



# Relatório de Sustentabilidade 2025

# SUMÁRIO

1

## A SANTA MARIA

DECLARAÇÃO SOBRE ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 04

NOSSA HISTÓRIA 05

DETALHES DA ORGANIZAÇÃO 06

ABORDAGEM PARA ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS 07

2

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E SUA COMPOSIÇÃO 10

ESTRUTURA ORGANOGRAMA 11

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA, ÉTICA e CONFORMIDADE 12

PROCESSOS DE REMEDIAÇÃO DE IMPACTOS 13

MECANISMOS DE ACONSELHAMENTO E RELATO DE PREOCUPAÇÕES 14

3

## DIMENSÃO ECONÔMICA

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO 14

IMPACTOS ECONÔMICOS 20

DESEMPENHO OPERACIONAL E COMERCIAL 21

4

## DIMENSÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL 23

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 25

INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO 27

5

## DIMENSÃO SOCIAL

A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS 30

A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES 37

A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES 39

A SANTA MARIA E A COMUNIDADE 40

6

## SOBRE O RELATÓRIO

PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO 44

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GR1 45

FICHA TÉCNICA 48



80 ANOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

# A Santa Maria

01

SANTA MARIA

## Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável(GRI 2-22)

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade da Santa Maria, referente ao exercício de 2025. Nossa missão de fornecer energia elétrica com qualidade à sociedade segue como diretriz central, orientando nossas ações rumo ao reconhecimento como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil, sustentadas por valores como ética, transparência, segurança, competência, comprometimento e sustentabilidade.

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente desafiador para o setor elétrico. Condições climáticas, com maior volume de chuvas e temperaturas mais amenas, aliadas ao avanço da geração distribuída, impactaram o consumo de energia. Nesse contexto, o mercado total da Companhia atingiu 612,434 GWh, representando uma redução de 5% em relação ao exercício anterior. Ainda assim, mantivemos nossa estratégia de investimento na expansão e modernização da infraestrutura elétrica, com a incorporação de R\$ 124,5 milhões ao ativo imobilizado em serviço, valor superior ao registrado no exercício anterior.

Destaca-se, nesse ciclo, a entrada em operação do sistema Colatina 2, empreendimento estratégico para o aumento da confiabilidade do sistema elétrico. No campo institucional, a Santa Maria foi novamente reconhecida no Prêmio ABRADDEE, com destaque nas categorias avaliação pelo cliente, gestão operacional e saúde e segurança, além da conquista do 2º lugar no Prêmio ANEEL de Ouvidoria, reforçando o compromisso com a excelência no atendimento aos consumidores.

Ao longo do exercício, seguimos fortalecendo nossas práticas de sustentabilidade e responsabilidade social, com a implementação de projetos de eficiência energética, iniciativas de inovação no âmbito do Programa de Pesquisa e

Desenvolvimento do setor elétrico e ações sociais voltadas às comunidades atendidas.

Seguimos confiantes em nossa trajetória, orientados pela busca contínua por inovação, eficiência e excelência, sempre alinhados aos nossos valores e ao compromisso com a sociedade.

Agradecemos a confiança de todos os nossos públicos de relacionamento e reafirmamos nosso compromisso com um futuro energético mais seguro, sustentável e responsável.

Encerramos 2025 com resultados consistentes e renovamos nosso compromisso de fornecer energia elétrica com qualidade, segurança e eficiência, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das regiões em que atuamos.

Boa leitura.

Colatina/ES, abril de 2026.

Arthur Arpini Coutinho  
Diretor-Presidente





## DETALHES DA ORGANIZAÇÃO (GRI 2-1)

A Empresa Luz e Força Santa Maria atua exclusivamente no segmento de distribuição de energia elétrica, adotando um modelo de gestão integrada que combina o uso de tecnologias avançadas, automação de sistemas e digitalização de processos. Essa abordagem permite a conexão eficiente entre as áreas administrativas e operacionais, promovendo ganhos de desempenho, confiabilidade do sistema elétrico e qualidade no atendimento aos consumidores.

A sede operacional da companhia está localizada no município de Colatina, no estado do Espírito Santo, onde se concentram as principais estruturas estratégicas de suporte às operações. Entre elas destacam-se o Centro de Operações da Distribuição, responsável pelo monitoramento em tempo real e despacho das redes elétricas; o Centro de Despacho de Serviços; a Central de Teleatendimento; o Centro de Medição e Combate a Perdas; o Almoxarifado Central; e o Laboratório de Ensaios de Transformadores, que assegura a qualidade e confiabilidade dos equipamentos utilizados na rede.

A área de concessão da empresa abrange aproximadamente 4.994 km<sup>2</sup>, correspondendo a cerca de 10% do território do Espírito Santo, atendendo integralmente os municípios de Colatina (com exceção do distrito de Itapina), Pancas, São Gabriel da Palha, Alto Rio Novo, Águia Branca, São Domingos do Norte, São Roque do Canaã, Marilândia e Governador Lindenberg, além de porções dos municípios de Santa Teresa e Vila Valério.

Em 2025, o mercado da Santa Maria manteve forte predominância do segmento rural, responsável por aproximadamente 42% da energia distribuída, evidenciando o perfil econômico da área de concessão. No período, o volume total de energia distribuída atingiu cerca de 612 GWh, com uma base de 129.196 consumidores ativos.

A companhia mantém uma perspectiva de crescimento sustentável, com projeção de expansão de carga na ordem de 3% ao ano para os próximos dez anos, em linha com o desenvolvimento socioeconômico regional e com o compromisso de garantir a segurança, qualidade e continuidade do fornecimento de energia elétrica.

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Levar energia elétrica com qualidade a todos os cantos e para toda sociedade.	Ser reconhecida como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil.	Ética Transparência Segurança Competência Comprometimento Sustentabilidade
Ética	Agir respeitando as regras e preceitos morais dos indivíduos e da sociedade.	
Transparência	Clareza no relacionamento com seus clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e demais integrantes da sociedade.	
Segurança	Zelar pela vida como bem maior.	
Competência	Dispor de profissionais qualificados trabalhando em equipe, buscando a excelência na prestação dos serviços.	
Comprometimento	Compromisso em contribuir com o desenvolvimento de todos os setores da sociedade.	
Sustentabilidade	Buscar a longevidade do negócio incluindo diretrizes de responsabilidade social e ambiental.	

## ABORDAGEM PARA ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS (GRI 2-29)

Para a Santa Maria, a transparência e a ética permanecem como pilares essenciais no relacionamento com suas partes interessadas — consumidores, órgãos reguladores, fornecedores, sociedade e demais públicos estratégicos.

A Companhia mantém presença ativa em toda a sua área de concessão, por meio de uma rede de 12 agências de atendimento presencial, complementada por canais digitais que ampliam o acesso e a conveniência. O aplicativo da distribuidora permite ao cliente realizar, de forma ágil e segura, serviços como consulta de faturas, emissão de segunda via, alteração de data de vencimento, comunicação de falta de energia, atualização cadastral e registro de ocorrências.

Adicionalmente, o portal do cliente disponibiliza diversos serviços e informações relevantes, incluindo conteúdos de caráter social e ambiental, bem como orientações para o consumo consciente de energia.

A Santa Maria adota estratégias estruturadas de engajamento, alinhadas às diretrizes dos GRI Standards 2021, visando fortalecer o relacionamento e a geração de valor para cada grupo de partes interessadas.

Em 2025, a assistente virtual “MARI” consolidou as melhorias implementadas no período anterior, proporcionando uma experiência de atendimento ainda mais eficiente e humanizada. Com avanços contínuos em inteligência artificial e integração de sistemas, a ferramenta ampliou sua capacidade de compreensão e resposta às demandas dos clientes, reforçando o compromisso da Companhia com a inovação, a qualidade do atendimento e a satisfação do consumidor.

### CONHEÇA A MARI, A ASSISTENTE VIRTUAL DA SANTA MARIA

A Santa Maria tem agora uma representante especial: Mari, a mascote que se tornou a porta-voz do nosso atendimento virtual! Todo o processo de criação foi desenvolvido com a dedicação e o acompanhamento do nosso time.

O nome “Mari” já era familiar aos consumidores, pois é amplamente utilizado em nosso canal virtual para serviços como emissão de 2ª via de conta, consulta de débitos, informações sobre pagamento e solicitação de religação de energia. Agora, Mari ganhou ainda mais personalidade para aproximar a Santa Maria de seus clientes.



## CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS (GRI 2-27)

O setor elétrico brasileiro é regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), com diretrizes estabelecidas pelo Ministério de Minas e Energia (MME), e conta com a atuação de importantes agentes institucionais: o Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), responsável pela coordenação e controle da operação do Sistema Interligado Nacional (SIN); a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), encarregada da contabilização e liquidação das transações no mercado de curto prazo e da realização de leilões de energia elétrica sob delegação da ANEEL; e a Empresa de Pesquisa Energética (EPE), responsável pelos estudos e planejamento do setor.

O atual modelo setorial, instituído pela Lei nº 10.848/2004, tem como objetivo assegurar a continuidade do fornecimento de energia elétrica e a modicidade tarifária, disciplinando a atuação dos agentes dos segmentos de geração, transmissão, distribuição e comercialização.

Para preservar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos de concessão, são previstos mecanismos de atualização tarifária, incluindo: (i) reajuste tarifário anual; (ii) revisão tarifária periódica; e (iii) revisão tarifária extraordinária.

