

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA EMPRESA LUZ E FORÇA SANTA MARIA SA – COCSAMA

DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2026

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

DETALHAMENTO:

Realização de até 11 (onze) reuniões ordinárias, observando-se, obrigatoriamente, o mínimo de 6 (seis), sempre às segundas-feiras da segunda semana dos meses de fevereiro a dezembro, às 15 horas, na sala própria do Conselho ou no auditório da Santa Maria, localizados na sede da Distribuidora, em Colatina, ou ainda no formato online, por meio de videoconferência. Nessas reuniões, serão submetidos à discussão e deliberação assuntos relacionados aos serviços de distribuição de energia elétrica, abordando aspectos ligados às tarifas, à qualidade do fornecimento, às demandas apresentadas pelos consumidores, entre outros.

Espera-se que os conselheiros divulguem, junto aos consumidores e às entidades que representam, as informações recebidas e apresentem sugestões que contribuam para o aprimoramento dos serviços prestados, no que couber.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

Realização de reuniões junto às comunidades, buscando maior aproximação do Conselho com os consumidores, ouvindo suas reivindicações e apresentando-as à distribuidora, quando pertinentes. Como a classe residencial detém o maior número de consumidores, os conselheiros deverão definir, junto às associações de moradores, locais e datas para sua realização. Também será possível a realização de encontros com as demais classes de consumidores, em conformidade com propostas que, nesse sentido, forem feitas pelos respectivos conselheiros representantes.

Realização de visitas técnicas para conhecimento de projetos e/ou trabalhos desenvolvidos pela Santa Maria, como o Centro de Operação e Despacho de Serviços (COD/CDS), Célula de Análise e Eficiência de Operação – Callback, funcionamento das subestações de energia elétrica, ensaio de transformadores, Centro de Medição e Combate a Perda, entre outros.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Publicação do informativo trimestral COCSAMA, dirigido aos consumidores e ao público em geral, com notícias do setor elétrico, disponibilizado nos postos de atendimento da área de concessão da Santa Maria, bem como em versão digital, na página eletrônica do Conselho e por e-mail.

Elaboração de folders divulgando o funcionamento e a finalidade do Conselho, a serem distribuídos aos consumidores, disponibilizados nos postos de atendimento e entregues aos próprios conselheiros para divulgação.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

DETALHAMENTO:

Não há previsão de gastos.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

DETALHAMENTO:

Há previsão de despesa com a contratação de consultoria para o ano de 2026, sendo a contratada ainda a ser definida posteriormente.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

DETALHAMENTO:

Não há previsão de gastos.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

DETALHAMENTO:

Não há previsão de gastos.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

DETALHAMENTO:

Não há previsão de gastos.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:

Participação do presidente do Conselho ou, em caso de vacância, do vice-presidente, ou ainda de outro membro designado pelo colegiado, quando convocados pela Agência, sendo previstas despesas de deslocamento, alimentação, hospedagem e taxa de inscrição.

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Participação no Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores (art. 40, § 3º)

DETALHAMENTO:

Foram previstas despesas de deslocamento, alimentação, hospedagem e taxa de inscrição, considerando a participação de três conselheiros e do secretário-executivo no Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores. O objetivo é promover a troca de experiências com outros conselhos, atualização sobre a regulação do setor elétrico e o fortalecimento da atuação em âmbito nacional.

Meta/Atividade Número	Descrição
11	Participação no Encontro Regional de Conselhos de Consumidores (art. 40, § 3º)

DETALHAMENTO:

Foram previstas despesas com deslocamento, alimentação, hospedagem e taxa de inscrição, considerando a participação de dois conselheiros, além do secretário-executivo, no Encontro Regional da Região Sudeste, área geográfica onde se situa a Santa Maria, com o objetivo de trocar experiências e conhecer os projetos desenvolvidos por outros Conselhos do setor elétrico.

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <u>dentro</u> da área de concessão

DETALHAMENTO:

Participação nas ações de capacitação promovidas pela Santa Maria, em conformidade com a Resolução Normativa ANEEL nº 963/2021, com carga horária mínima de 12 horas por ano, preferencialmente realizadas durante as reuniões ordinárias do Conselho. Os temas abordados incluem as condições gerais de fornecimento, os indicadores de continuidade, a finalidade e o funcionamento da ouvidoria da Santa Maria, a composição das tarifas, entre outros assuntos que proporcionem aos conselheiros um conhecimento mais aprofundado sobre a atividade de distribuição de energia elétrica.

Participação de até dois conselheiros no Congresso de Inovação Tecnológica em Energia Elétrica – CITENEL e/ou no Seminário de Eficiência Energética no Setor Elétrico – SEENEL, quando aplicável.

Meta/Atividade Número	Descrição
14	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <u>fora</u> da área de concessão

DETALHAMENTO:

Foram previstas despesas com deslocamento, alimentação, hospedagem e taxa de inscrição, considerando a participação de dois conselheiros e do secretário-executivo em Encontros Regionais realizados em outras regiões do país, com o objetivo de trocar experiências e conhecer projetos desenvolvidos pelos demais conselhos do setor.