Esclarecimentos referentes ao relatório

Av. Angelo Giuberti, 385, Esplanada

CEP 29702-712 - Colatina - ES

Tel.: (27) 2101 - 2323

E-mail: elfsm@elfsm.com.br

(G4-31)

Edição e Coordenação

Hygor Henrique Assef

Revisão

Alexsandre Leite Ferreira

Fotografias

Banco de Imagens da Santa Maria

Aviso legal

Este documento pode conter considerações referentes às perspectivas do negócio da Santa Maria, que são projeções e se baseiam-se nas expectativas em relação ao futuro do negócio. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras, condições econômicas, políticas, financeiras e comerciais nos mercados em que a Companhia atua. Possíveis investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de futuro desempenho, pois elas envolvem riscos e incertezas.

Colatina/ES, abril de 2025.

Viste: www.elfsm.com.br





Relatório de **Sustentabilidade**

SIGA AS NOSSAS REDES SOCIAIS



[santamariaenergia](#)



portal.elfsm.com.br