O reajuste tarifário anual, previsto no contrato de concessão da Companhia, visa recompor os custos não gerenciáveis (Parcela A), como energia comprada, encargos setoriais e transmissão, bem como atualizar a Parcela B, destinada à cobertura dos custos operacionais eficientes e à remuneração dos investimentos.

Em Setembro de 2025, a ANEEL homologou o reajuste tarifário anual da Companhia, o qual conduziu a um efeito médio nas tarifas percebido pelos consumidores de 16,83%, sendo de 22,48%, em média, para os consumidores conectados na alta tensão e de 15,97%, em média, para os consumidores conectados na baixa tensão.

No exercício de 2025, a Companhia manteve conformidade com os requisitos regulatórios aplicáveis, não sendo registradas penalidades ou sanções por parte do órgão regulador, reforçando seu compromisso com a gestão responsável, a conformidade normativa e a transparência junto aos stakeholders.

### Participação em Associações (GRI 2-28)

A Santa Maria possui representação nas seguintes associações e entidades: Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Empresarial de Desenvolvimento de Colatina (ASSEDIC), Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (ABRACONEE), Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica (ABCE), Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica de Menor Porte (ABRADEMP), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Conselho do Plano Diretor Municipal de Colatina e Instituto Ethos de Responsabilidade Social.



# Governança Corporativa

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E SUA COMPOSIÇÃO (GRI 2-9)

A Santa Maria, constituída em 10 de setembro de 1959, é uma sociedade de capital fechado, na condição de concessionária de serviço público de energia elétrica. Dessa forma, em 31 de dezembro de 2025, o capital social da Companhia era de R\$ 188.056.941,24 (cento e oitenta e oito milhões, cinquenta e seis mil, novecentos e quarenta e um reais e vinte e quatro centavos) (R\$ 154.000 em 2024), dividido em 10.293.990 (dez milhões, duzentas e noventa e três mil, novecentas e noventa) ações, sendo 3.419.359 (três milhões e quatrocentas e dezenove mil e trezentas e cinquenta e nove) ações ordinárias, 1.727.636 (um milhão e setecentas e vinte e sete mil e seiscentas e trinta e seis) ações preferenciais classe A, 3.419.359 (três milhões e quatrocentas e dezenove mil e trezentas e cinquenta e nove) ações preferenciais classe “R1” e 1.727.636 (um milhão e setecentas e vinte e sete mil e seiscentas e trinta e seis) ações preferenciais classe “R2”.

A Santa Maria fundamenta sua governança nos princípios da ética e transparência, esforçando-se por adotar as melhores práticas de mercado para criar valor e diferenciais em sua gestão.

Aos acionistas da Companhia é garantido estatutariamente um dividendo mínimo calculado sobre o lucro líquido do exercício, ajustado em conformidade com a legislação societária vigente. Além disso, a Companhia optou por creditar juros sobre o capital próprio, de acordo com o artigo 9º da Lei nº 9.249, de 26 de dezembro de 1995. Adicionalmente, quando da prorrogação da concessão, ficou estabelecido que a Santa Maria adotará as normas de governança que vierem a ser estabelecidas pela ANEEL.

O nível mais alto da estrutura de administração da Companhia é a Assembleia de Acionistas, seguida pelo Conselho de Administração e Diretoria. No ano de 2025, foi instalado, também, o Conselho Fiscal, com competência supervisionar os atos dos administradores, zelar pelos interesses dos acionistas e verificar as demonstrações financeiras.

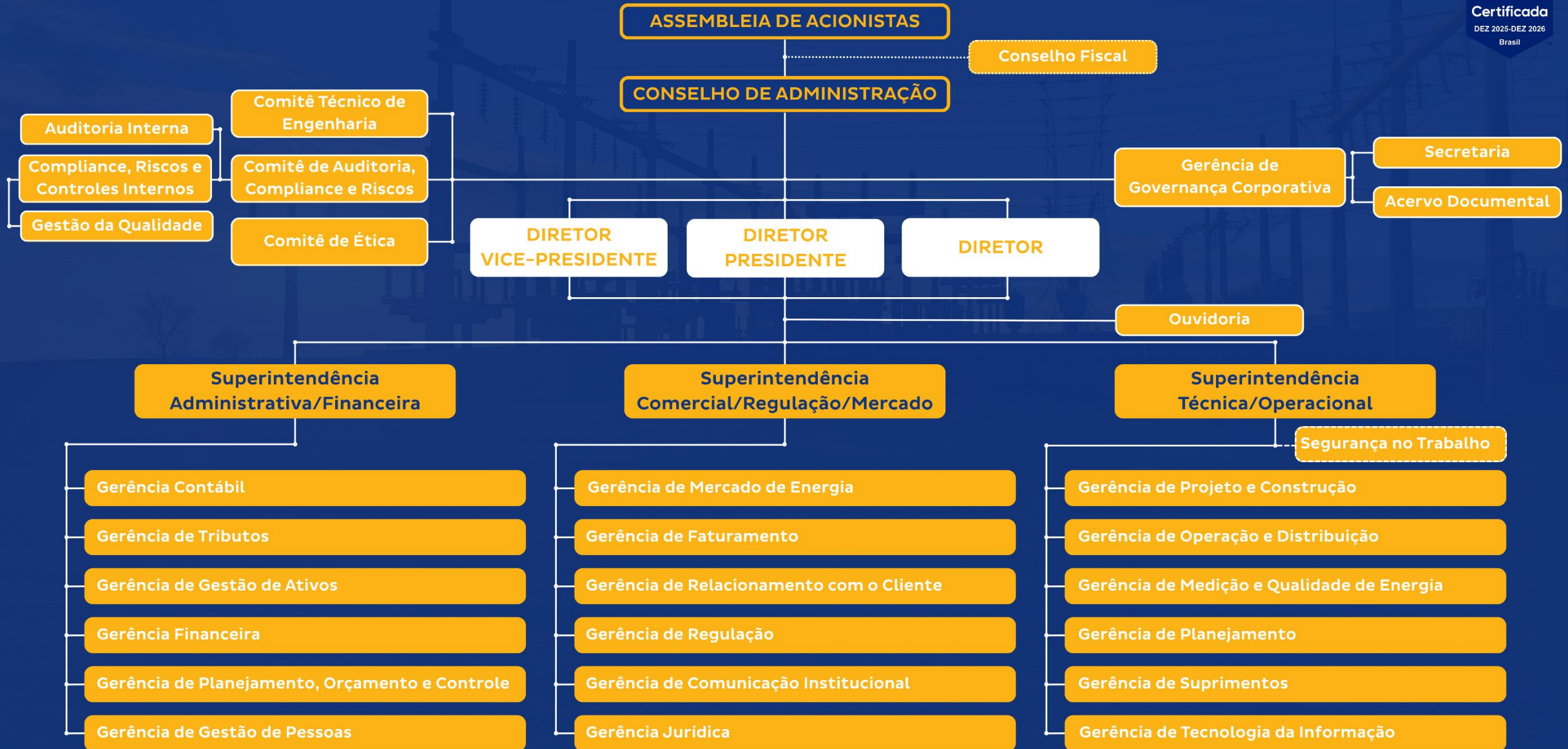
Conforme estabelece o Estatuto Social, o Conselho de Administração, é um órgão de deliberação colegiada e a ele compete a eleição do Diretor-Presidente, Diretor Vice-Presidente e o Diretor da Companhia.

Nos termos do Estatuto Social da Santa Maria, o Conselho de Administração funciona em caráter permanente e é constituído de 05 (cinco) membros. A remuneração dos Conselheiros de Administração e dos membros da Diretoria, são fixados anualmente em Assembleia Geral.(GRI 2-10 / GRI 2-19 / GRI 2-20)

ACIONISTA	NÚMERO DE AÇÕES	(%)
Marcos Barbieri Coutinho	619.412	6,02
Henrique Barbieri Coutinho	619.412	6,02
Maria Stella Coutinho Bennesby	619.410	6,02
Angelo Arpini Coutinho	2.992.798	29,07
Otávio Coutinho Coelho da Silva	964.578	9,37
Tower Baron LLC	964.576	9,37
Ricardo Coutinho Alves	1.004.842	9,76
Powerline Business LLC	948.780	9,22
Outros	1.560.182	15,16
<b>TOTAL</b>	<b>5.146.995</b>	<b>100,00</b>



# • Estrutura Organograma



## ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA, ÉTICA E CONFORMIDADE

### COMPROMISSOS DE POLÍTICA (GRI 2-23)

A Santa Maria mantém políticas formais que estabelecem seus compromissos de conduta empresarial responsável, incluindo:

- Código de Conduta Ética e Integridade;
- Política de Prevenção e Detecção de Atos de Natureza Ilícita;
- Política de Doações, Contribuições e Patrocínios;
- Política de Administração de Riscos Corporativos;
- Política de Controles Internos;
- Política para Contratação de Terceiros;
- Política de Transações entre Partes Relacionadas;
- Política de Indicação de membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria e Controladoria.

### ALINHAMENTO NORMATIVO

Os compromissos de conduta empresarial responsável da Santa Maria utilizam como referência boas práticas internacionais amplamente reconhecidas, incluindo os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, as Convenções Fundamentais da OIT e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais, como base para integridade, direitos humanos e devida diligência empresarial.

### DEVIDA DELIGÊNCIA E PRINCÍPIOS APLICÁVEIS

As políticas incorporam princípios de:

- devida diligência em riscos de integridade e direitos humanos;
- prevenção e mitigação de impactos adversos;
- aplicação do princípio da precaução, quando aplicável a decisões de gestão de riscos socioambientais.

### APROVAÇÃO E GOVERNANÇA

As políticas são aprovadas pelo Conselho de Administração e monitoradas por estruturas de governança corporativa, incluindo comitês de auditoria e de ética e integridade, responsáveis pelo acompanhamento de sua implementação e aderência.

### ESCOPO DE APLICAÇÃO

Os compromissos se aplicam a:

- todos os colaboradores e administradores;
- fornecedores e prestadores de serviços;
- parceiros de negócio, conforme instrumentos contratuais aplicáveis.

## ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA, ÉTICA E CONFORMIDADE

### COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO

As políticas são comunicadas por meio de:

- treinamentos obrigatórios;
- Código de Conduta Ética e Integridade amplamente divulgado;
- cláusulas contratuais de adesão.

### INCORPORAÇÃO DOS COMPROMISSOS DE POLÍTICA (GRI 2-24)

Os compromissos de política são incorporados à operação por meio de:

- integração ao framework COSO ERM de gerenciamento de riscos corporativos;
- aplicação em processos de compras, contratações e relacionamento com fornecedores;
- formalização de controles internos;
- auditoria interna e monitoramento de conformidade;
- indicadores de integridade e compliance.

A governança assegura supervisão contínua e reporte estruturado a alta administração.

### PROCESSOS DE REMEDIAÇÃO DE IMPACTOS (GRI 2-25)

A Santa Maria mantém mecanismos estruturados para identificação, tratamento e remediação de impactos negativos reais ou potenciais.

Esses mecanismos compõem o Programa de Integridade da Companhia, estruturado nos seguintes pilares internos:

- 1- Comprometimento da Alta Administração
- 2- Instância Responsável pelo Programa de Integridade
- 3- Análise de Riscos
- 4- Código de Conduta e Políticas Correlatas
- 5- Controles Internos
- 6- Treinamentos e Comunicação
- 7- Canal de Denúncia
- 8- Ações de Resposta e Remediação
- 9- Monitoramento Contínuo
- 10- Due Diligence para Terceiros
- 11- Transparência e Prestação de Contas

Esse programa estabelece diretrizes para prevenção, detecção e resposta a desvios de conduta, promovendo cultura organizacional baseada em integridade, conformidade e gestão de riscos.

## ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA, ÉTICA E CONFORMIDADE

### MECANISMOS DE ACONSELHAMENTO E RELATO DE PREOCUPAÇÕES (GRI 2-26)

A Santa Maria mantém Canal de Denúncias independente, acessível a públicos internos e externos, permitindo que trabalhadores, terceiros, fornecedores e demais partes interessadas:

- solicitem orientações sobre a aplicação de políticas corporativas, normas internas e diretrizes de integridade;
- relatem preocupações relacionadas à conduta empresarial, potenciais violações de políticas internas, legislação aplicável ou padrões éticos.

Esse mecanismo integra o sistema de governança e integridade da Companhia e é operado por prestador independente, com acesso contínuo e multicanal, buscando assegurar ampla acessibilidade a diferentes perfis de usuários.

O canal permite registros identificados ou anônimos, conforme escolha do usuário, sendo assegurada a proteção contra qualquer forma de retaliação. A Companhia mantém diretriz formal de não retaliação aplicável a todas as etapas do processo de apuração.

As manifestações recebidas são submetidas a processo estruturado de triagem, análise e encaminhamento, com definição de prioridades conforme natureza e gravidade dos relatos. Quando necessário, são conduzidas apurações internas ou independentes, com base em critérios de imparcialidade e rastreabilidade das evidências.

O Canal de Denúncias é supervisionado pelas estruturas de governança e integridade da Santa Maria, com reporte alta administração sempre que identificados casos envolvendo riscos relevantes de conformidade, reputação ou impactos regulatórios.

A Companhia adota práticas de comunicação e orientação contínua sobre a existência e uso do mecanismo, assegurando sua divulgação adequada e promovendo medidas para ampliar sua acessibilidade e compreensão.





## VALOR ECONOMICO DIRETO GERADO e DISTRIBUÍDO (GRI 201-1)

### Receita

A receita operacional bruta da Companhia atingiu R\$ 694.730 em 2025, representando aumento de R\$ 127.358 (22%) em relação a R\$ 567.372 em 2024. Já a receita operacional líquida registrou acréscimo de R\$ 105.269 (26%) em 2025, totalizando R\$ 503.163, em comparação com R\$ 397.894 em 2024.

O desempenho observado no período foi influenciado principalmente pelo crescimento das receitas de construção, pela elevação das subvenções tarifárias e pelo aumento dos ativos e passivos financeiros setoriais, além da expansão moderada da receita de fornecimento de energia elétrica e uso do sistema de distribuição.

A seguir são apresentadas as principais variações das receitas operacionais da Companhia:

**Fornecimento de energia e disponibilidade da rede** – A receita apresentou crescimento de 2%, totalizando R\$ 416.702 em 2025, frente a R\$ 410.240 em 2024. Esse desempenho reflete, principalmente, o reajuste tarifário homologado pela ANEEL em setembro de 2025, com efeito tarifário médio de 16,83%, parcialmente compensado pela dinâmica de consumo e pela composição das classes de consumidores atendidas.

**Ativos e passivos financeiros setoriais** – A receita associada a esses itens totalizou R\$ 30.146 em 2025, representando aumento de 87% em relação ao exercício anterior. Essa variação está relacionada principalmente ao reconhecimento de compensações financeiras decorrentes do cenário hidrológico do setor elétrico, que impactou os custos de geração de energia e os mecanismos de neutralidade econômica do modelo regulatório.

**Energia de curto prazo – CCEE** – A receita proveniente da liquidação no mercado de curto prazo atingiu R\$ 13.611 em 2025, crescimento de 37% em comparação com R\$ 9.901 em 2024, refletindo principalmente o maior volume de energia liquidada no Mercado de Curto Prazo (MCP).

**AVJ do ativo financeiro indenizável** – O ajuste a valor justo do ativo financeiro indenizável

totalizou R\$ 1.675 em 2025, aumento de 74% frente ao valor registrado no exercício anterior, refletindo a atualização financeira dos direitos de indenização relacionados aos ativos vinculados à concessão.

**Subvenções vinculadas ao serviço concedido** – As receitas de subvenções atingiram R\$ 94.464 em 2025, representando crescimento de 12% em relação a 2024. Essa receita está associada aos descontos tarifários concedidos a determinados grupos de consumidores, conforme previsto na regulação do setor elétrico. Nessas situações, a Companhia realiza o faturamento da energia elétrica com tarifa subsidiada, reconhecendo simultaneamente um direito de recebimento junto à Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), de forma a recompor a receita correspondente aos descontos concedidos. O aumento observado no período reflete, principalmente, a maior concessão desses descontos tarifários no exercício.

**Receita de construção** – A receita de construção totalizou R\$ 132.515 em 2025, aumento de 229% em relação a 2024, refletindo principalmente o maior volume de investimentos realizados no exercício, com destaque para a conclusão e entrada em operação do Projeto Colatina 2. Conforme as práticas contábeis aplicáveis às concessões de distribuição de energia elétrica, essa receita é reconhecida pelo mesmo valor dos respectivos custos de construção, uma vez que a margem dessas atividades é considerada como sendo igual a zero, não produzindo efeitos no resultado da Companhia.

Em relação às deduções da receita, observou-se aumento nos encargos setoriais, que totalizaram R\$ 81.896 em 2025, crescimento de 26% frente ao exercício anterior, refletindo principalmente a elevação dos repasses à Conta de Desenvolvimento Energético (CDE) e outros encargos definidos pela regulação do setor elétrico.

Como resultado desses efeitos combinados, a receita operacional líquida da Companhia apresentou crescimento de 26% em 2025, evidenciando a expansão das atividades operacionais e o impacto dos mecanismos tarifários e regulatórios aplicáveis ao setor de distribuição de energia elétrica.

## VALOR ECONOMICO DIRETO GERADO e DISTRIBUÍDO (GRI 201-1)

### Gastos Operacionais

Os gastos operacionais da Companhia totalizaram R\$ 471.042 em 2025, aumento de R\$ 117.424 (+33%) em relação aos R\$ 353.618 registrados em 2024. Esse crescimento foi influenciado principalmente pelo maior volume de investimentos realizados no exercício, refletido no aumento do custo de construção, bem como pela elevação dos custos de energia elétrica adquirida para revenda e pela expansão das despesas com PMSO.

Os gastos não gerenciáveis (Parcela A) atingiram R\$ 236.217 em 2025, representando aumento de R\$ 16.398 (+7%) em relação ao exercício anterior. Esse desempenho decorre, principalmente, do aumento no custo de energia elétrica comprada para revenda, que totalizou R\$ 176.560 no período, crescimento de 9% em comparação com 2024. A variação reflete, sobretudo, o cenário hidrológico menos favorável observado ao longo do exercício, que elevou os custos de geração no sistema e as liquidações financeiras no Mercado de Curto Prazo. Os encargos de transmissão, conexão e distribuição totalizaram R\$ 59.657, aumento de 4% em relação ao ano anterior.

Os gastos gerenciáveis (Parcela B) somaram R\$ 234.825 em 2025, aumento de R\$ 101.026 (+76%) em relação a 2024. Essa variação foi influenciada principalmente pelo maior volume de investimentos realizados no exercício, refletido no crescimento do custo de construção, além da elevação moderada das despesas com PMSO.

O custo de construção atingiu R\$ 132.515 em 2025, aumento de 229% em relação a 2024, refletindo o maior volume de investimentos realizados pela Companhia no exercício, com destaque para a conclusão e entrada em operação do Projeto Colatina 2 e para outras obras de expansão e reforço do sistema elétrico. Conforme as práticas contábeis aplicáveis às concessões de distribuição de energia elétrica, esse custo é reconhecido pelo mesmo valor da respectiva receita de construção, não produzindo efeitos no resultado da Companhia.

O PMSO totalizou R\$ 84.859 em 2025, crescimento de 5% em relação aos R\$ 80.756 registrados em 2024. Essa variação foi influenciada principalmente pelo aumento das despesas com pessoal, que atingiram R\$ 44.622, crescimento de 8% no período, impactadas pelo reajuste previsto no Acordo Coletivo de Trabalho 2024/2025 e por rescisões contratuais realizadas ao longo do exercício.

As despesas com serviços de terceiros totalizaram R\$ 20.069, aumento de 4% em relação ao exercício anterior, refletindo principalmente a intensificação de atividades operacionais associadas à leitura de medidores e à limpeza de faixas de servidão. Em sentido oposto, as despesas com materiais apresentaram redução de 4%, totalizando R\$ 4.903.

Adicionalmente, as despesas com arrendamentos e aluguéis totalizaram R\$ 2.986 em 2025, aumento de 112% em relação ao exercício anterior, refletindo principalmente a locação de parte da frota operacional e de imóveis utilizados nas atividades da Companhia, bem como a atualização dos valores de aluguel da sede administrativa e do depósito de materiais.

Por fim, a depreciação e amortização somaram R\$ 12.571 em 2025, crescimento de 26% em relação a 2024, refletindo principalmente a entrada em operação de novos ativos vinculados à expansão e ao reforço do sistema elétrico da Companhia ao longo do exercício.

### Lucro líquido e geração de caixa

Em 2025, a Santa Maria registrou lucro líquido de R\$ 19.730, representando redução de 39% em relação aos R\$ 32.291 registrados em 2024. A geração operacional de caixa medida pelo EBITDA atingiu R\$ 41.853, frente a R\$ 50.547 no exercício anterior, enquanto o EBITDA ajustado totalizou R\$ 44.692 em 2025, redução de 18% em relação aos R\$ 54.266 registrados em 2024.

A redução desses indicadores reflete principalmente o aumento das despesas operacionais ao longo do exercício, com destaque para a dinâmica dos custos associados à aquisição de energia e demais gastos operacionais, parcialmente compensados pelo crescimento das receitas operacionais observado no período.

Adicionalmente, o resultado financeiro apresentou aumento relevante em relação ao exercício anterior, refletindo principalmente o maior nível de endividamento da Companhia para financiamento de investimentos.

## VALOR ECONOMICO DIRETO GERADO e DISTRIBUÍDO (GRI 201-1)

Indicadores financeiros	Unidade	2025	2024	Varição
Ativo total	R\$ mil	436.279	437.986	0%
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ mil	20.378	45.434	-55%
Patrimônio líquido	R\$ mil	197.858	200.251	-1%
Endividamento bruto	R\$ mil	134.124	109.115	23%
Endividamento líquido	R\$ mil	113.746	63.681	79%
Indicadores de resultados	Unidade	2025	2024	Varição
Receita operacional bruta	R\$ mil	694.730	567.372	22%
Receita operacional líquida	R\$ mil	503.163	397.894	26%
EBITDA	R\$ mil	41.853	50.547	-17%
EBITDA ajustado	R\$ mil	44.692	54.266	-18%
Resultado financeiro	R\$ mil	-6.628	-101	6462%
Lucro líquido	R\$ mil	19.730	32.291	-39%
Indicadores relativos	Unidade	2025	2024	Varição
EBITDA ajustado / Receita operacional líquida	%	8,88	13,64	-35%
Endividamento líquido / EBITDA ajustado	Veze	2,55	1,17	117%

## INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

2025 em R\$ Mil      2024 em R\$ Mil

## GERAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

GERAÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Receitas		
Receitas de vendas de energia elétrica e serviços	416.702	410.240
Outras receitas	145.513	116.850
Receitas relativas à construção de ativos próprios	132.515	40.282
	694.730	567.372
Penalidades DIC/FIC e outras	-831	-1.080
	693.899	566.292
Provisões	-1.894	-1.365
	<b>692.005</b>	<b>564.927</b>
Insumos adquiridos de terceiros		
Custo da energia elétrica vendida	-236.217	-219.819
Materiais	-4.903	-5.121
Serviços de terceiros	-20.069	-19.266
Seguros	-970	-833
Custo de construção	-132.515	-40.282
Outros gastos operacionais	-8.007	-7.853
	<b>-402.681</b>	<b>-293.174</b>
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>289.324</b>	<b>271.753</b>
Amortização	-15.369	-11.235
<b>Valor adicionado líquido</b>	<b>273.955</b>	<b>260.518</b>
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	10.979	11.892
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>284.934</b>	<b>272.410</b>

## INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

2025 em R\$ Mil      2024 em R\$ Mil

## DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal		
Remuneração direta	31.334	29.774
Despesas rescisórias	1.357	563
Benefícios	7.106	6.299
FGTS	2.339	2.223
	<b>42.136</b>	<b>38.859</b>
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	57.853	59.725
Estaduais	63.232	61.033
Municipais	140	131
	<b>121.225</b>	<b>120.889</b>
Obrigações intrassetoriais		
	<b>81.896</b>	<b>65.209</b>
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	17.108	11.443
	<b>17.108</b>	<b>11.443</b>
Remuneração de capitais próprios		
Dividendos	14.494	14.164
Participações estatutárias	2.839	3.719
Lucros retidos	5.236	18.127
	<b>22.569</b>	<b>36.010</b>
<b>Valor adicionado total distribuído</b>	<b>284.934</b>	<b>272.410</b>

## IMPACTOS ECONÔMICOS

### Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços (GRI 203-1)

Em 2025, a Santa Maria incorporou ao ativo imobilizado em serviço recursos da ordem de R\$ 124,5 milhões (R\$ 33,8 milhões em 2024), líquidos dos recursos recebidos na forma de participação financeira de clientes pessoas físicas, jurídicas, União, Estado e Municípios (obrigações especiais).

O aumento dos investimentos em serviço em 2025 decorre, principalmente, da entrada em operação do projeto Colatina 2, que até 2024 encontrava-se registrado como investimento em curso. Com a conclusão das obras e início da operação do sistema, os ativos relacionados — especialmente subestação e linhas de distribuição associadas — foram transferidos para o ativo imobilizado em serviço, resultando no aumento dos investimentos nessa categoria e na consequente redução do saldo de investimentos em curso.

O Projeto Colatina 2 foi concebido com o objetivo de ampliar a capacidade de atendimento e elevar a confiabilidade do sistema elétrico da Santa Maria, por meio da implantação de uma nova subestação e de linhas de distribuição que viabilizam uma segunda conexão ao Sistema Interligado Nacional (Rede Básica).

Além da incorporação dos ativos associados ao Projeto Colatina 2, os investimentos realizados ao longo do exercício permaneceram concentrados em obras de expansão e reforço do sistema elétrico, com foco em redes de distribuição e modernização de equipamentos, contribuindo para o aumento da confiabilidade e eficiência do fornecimento de energia elétrica na área de concessão.

Os investimentos realizados pela Companhia são financiados por meio de uma combinação de recursos próprios e financiamentos de longo prazo, em linha com a estratégia de manutenção do equilíbrio financeiro e suporte aos projetos de expansão e modernização da infraestrutura elétrica.

Investimento em serviço	2025	2024	Variação (R\$ mil)	Variação (%)
Linhas e redes de distribuição	87.983	30.827	57.156	185%
Subestações	36.975	248	36.727	14809%
Sistema de medição	5.170	4.936	234	5%
Veículos	1.826	2.820	(994)	-35%
Outros ativos	561	1.449	(888)	-61%
<b>Investimento bruto</b>	<b>132.515</b>	<b>40.280</b>	<b>92.235</b>	<b>229%</b>
(-) Obrigações especiais	(7.975)	(6.449)	(1.526)	24%
<b>Investimento líquido</b>	<b>124.540</b>	<b>33.831</b>	<b>90.709</b>	<b>268%</b>

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE			
Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2025	2024	2023
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	125.072	125.927	123.468
Número de Consumidores Atendidos – Livres	121	110	81
Número de Localidades Atendidas (municípios)	11	11	11
Número de Empregados Próprios	361	347	357
Número de Empregados Terceirizados	113	120	202
Número de Escritórios Comerciais	12	12	12
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)	645,0	622,9	624,2
1) Itaipu	113,872	101,818	106,412
2) Angra I e II	23,020	20,192	20,581
3) Cotas de Garantias Físicas	88,190	97,880	143,047
4) Proinfa	11,081	11,807	11,298
5) CCEAR	213,123	147,215	121,589
6) Bilaterais	127,817	176,171	119,079
7) MCSD	67,943	67,774	122,242
Perdas Elétricas Globais (GWh)	64,55	56,5	74,3
Perdas Elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	9,33	7,89	10,49
Perdas Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	8,88	7,03	8,88
Perdas Não Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	0,45	0,86	1,61
Subestações (em unidades)	14	13	13
Capacidade Instalada (MVA)	786	701	691
Linhas de Transmissão (em km)	198	107	71
Rede de Distribuição (em km)	8.665	8.429	8.309
Transformadores de Distribuição (em unidades)	19.977	18.930	18.131
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Valor apurado	10,98	8,69	6,98
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Limite	10,98	7,80	11,23
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Valor apurado	6,92	4,57	4,10
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Limite	6,92	4,39	7,23



80 ANOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

# Dimensão Ambiental

04



## GESTÃO AMBIENTAL

A Política Ambiental para a Santa Maria está baseada no respeito ao meio ambiente, buscando identificar, controlar, prevenir e compensar os impactos ambientais decorrentes da prestação do serviço de distribuição de energia elétrica, buscando a melhoria contínua dos processos e cumprindo a legislação e normas aplicáveis.

A Empresa obedece à legislação vigente, buscando a outorga e o licenciamento ambiental de seus empreendimentos de forma a minimizar os impactos ambientais de suas operações, por meio do cumprimento das medidas mitigadoras e compensatórias determinadas pelos órgãos ambientais responsáveis.

No que se refere à gestão de resíduos sólidos, a Santa Maria atualizou, em 2025, os dados dos anos anteriores, com o objetivo de permitir uma comparação mais adequada entre os períodos reportados. Destaca-se que, no referido ano, houve um aumento na geração de resíduos, em decorrência da ação realizada na casa do motor, na qual foram destinados corretamente os resíduos, evidenciando o compromisso da Empresa com a destinação ambientalmente adequada.

A Santa Maria tem orgulho de apoiar o Prêmio Biguá, que reconhece e valoriza as melhores iniciativas de preservação ambiental em nossa região.

Em 2025 não foram registradas reclamações relacionadas a impactos ambientais.

Para conservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural encontrado nas áreas de atuação, a Empresa desenvolve atividades como: o reflorestamento, monitoramento, execução e manutenção de aceiros, e realização de atividades de educação ambiental. (GRI 304-2)

A intervenção mais significativa na biodiversidade decorre da necessidade de manutenção de corredores de linhas de transmissão/distribuição, o que causa inibição da regeneração natural da vegetação nas faixas de segurança e servidão das redes de distribuição e impacto visual. A poda é necessária para a manutenção da qualidade da prestação do serviço e realizada somente por profissionais habilitados e capacitados, com respeito ao meio ambiente e sem comprometer a segurança da população.

As atividades da Empresa não produzem efeitos significativos sobre fontes hídricas quanto a retirada de água. A Santa Maria não recicla água em seus processos e quanto à reutilização, a água proveniente dos aparelhos de ar condicionado e das chuvas, são captadas da sede administrativa e redistribuída para utilização nos sanitários do edifício. (GRI 303-1)

Não foi registrado vazamento de combustíveis, produtos químicos e demais produtos perigosos utilizados pela Santa Maria. (GRI 306-3)



INDICADORES AMBIENTAIS			
Recuperação de Áreas Degradadas	2025	2024	2023
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	-	-	-
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	-	-	-
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	-	-	-
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	91,75	16,81	16,81
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	1,169	0,2260	0,2260
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	0	0	0
Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	0	0	0
Geração e tratamento de resíduos	2025	2024	2023
Emissão	-	-	-
Volume anual de gases do efeito estufa (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO2 equivalentes).	-	-	-
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	-	-	-
Efluentes	-	-	-
Descarte total de água, por qualidade e destinação	-	-	-
Sólidos	-	-	-
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	-	-	-
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	28,37	7,12	1,61

Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização (GRI 302-1 \ GRI 302-3 \ GRI 302-4)	2025	2024	2023
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0.0019	0.0019	0.0019
Consumo total de energia direta por fonte de energia primária, em km/l			
- diesel	12,60	10,04	8,59
- gasolina	15,51	12,87	10,56
- álcool	-	-	-
- gás natural	-	-	-
- Outros (discriminar)	-	-	-
Consumo total de água por fonte (em m³):			
- abastecimento (rede pública)	7.254	6.423	4.897
- fonte subterrânea (poço)	-	-	-
- captação superficial (cursos d'água)	-	-	-
Consumo total de água (em m³)	8.050	6.423	4.897
Consumo de água por empregado (em m³)	22.30	17.65	13.71
Educação e conscientização ambiental	2025	2024	2023
Educação ambiental – Comunidade – Na organização	-	-	-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	-	-	-
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	-	-	-
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	-	-	-
Educação ambiental – Comunidade	-	-	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-
Número de professores capacitados.	-	-	-
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	-	-	-
Número de alunos atendidos.	-	-	-

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (GRI 3-3)

### Pesquisa e desenvolvimento - P&D

Em 2025, a Santa Maria deu continuidade ao projeto “Desenvolvimento e Implantação de Novo Modelo de Tarifação Dinâmica para Recarga de Veículos Elétricos em Rede de Eletropostos na Área de Concessão da ELFSM”, desenvolvido no âmbito do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) do setor elétrico.

O investimento realizado integra as obrigações regulatórias estabelecidas pela ANEEL, por meio do Programa de P&D, que destina parcela da receita operacional das concessionárias de distribuição ao desenvolvimento de soluções tecnológicas voltadas ao aprimoramento do setor elétrico.

O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de um modelo de tarifação dinâmica baseado em múltiplos parâmetros, considerando fatores como horário de utilização dos carregadores, demanda pela infraestrutura, características técnicas da rede de distribuição, potência utilizada na recarga e condições das instalações elétricas locais.

A iniciativa contempla, ainda, a realização de testes em campo, bem como a instalação de equipamentos de recarga e a utilização de veículos elétricos, possibilitando a validação prática da solução proposta na área de concessão da Companhia.

### Eficiência energética

A Santa Maria desenvolve projetos no âmbito do Programa de Eficiência Energética (PEE), regulamentado pela ANEEL, com foco na promoção do uso eficiente da energia elétrica por meio da modernização de sistemas de iluminação e adoção de tecnologias mais eficientes.

Em 2025, a Companhia concentrou suas ações na substituição de equipamentos de iluminação convencional por tecnologia LED, contribuindo para a redução do consumo de energia e da demanda no horário de ponta.

Destaca-se o Projeto Santa Maria Ilumina IV (SMI IV), que promoveu a substituição de luminárias convencionais por LED no município de Colatina/ES, gerando economia anual de aproximadamente 806 MWh e redução de demanda superior a 193 kW, além de ganhos econômicos relevantes para o sistema e para os consumidores. O projeto apresentou relação custo-benefício de 0,33, inferior ao limite regulatório estabelecido pela ANEEL.

O projeto Iluminando Talentos com Eficiência II (ITE II), em andamento, prevê a modernização da iluminação do estádio municipal de Marilândia/ES, com melhoria da eficiência energética e da qualidade da iluminação.

Adicionalmente, foi iniciado o Projeto Santa Maria Ilumina V (SMI V), que contempla a substituição de cerca de 2.000 luminárias por tecnologia LED em Colatina/ES.

Em abril de 2025, a ANEEL aprovou os investimentos realizados no Projeto Santa Maria Ilumina I (SMI I), reconhecendo o montante aplicado de R\$ 3.875. O projeto contemplou a substituição de 2.805 luminárias convencionais por luminárias LED em municípios da área de concessão da Companhia.

Esse reconhecimento evidencia a adequada execução dos recursos do Programa de Eficiência Energética e reforça o compromisso da Santa Maria com a promoção do uso eficiente da energia elétrica em sua área de atuação.

## Conscientização Ambiental

A Companhia desenvolve iniciativas de educação ambiental direcionadas a colaboradores e comunidades atendidas, com o objetivo de incentivar práticas sustentáveis e promover a preservação do meio ambiente em sua área de concessão.

Nesse contexto, a Santa Maria busca fortalecer a cultura de responsabilidade ambiental e contribuir para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua.

Como parte dessas ações, foi implantado um sistema de coleta de resíduos eletroeletrônicos, oferecendo à comunidade uma alternativa adequada para o descarte de itens como celulares, carregadores, baterias e fones de ouvido, cujos componentes podem causar impactos ambientais relevantes quando descartados de forma incorreta. Os pontos de coleta estão disponíveis nos postos de atendimento da Companhia, ampliando o acesso da população a práticas ambientalmente responsáveis e promovendo a conscientização sobre o tema.

Adicionalmente, os postos de atendimento passaram a desempenhar também a função de pontos de coleta consciente, aproveitando sua capilaridade e fluxo de pessoas para incentivar a adoção de hábitos sustentáveis no dia a dia.

No âmbito interno, a Companhia implantou a Coleta Seletiva Simplificada, com a segregação de resíduos em recicláveis e não recicláveis, promovendo maior eficiência na gestão dos resíduos gerados em suas operações.

Destaca-se ainda que a Coleta Seletiva e o programa ReCiclo são iniciativas complementares e prioritárias: enquanto o ReCiclo é voltado ao descarte adequado de resíduos eletroeletrônicos, a Coleta Seletiva organiza a gestão dos resíduos comuns. Ambas reforçam o compromisso da Santa Maria com a incorporação da sustentabilidade em suas atividades operacionais.



## INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

A Santa Maria concluiu a universalização do acesso à energia elétrica em sua área urbana em 2005, antecipando em um ano a meta estabelecida pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). Desde então, a Distribuidora mantém o compromisso de garantir o atendimento contínuo à expansão do mercado, acompanhando o crescimento vegetativo da demanda e assegurando a conformidade com a legislação e a regulamentação aplicáveis.

Adicionalmente, a Companhia segue investindo na manutenção e na expansão de sua infraestrutura elétrica, com foco na qualidade, na confiabilidade do fornecimento e na ampliação do acesso à energia, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das regiões atendidas.

### INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

Universalização	2025	2024	2023
Metas de atendimento	0	0	0
Atendimentos efetuados (Nº)	-	-	-
Cumprimento de metas (%)	-	-	-
Total de municípios universalizados	11	11	11
<b>Municípios universalizados (%)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# Dimensão Social



## IMPACTO SOCIAL

A Santa Maria desenvolve iniciativas voltadas ao fortalecimento das comunidades em sua área de concessão, buscando contribuir para o desenvolvimento social por meio de ações nas áreas de educação, capacitação profissional, cultura, esporte e apoio a iniciativas comunitárias.

As principais iniciativas apoiadas ou desenvolvidas pela Companhia são apresentadas a seguir:

- Apoio às campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul no município de Colatina, voltadas à conscientização sobre a prevenção do câncer de mama e de próstata;
- Doações para iniciativas sociais locais, incluindo ações voltadas ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA);
- Realização do projeto Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, em parceria com o SENAI Colatina, oferecendo formação gratuita para profissionais interessados em atuar no setor elétrico;
- Apoio a iniciativas culturais locais, incluindo projetos editoriais e eventos comunitários;
- Patrocínio de atletas e apoio a eventos esportivos no município de Colatina doação de brinquedos, apoio a eventos comunitários e iniciativas sociais voltadas ao público infantil;
- Apoio institucional ao Prêmio Biguá de Sustentabilidade, voltado à valorização de iniciativas de preservação ambiental.

Entre as iniciativas desenvolvidas pela Companhia, destaca-se o projeto Escola de Eletricista de Redes de Distribuição, realizado em parceria com o SENAI Colatina. O projeto oferece curso gratuito de formação profissional com carga horária de aproximadamente 380 horas, contribuindo para a capacitação de profissionais e para a geração de oportunidades de trabalho no setor de distribuição de energia elétrica.



## A SANTA MARIA E SEUS EMPREGADOS (GRI 2-7/ GRI 401-1 / GRI 405-1 / GRI 405-2)

### Corpo Funcional

O número de empregados da Santa Maria, ao final de 2025, era de 361. Representavam 21,88% os empregados com idade de até 30 anos, já com idade de 31 a 40 anos representavam 27,43%. Em 2025, 26,07% do empregados da Santa Maria eram mulheres e 18,33% estavam alocadas em cargos gerencias.

A Taxa de rotatividade de 2025 ficou em 10,94%, Em relação ao perfil de remuneração, 4,71% dos empregados receberam até R\$ 1.518,00, 1,38% receberam de R\$ 1.518,01 à R\$ 2.106,00 e 38,78% acima de R\$ 2.106,01.

Adicionalmente, a Santa Maria assegura aos seus colaboradores o direito à livre associação e mantém negociação contínua com o sindicato representativo, firmando acordos coletivos de trabalho. Tais instrumentos contemplam, entre outros pontos, o reajuste salarial anual e a atualização do plano de benefícios.

### Valorização da Diversidade e Inclusão Corporativa

O departamento de Gestão de Pessoas da Santa Maria atua de forma estratégica, indo além das atividades tradicionais de recrutamento, seleção e alinhamento de talentos à cultura e aos objetivos da Companhia. Promove interação contínua com os gestores, com foco em fortalecer a integração dos colaboradores, elevar os níveis de satisfação e produtividade e contribuir para a retenção no ambiente de trabalho. Nesse contexto, atua no atendimento às demandas de pessoal, na mediação de conflitos e na construção de um ambiente favorável ao desempenho eficiente das atividades.

No ano de 2025, a Santa Maria concluiu com êxito mais uma turma de eletricitas de distribuição, resultado de uma parceria duradoura entre a Companhia e o SENAI Colatina. O sucesso é evidenciado pelo elevado percentual de formandos que foram contratados e ainda permanecem ativos na Santa Maria, ultrapassando 85%. Além disso, essa iniciativa representa um investimento social significativo ao oferecer qualificação gratuita à população.

## INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Empregados/empregabilidade/administradores

<b>Informações gerais</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Número total de empregados	361	364	357
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	113	120	202
Empregados até 30 anos de idade (%)	21,88%	21,98%	20,17%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	27,43%	28,02%	29,13%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	26,87%	26,65%	28,01%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	23,82%	23,35%	22,69%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	26,07%	15,11%	14,85%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	18,33%	16,33%	15,68%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	8,03%	6,32%	6,16%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	41,83%	41,48%	43,14%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	23,33%	30,61%	4,20%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,00%	0,84%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	4,71%	4,67%	4,76%
Empregados portadores de deficiência	3,32%	3,02%	3,08%
<b>Participação nos resultados</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa	-	-	-
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	-	-	-
<b>Perfil da remuneração (GRI 202-1)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Até R\$ 1.518,00	4,71%	4,67%	5,60%
De R\$ 1.518,01 à R\$ 2.106,00	1,38%	1,10%	0,00%
De R\$ 2.106,01 à R\$ 4.106,00	38,78%	38,19%	2,52%
Acima de R\$ 4.106,01	55,13%	55,22%	91,88%
<b>Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$</b>			
Cargos de diretoria	86.428,00	79.926	77.580
Cargos gerenciais	13.209,04	9.361	8.782
Cargos administrativos	4.911,51	4.522	4.576
Cargos de produção	4.552,43	2.733	2.378

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS			
<b>Desenvolvimento profissional</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Perfil da escolaridade - discriminar, em %, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	19,39%	19,78%	22,13%
Ensino médio	47,09%	48,63%	48,18%
Ensino técnico	6,37%	5,22%	3,36%
Ensino superior	22,16%	22,52%	23,53%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	4,99%	3,85%	2,80%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	1,16	2,14	1,56
<b>Comportamento frente a demissões</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Taxa de rotatividade	10,94%	9,91%	0,55%
Reclamações trabalhistas	-	-	-
Número de processos trabalhista movidos contra a empresa no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados procedentes no período	-	-	-
Número de processos trabalhista julgados improcedentes no período	-	-	-
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	-	-	-
<b>Preparação para a aposentadoria</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	1.438	1.432	1.285
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	344	347	317

## Oportunidades, Treinamentos e Educação (GRI 404-1)



Com o objetivo de avançar continuamente rumo à excelência no atendimento, a Santa Maria reconhece a importância da inovação permanente, do treinamento contínuo das equipes e do comprometimento de todos os profissionais envolvidos nos processos de relacionamento com o cliente.

Em 2025 foram promovidos treinamentos para os atendentes e tele atendentes da Santa Maria, com objetivo de aperfeiçoar os colaboradores para um atendimento cada vez mais dinâmico, uniforme e padronizado.

Os assuntos abordados nos treinamentos foram:

- Capacitação para Atendentes e Teleatendentes - Processos Internos de Atendimento ao Consumidor - MP 8.5-26;
- Capacitação para Atendentes e Teleatendentes – Resolução Normativa ANEEL nº 1000/2021.

Com o objetivo de capacitar seus colaboradores, principalmente na segurança, a Santa Maria também realizou os cursos de formação e reciclagem das NRs obrigatórias aos seus colaboradores:

- NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade - Reciclagem - (16 horas);
  - NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade - Formação - (40 horas);
  - NR - 10 - Segurança em trabalhos com eletricidade (SEP) - Formação (40 horas);
  - NR - 11 - Operador de guindauto - Formação - (20 horas);
  - NR - 12 - Operador de guindauto (cesto aéreo) - Formação (20 horas);
  - NR - 20 - Segurança e saúde com inflamáveis e combustíveis - Formação (2 horas);
  - NR - 35 - Trabalho em altura - Reciclagem (8 horas);
  - NR - 35 - Trabalho em altura - Formação (16 horas);
  - NR - 12 - Operação de motopoda - Formação (10 horas);
  - NR - 12 - Operação de motosserra - Formação (10 horas);
  - NR - 5 - Prevenção de acidentes para membros da CIPA - Formação (20 horas); e
  - Curso de reciclagem de brigadistas eventuais - NT 07/CBMES.
- Reciclagem de Brigadistas.



## Remuneração (GRI 2-19)

Na área de recursos humanos, a Santa Maria atua para fortalecer a gestão por resultados, sustentada na busca por um ambiente de trabalho ético, justo e responsável, que proporcione qualidade de vida e satisfação aos empregados, garantindo condições de desempenho, desenvolvimento e reconhecimento.

A seguir, alguns dos benefícios colocados à disposição dos empregados:

### Alimentação

Um dos principais avanços na negociação do acordo coletivo 2025/2026, foi o valor do cartão alimentação. A Santa Maria reajustou em 28,05% o valor do cartão alimentação/refeição e a partir de junho/2026 terá mais 5,71%.

### Saúde

Seguindo o compromisso dos anos anteriores, a Santa Maria contribui com o seguro de vida de seus empregados, bem como continua contribuindo com cinquenta por cento das mensalidades do plano de saúde, estendido aos cônjuges e aos filhos com idade até dezoito anos. Para aqueles que não possuem plano de saúde, a Distribuidora assume a totalidade dos custos de um plano para esses empregados.

Em 2025, a Santa Maria aderiu ao Programa Empresa Cidadã, reforçando seu compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida de seus colaboradores. A iniciativa assegura a ampliação dos períodos de licença-maternidade e licença-paternidade, proporcionando mais tempo para o convívio familiar e os cuidados iniciais com os filhos. Como resultado, a medida contribui para o fortalecimento do vínculo familiar, a redução do estresse no retorno ao trabalho e o aumento do engajamento e da satisfação dos colaboradores.. Sem nenhuma ocorrência de desligamentos. (GRI 401-3)

### Perfil da remuneração

A Santa Maria reajustou, em 1º de outubro de 2025, os salários de seus empregados em 2,5%, mantendo os mesmos critérios para promoção por antiguidade e merecimento.

### Preparação para a aposentadoria (GRI 201-3)

Continua em vigor o Plano de Benefícios Santa Maria II, implantado em 2011. A Santa Maria contribui mensalmente com valor equivalente a 100% do montante das contribuições dos participantes, limitado a 4,49% da folha salarial.

## Saúde e Segurança Ocupacional (GRI 403-1)

A saúde e a segurança no trabalho são pilares fundamentais da gestão de pessoas da Santa Maria, especialmente em função das características operacionais do setor de distribuição de energia elétrica. Nesse contexto, a Companhia adota práticas voltadas à prevenção de acidentes, à capacitação contínua dos colaboradores e à promoção de condições seguras para a execução das atividades.

Entre as principais iniciativas, destacam-se os treinamentos periódicos em conformidade com as Normas Regulamentadoras aplicáveis ao setor elétrico, incluindo a NR-10, que estabelece requisitos de segurança em instalações e serviços em eletricidade, e a NR-35, que trata das medidas de proteção para atividades em altura. Também são realizados treinamentos voltados à operação segura de equipamentos, prevenção de acidentes e resposta a situações de emergência.

Complementarmente, a Companhia desenvolve ações voltadas à promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores. Em 2025, foi realizada campanha de vacinação contra a gripe, com a oferta gratuita da vacina antigripal quadrivalente, resultando na imunização de mais de 150 colaboradores. (GRI 3-3)

Por meio dessas iniciativas, a Santa Maria reforça seu compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, incentivando a cultura de prevenção, a redução de riscos ocupacionais e a melhoria contínua das condições de trabalho.

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS				Remuneração, benefícios e carreira			
Saúde e segurança no trabalho	2025	2024	2023	2025	2024	2023	
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0,00	0,00	0,00	(R\$ Mil)			
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	0,00	0,00	0,00	Remuneração			
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	0,00	0,00	0,00	Folha de pagamento bruta	30.042	46.774	41.703
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/contratados	0,00	0,00	0,00	Encargos sociais compulsórios	8.779	10.138	9.218
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,00	0,00	0,00	Educação	-	-	-
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,00	0,00	0,00	Alimentação	3.716	3.025	2.478
Óbitos - próprios	-	-	-	Transporte/Seguro de vida	187	186	186
Óbitos - terceirizados	-	-	-	Saúde	911	880	784
				Fundação	-	-	-
				Segurança e medicina do trabalho	-	582	591
				Cultura	-	-	-
				Capacitação e desenvolvimento profissional	274	294	173
				Creches ou auxílio-creches	-	-	-



## Relações Sindicais

A Santa Maria reconhece o SINERGIA – Sindicato dos Trabalhadores em Energia como legítimo representante de seus colaboradores, mantendo com a entidade uma relação pautada pelo respeito, transparência e diálogo contínuo. A Companhia assegura o cumprimento integral dos acordos coletivos firmados, estendendo seus benefícios a todos os empregados, independentemente de filiação sindical. (GRI 2-30)

A empresa observa rigorosamente os prazos estabelecidos na legislação vigente e aqueles definidos em instrumentos coletivos. Eventuais mudanças operacionais são comunicadas de forma prévia, considerando prazos compatíveis com a natureza e a complexidade de cada situação.

A negociação coletiva é uma prática consolidada na Santa Maria, sustentada por um relacionamento transparente e permanente com as entidades sindicais. A Companhia também garante o pleno exercício da liberdade de associação por parte de seus colaboradores. Em 2025, não foram identificadas ocorrências que representassem risco a esse direito. (GRI 407-1)



## A SANTA MARIA E SEUS CONSUMIDORES

A Santa Maria compreende que a experiência do cliente é construída a partir de todos os pontos de contato com a empresa — seja no atendimento técnico em campo, na qualidade e confiabilidade da rede de energia elétrica, na clareza das informações prestadas na fatura de energia ou na cordialidade e eficiência do atendimento telefônico.

Nesse contexto, a Santa Maria disponibiliza diversos canais de atendimento, estruturados para oferecer uma interação simples, acessível e eficiente. Esses canais incluem a Central de Atendimento Telefônico (Call Center), o site institucional, o aplicativo para dispositivos móveis, o atendimento via WhatsApp® e as agências de atendimento presencial.

Ao longo do ano de 2025, foram registrados 385.475 atendimentos, distribuídos da seguinte forma: 95.627 pela Central de Atendimento, 15.978 pelo site e aplicativo, 147.760 pelo WhatsApp® e 126.110 nas 12 agências de atendimento presencial.

Alinhada ao propósito institucional da Santa Maria, em 2025 teve início a implantação do Departamento de Grandes Clientes e Poder Público, marco relevante no fortalecimento da estrutura organizacional e na qualificação do relacionamento com públicos estratégicos. A implementação desse departamento representa um avanço estruturante, ao promover maior proximidade com grandes consumidores e órgãos públicos, com foco no atendimento especializado de demandas de alta complexidade e relevância institucional. A área foi concebida para oferecer maior eficiência, agilidade, padronização de processos e qualidade nos serviços prestados, por meio de uma atuação técnica, integrada e orientada às necessidades específicas desse público.

Em 2025, a Ouvidoria da Santa Maria registrou 312 manifestações de clientes, distribuídas entre 2 denúncias, 2 sugestões, 3 elogios, 133 reclamações e 172 pedidos de informação. A atuação da Ouvidoria reforça o compromisso da Companhia com a transparência, a escuta ativa e a resolução efetiva das demandas dos consumidores, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos serviços prestados.

No mesmo período, a Santa Maria conquistou o 2º lugar no Prêmio ANEEL de Ouvidoria, reconhecimento concedido pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) às distribuidoras que se destacam pela qualidade e eficiência no atendimento aos consumidores.

### INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2025	2024	2023
<b>Satisfação do cliente</b>			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL	69,78	64,75	63,89
Índices de satisfação obtidos por pesquisas da ABRADEE-ISQP	82,38	85,81	81,57
<b>Atendimento ao cliente</b>			
Call center	95.627	107.431	97.041
Chamadas recebidas (unid.)	108.670	137.218	127.856
Número médio de atendentes (unid.)	3	3	3
INS – Índice de Nível de Serviço (%)	91,76	90,18	90,29
IAb – Índice de Abandono (%)	0,66	0,86	0,93
ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0	0	0
TMA – Tempo Médio de Atendimento (s)	190	177	189

## Responsabilidade pelos Serviços

A Santa Maria não comercializa produtos proibidos no Brasil. A energia elétrica distribuída pela Companhia atende integralmente aos padrões de qualidade estabelecidos na legislação vigente, sendo continuamente monitorada e fiscalizada pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). (GRI 416-1)

A Companhia assegura a transparência das informações aos seus consumidores, disponibilizando, nas faturas de energia elétrica, os indicadores de qualidade apurados, bem como os limites regulatórios definidos pela ANEEL. (GRI 417-1)

No âmbito da gestão, a Santa Maria mantém seu Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) certificado conforme a norma NBR ISO 9001:2015, o que contribui para a padronização de processos, melhoria contínua dos serviços prestados e maior eficiência na gestão do negócio.

## Satisfação dos Clientes (GRI 3-3)

A satisfação dos clientes é monitorada por meio de pesquisas reconhecidas no setor elétrico. Anualmente, a ANEEL realiza o Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor (IASC), que avalia a percepção dos consumidores residenciais sobre os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica no Brasil. Em 2025, a Santa Maria obteve índice de 69,78%.

Adicionalmente, a Companhia participa da pesquisa conduzida pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), que mensura, entre outros indicadores, o Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida (ISQP). Em 2025, a Santa Maria registrou índice de 82,38%.

### INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Excelência no Atendimento	2024	2023	2022
<b>Indenização por Danos Elétricos</b>			
Volume de Solicitações (unid.)	227	290	301
Procedentes (unid.)	21	22	29
<b>Indicadores de Reclamações</b>			
Reclamações Procedentes (unid.)	499	529	590
DER (horas)	156,64	135,72	129,04
FER (unid.)	2,11	4,20	4,78
<b>Número de reclamações de consumidores encaminhadas</b>			
À Empresa	1.002	973	1.116
À ANEEL – agências estaduais/regionais	41	41	61
Ao PROCON	9	6	5
À Justiça	25	4	27

## A SANTA MARIA E SEUS FORNECEDORES

A Santa Maria adota política de seleção e avaliação de fornecedores que considera, além de critérios técnicos e econômicos — como qualidade, preço e prazo —, requisitos relacionados ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal. A Companhia também estabelece, em todos os contratos, cláusula específica que proíbe o uso de trabalho infantil, reforçando seu compromisso com práticas responsáveis na cadeia de suprimentos. (GRI 408-1)

Os principais produtos e serviços que compõem a cadeia imediata de suprimentos incluem transformadores, postes, cabos, serviços de construção de rede e limpeza de faixas de servidão. (GRI 2-6)



## A SANTA MARIA E A COMUNIDADE

A atuação da Santa Maria junto às comunidades de sua área de concessão tem como objetivo promover a cultura da sustentabilidade, ampliando o nível de conscientização, incentivando a educação, a inovação e o uso eficiente dos recursos. Nesse contexto, desde a definição de novas linhas de transmissão até a implementação de projetos sociais e ações pontuais, a Distribuidora considera o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento digno das comunidades, sempre com foco na segurança.

O principal impacto social negativo potencial associado às operações da Companhia refere-se a acidentes envolvendo a rede elétrica. Para mitigar esse risco e promover uma interação segura por parte da população, a Santa Maria desenvolve programas contínuos de orientação e educação em segurança elétrica em sua área de concessão, atuando de forma integrada com as comunidades atendidas.

Ao longo de 2025, a Companhia realizou ações educativas e informativas voltadas ao consumo seguro e eficiente de energia elétrica, por meio de diferentes canais de comunicação, como faturas de energia, redes sociais, rádio, televisão, pontos de atendimento ao cliente e website corporativo.

Com o propósito de ampliar oportunidades, proporcionar experiências transformadoras e fomentar o conhecimento, a Santa Maria também investe em projetos socioculturais e esportivos. Essas iniciativas são viabilizadas, em parte, por meio de recursos oriundos de incentivos fiscais, como o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA), reforçando o compromisso da Companhia com o desenvolvimento social.

Em 2025, a Santa Maria manteve seu apoio ao Prêmio Biguá de Sustentabilidade Noroeste, iniciativa que tem como objetivo valorizar e incentivar práticas de preservação ambiental, reconhecendo empresas, instituições, escolas e cidadãos que se destacam por ações voltadas à proteção, recuperação e conservação do meio ambiente.

### Natal

Em 2025, a Santa Maria, em parceria com o Sicoob/ES, Rede Gazeta, Unesc, Plus Delivery, Viafor Veículos e Prefeitura Municipal de Colatina realizou mais uma edição da tradicional inauguração da Árvore de Natal, proporcionando aos moradores de Colatina um espaço de celebração e convivência. A iniciativa, que já integra o calendário local há mais de duas décadas, reforça o relacionamento da Companhia com a comunidade e a valorização de momentos culturais e sociais.

## EVENTOS SOCIAIS



Formatura da Quarta Turma da Escola de Eletricista.



Solenidade dos alunos medalhistas da Olimpíada Nacional de Eficiência Energética realizado Pelas distribuidoras de energia do Brasil.

## BALANÇO SOCIAL

Indicadores ambientais	2025	2024
Investimentos relacionados com a produção / operação da empresa (R\$ Mil)	4	220
Investimentos em programas e/ ou projetos externos (R\$ Mil)	27	5
<b>Total dos investimentos em meio ambiente (R\$ Mil)</b>	<b>31</b>	<b>225</b>
Envolvimento da empresa com ação social	2025	2024
Educação (R\$ Mil)	2	28
Saúde e saneamento (R\$ Mil)	12	4
Cultura (R\$ Mil)	6	21
Esporte (R\$ Mil)	18	24
Fundo dos direitos da criança e do adolescente (R\$ Mil)	15	15
Outros – doações e patrocínios (R\$ Mil)	64	78
Combate à fome e segurança alimentar (R\$ Mil)	-	-
Tributos - excluídos encargos sociais (R\$ Mil)	112.948	112.975
<b>Total dos indicadores sociais externos (R\$ Mil)</b>	<b>113.065</b>	<b>113.145</b>





80 ANOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

# Sobre o Relatório



## PARÂMETROS DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

A Santa Maria publica anualmente, desde 2007, os seus resultados econômicos, sociais e ambientais integrados em um único documento. O presente Relatório de Sustentabilidade, referente ao exercício de 2025, foi elaborado com referência aos GRI Standards 2021, da Global Reporting Initiative (GRI). (GRI 2-3)

As demonstrações financeiras foram preparadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e as normas contábeis internacionais (IFRS Accounting Standards) estabelecidas pelo International Accounting Standards Board (“IASB”), e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão condizentes com as utilizadas pela administração em sua gestão. A Companhia não contratou da Forvis Mazars Auditores Independentes, seu auditor externo, outros serviços além da auditoria independente e serviços correlatos de auditoria por exigência da ANEEL e do BNDES. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que principalmente determinam que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os seus interesses. (GRI 2-2)

Na elaboração desta edição do Relatório de Sustentabilidade, a Santa Maria visou consolidar o atendimento aos indicadores GRI, de forma a abranger os aspectos da sustentabilidade. O conteúdo do relatório foi definido com base nos temas materiais identificados, a partir da avaliação dos impactos econômicos, ambientais e sociais mais significativos da organização, bem como das expectativas de seus stakeholders, destacando-se, entre eles, Eficiência Energética, Satisfação do Cliente e Saúde e Segurança do Colaborador. Para nortear o processo de elaboração, foram observados os seguintes princípios: Contexto da Sustentabilidade, Materialidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade. (GRI 3-1 / GRI 3-2)

A materialidade direciona a comunicação para os temas de maior relevância para os públicos com os quais a Empresa se relaciona. Na Santa Maria, as questões de sustentabilidade mais relevantes foram identificadas com base nos documentos relacionados na tabela seguinte:  
Os resultados da análise mostram as seguintes questões materiais:

- Ampliação dos projetos e ações de responsabilidade socioambiental;
- Aprimoramento da educação ambiental;
- Atendimento das exigências dos órgãos do governo e de regulação;
- Disponibilidade e qualidade dos produtos e serviços;
- Relacionamento com os stakeholders;
- Revisão tarifária.

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2025 foi submetido à verificação interna quanto à aderência à metodologia GRI. O Relatório ainda não é sujeito a verificação externa. (GRI 2-5)

<i>Stakeholders</i>	<i>Documentos analisados</i>
Acionistas	Estatuto Social
Clientes	Imposições legais e regulatórias
Empregados	Indicadores Aneel de Satisfação do
Fornecedores	Consumidor
Sociedade	Relatório da Administração



## SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

**Declaração de uso:** A Santa Maria relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.

**GRI 1 usada:** GRI 1 usada GRI: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Página
	<b>Conteúdos Gerais</b>	
	2-1 Detalhes da organização	6
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	44
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	44, 48
	2-5 Verificação externa	44
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	39
	2-7 Empregados	30
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	10
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	10
	2-19 Políticas de remuneração	10, 34
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-20 Processo para determinação da remuneração	10
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4
	2-23 Compromissos de política	12
	2-24 Incorporação de compromissos de política	13
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	13
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	14
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	8
	2-28 Participação em associações	8
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	7
	2-30 Acordos de negociação coletiva	36
	<b>Temas Gerais</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	44
	3-2 Lista de temas materiais	44
	<b>Eficiência Energética</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	25
	<b>Satisfação dos Clientes</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	38

Norma GRI	Conteúdo	Página
<b>Saúde e Segurança do Colaborador</b>		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35
<b>Desempenho Econômico</b>		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	16, 17, 18
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	34
<b>Presença no Mercado</b>		
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	31
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	20
<b>Energia</b>		
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	24
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	24
	302-4 Redução do consumo de energia	24
<b>Água e Efluentes</b>		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	23
<b>Biodiversidade</b>		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	23
<b>Efluentes e Resíduos</b>		
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016	306-3 Derramamentos significativos	23
<b>Emprego</b>		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	30
	401-3 Licença maternidade/paternidade	34

Norma GRI	Conteúdo	Página
<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>		
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	35
<b>Capacitação e Educação</b>		
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	33
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	30
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	30
<b>Liberdade Sindical e Negociação Coletiva</b>		
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	36
<b>Trabalho Infantil</b>		
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	39
<b>Saúde e Segurança do Consumidor</b>		
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	38
<b>Marketing e Rotulagem<sup>34</sup></b>		
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	38

**Esclarecimentos referentes ao relatório**

Av. Angelo Giuberti, 385, Esplanada

CEP 29702-712 – Colatina – ES

Tel.: (27) 2101 – 2323

E-mail: faleconosco@elfsm.com.br

(GRI 2-3)

**Edição e Coordenação**

Departamento de Regulação

Departamento de Marketing

**Revisão**

Superintendência Comercial, Regulação e Mercado

**Fotografias**

Banco de Imagens da Santa Maria

**Aviso legal**

Este documento pode conter considerações referentes às perspectivas do negócio da Santa Maria, que são projeções e se baseiam-se nas expectativas em relação ao futuro do negócio. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras, condições econômicas, políticas, financeiras e comerciais nos mercados em que a Companhia atua. Possíveis investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de futuro desempenho, pois elas envolvem riscos e incertezas.

Colatina/ES, abril de 2026.

**Viste: [www.elfsm.com.br](http://www.elfsm.com.br)**



**80**  
ANOS

# Relatório de Sustentabilidade